

ООО «Л»

юридический адрес: "..."

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

**по делу об административном правонарушении № 017/04/14.3-142/2020**

г. Кызыл

21.09.2020 г.  
каб. 7

ул. Комсомольская, 122А, 2 этаж,

*Резолютивная часть постановления объявлена 16 сентября 2020 года*

*Постановление изготовлено в полном объеме 21 сентября 2020 года*

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Тыва (далее - Тывинское УФАС России) "...", руководствуясь статьей 23.48 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ), рассмотрев протокол от 31.07.2020 года и иные материалы дела № 017/04/14.3-142/2020 об административном правонарушении в отношении юридического лица - Общества с ограниченной ответственностью «Л» (ИНН "...", ОГРН "...", юридический адрес: "...", дата регистрации – 31.10.2019 года) (далее – ООО «Л»), по факту совершения административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3, КоАП РФ,

**УСТАНОВИЛ:**

Дело об административном правонарушении № 017/04/14.3-142/2020 рассмотрено в отсутствие надлежащим образом извещенного законного представителя юридического лица – ООО «Л» (отчет об отслеживании отправления с почтовым идентификатором 80089151806293, отчет о доставке телеграммы от 08.09.2020 года).

Изучив материалы дела № 017/04/14.3-142/2020, прихожу к следующему.

**Событие административного правонарушения:** нарушение рекламораспространителем законодательства о рекламе, а именно нарушение требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Данное нарушение законодательства о рекламе установлено решением Тывинского УФАС России от 17.06.2020 года по делу № 017/05/18-4/2020.

В адрес Тывинского УФАС России 24.04.2020 года (вх. № 2281) поступило обращение гр. Г. (далее – гр. Г., заявитель) о распространении рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента, направленное с ФАС России.

19.04.2020 года в 12:23 гр. Г. на свой абонентский номер <...> -"..." получил телефонный звонок с рекламой, осуществленный с номера +7"..." следующего содержания:

*«24.04.2020 года стоматологическим клиникам разрешат прием неотложной помощи, а также плановый прием пациентов. В связи с этим приглашаем вас на плановый прием к стоматологу без доплаты, на которой вам также сделают панорамный снимок зубов и корней. Если вы проживаете в Москве и ваш возраст от 30 до 65 лет и вы хотите узнать подробности, нажмите любую цифру».*

Вышеуказанная реклама была распространена по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента на получение рекламы.

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации абонентские номера 8-"...", +7"..." принадлежит номерной емкости оператора сотовой связи – Публичного акционерного общества «М» (далее – ПАО «М»).

Согласно информации ПАО «М» от 14.05.2020 года (вх. № 2654) абонентский номер <...> "..." выделен в пользование ООО «Л», что

подтверждается договором о предоставлении услуг связи от 16.01.2020 года № "...".

По данному факту определением Тывинского УФАС России от 22.05.2020 года в отношении ООО «Л» возбуждено дело № 017/05/18-4/2020 по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

Исследовав материалы дела № 017/05/18-4/2020, Комиссией Тывинского УФАС России установлены следующие обстоятельства.

Согласно статьи 3 Закона о рекламе рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама, п.3 указанной статьи товаром признается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Указанный телефонный звонок является рекламой, так как адресован неопределенному кругу лиц и направлен на привлечение внимания к объекту рекламирования – медицинские услуги, а именно услуги стоматолога (прием, панорамный снимок зубов), для формирования и поддержания интереса к нему и его продвижению на рынке.

Согласно части 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с

таким требованием.

Согласно пунктам 1 и 35 статьи 2 Федерального закона от 07.07.2003 года № 126-ФЗ «О связи», абонент – пользователь услугами связи, с которым заключен договор об оказании таких услуг при выделении для этих целей абонентского номера или уникального кода идентификации; электросвязь – любые излучение, передача или прием знаков, сигналов, голосовой информации, письменного текста, изображений, звуков или сообщений любого рода по радиосистеме, проводной, оптической и другим электромагнитным системам.

Факт получения вышеуказанного телефонного звонка рекламного характера гр. Г. установлен в соответствии с детализацией оказанных услуг по абонентскому номеру 8-"..." за 19.04.2020 года.

В соответствии со статьей 5 Федерального закона от 08.08.2001 года № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей», адрес (местонахождение) постоянно действующего исполнительного органа юридического лица, зарегистрированный в едином государственном реестре юридических лиц, является адресом, по которому осуществляется связь с юридическим лицом (юридический адрес).

Тывинским УФАС России по адресу регистрации юридического лица - ООО «Л» направлялось определение от 22.05.2020 года (исх. № 4-2786) о возбуждении дела № 017/05/18-4/2020, которым запрашивались документы, свидетельствующие получение от гр. Г. предварительного согласия на получение звонка с указанной рекламой, что подтверждается отчетом об отслеживании отправления с почтовым идентификатором 80087048839522.

Однако, запрашиваемые сведения ООО «Л» в адрес Тывинского УФАС России не представлены.

Кроме того, Тывинским УФАС России по адресу регистрации юридического лица - ООО «Л» направлялась телеграмма о необходимости явки на рассмотрение настоящего дела с указанием времени и места рассмотрения дела.

Соответственно, антимонопольный орган предпринял достаточные и необходимые меры для истребования от ООО «Л» пояснений позиции по существу настоящего разбирательства, а также доказательств предварительного согласия абонента на получение рекламы, которые названным лицом не предоставлены.

Согласно части 3 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ), юридическое лицо несет риск последствий неполучения юридически значимых сообщений (статья 165.1), доставленных по адресу, указанному в едином государственном реестре юридических лиц, а также риск отсутствия по указанному адресу своего органа или представителя. Сообщения, доставленные по адресу, указанному в едином государственном реестре юридических лиц, считаются полученными юридическим лицом, даже если оно не находится по указанному адресу.

В соответствии с частью 1 статьи 165.1 ГК РФ заявления, уведомления, извещения, требования или иные юридически значимые сообщения, с которыми закон или сделка связывает гражданско-правовые последствия для другого лица, влекут для этого лица такие последствия с момента доставки соответствующего сообщения ему или его представителю. Сообщение считается доставленным и в тех случаях, если оно поступило лицу, которому оно направлено (адресату), но по обстоятельствам, зависящим от него, не было ему вручено или адресат не ознакомился с ним.

В адрес ООО «Л» было направлено уведомление о времени и месте рассмотрения данного дела, в связи с чем Общество считается извещенным должным образом.

При таких обстоятельствах, Комиссия Тывинского УФАС России пришла к выводу, что в нарушение требований части 1 статьи 18 Закона о рекламе ООО «Л» 19.04.2020 года с абонентского номера +7"...» осуществило голосовой звонок с рекламой следующего содержания: *«24.04.2020 года стоматологическим клиникам разрешат прием неотложной помощи, а также плановый прием пациентов. В связи с этим приглашаем вас на плановый прием к стоматологу без доплаты, на которой вам также сделают панорамный снимок зубов и корней. Если вы проживаете в Москве и ваш возраст от 30 до 65 лет и вы хотите узнать подробности, нажмите любую цифру»* на абонентский номер гр. Г. без предварительного согласия абонента на получение рекламы по сетям электросвязи.

В силу части 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 указанного закона, несет рекламодатель.

Согласно пункту 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодателем является лицо, осуществляющее

распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламораспространителем является лицо, осуществляющее фактическое доведение объекта рекламирования до сведения потребителей.

Согласно представленным ПАО «М» документам и сведениям, номер <...> "... " выделен в пользование ООО «Л» по договору об оказании услуг связи от 16.01.2020 года № "...".

Таким образом, рассматриваемый телефонный звонок осуществлялся непосредственно с абонентского номера +7"...".

На основании изложенного ООО «Л» является рекламораспространителем рассматриваемой рекламы.

Доказательств, свидетельствующих о прекращении распространения рекламы гр. Г. на его абонентский номер без получения предварительного его согласия на получение рекламы в материалы дела № 017/05/18-4/2020 не представлено, в связи с чем Комиссия Тывинского УФАС России по рассмотрению настоящего дела пришла к выводу о необходимости выдачи рекламораспространителю предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решением Комиссии Тывинского УФАС России от 17.06.2020 года по делу № 017/05/18-4/2020 реклама, которую распространило ООО «Л», признана ненадлежащей, нарушающей требования части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

За нарушение Закона о рекламе рекламораспространитель несет административную ответственность, предусмотренную частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Объективная сторона состава административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3

КоАП РФ, состоит в действиях рекламодателя, признанных недопустимыми законодательством Российской Федерации о рекламе: распространение рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента на получение рекламы.

Субъектами данного правонарушения являются юридические и должностные лица, которые ненадлежащим исполнением своих обязанностей обусловили совершение административного правонарушения.

Таким образом, юридическое лицо – ООО «А» совершило административное правонарушение, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Определяя степень виновности ООО «А», следует отметить, что ООО «А» не выполнило установленные действующими нормативными правовыми актами обязанности по соблюдению требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

Согласно части 3 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В соответствии со статьей 4.2 КоАП РФ обстоятельством, смягчающим административную ответственность ООО «А» является совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, впервые.

Обстоятельства, отягчающие административную ответственность ООО «А», предусмотренные статьей 4.3 КоАП РФ, в ходе рассмотрения дела не установлены.

Обстоятельства, свидетельствующие о малозначительности совершенного административного правонарушения, не выявлены.

Вместе с тем, частью 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ установлено, что являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления

государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 КоАП РФ, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

В соответствии с частью 2 статьи 4.1.1 КоАП РФ административное наказание в виде административного штрафа не подлежит замене на предупреждение в случае совершения административного правонарушения, предусмотренного статьями 14.31 - 14.33, 19.3, 19.5, 19.5.1, 19.6, 19.8 - 19.8.2, 19.23, частями 2 и 3 статьи 19.27, статьями 19.28, 19.29, 19.30, 19.33 КоАП РФ.

В соответствии с частью 2 статьи 3.4 КоАП РФ предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 24.07.2007 N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" субъекты малого и среднего предпринимательства – это хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными названным Федеральным законом, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям.

Согласно сведениям из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, размещенных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет [www.rmsp.nalog.ru](http://www.rmsp.nalog.ru), ООО «Л» включено в данный реестр под категорией микропредприятие.

Таким образом, с учетом положений статьей 3.4, 4.1.1 КоАП РФ за совершенное ООО «Л» правонарушение административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене



предупреждением.

Местом совершения административного правонарушения является город Москва.

Временем совершения административного правонарушения является день выявления нарушения Закона о рекламе - 19 апреля 2020 года.

На основании изложенного, руководствуясь статьями 3.4, 4.1.1, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

### **ПОСТАНОВИЛ:**

1. Признать юридическое лицо – Общество с ограниченной ответственностью «Л» (ИНН "...", ОГРН "...", юридический адрес: "...", дата регистрации – 31.10.2019 года) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

2. Назначить юридическому лицу – Обществу с ограниченной ответственностью «Л» (ИНН "...", ОГРН "...", юридический адрес: "...", дата регистрации – 31.10.2019 года), по факту совершения им административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, административное наказание в виде предупреждения

Постановление по делу об административном правонарушении в соответствии со статьями 30.1, 30.2, 30.3 КоАП РФ может быть обжаловано вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд в течении 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Руководитель управления

"..."