

РЕШЕНИЕ

«9» июля 2013 года

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: Волохина И.В. – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

Былина Д.А. – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 40, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «АЛЬТЕРНАТИВА» (далее – ООО «АЛЬТЕРНАТИВА»; ИНН 5406663294; юридический адрес: 630091, г. Новосибирск, ул. Фрунзе, 5, оф. 217/2; фактический адрес: 630091, г. Новосибирск, ул. Крылова, 26, оф. 519) по факту распространения 24.01.2013 г. в 17-20 ч. sms-сообщения рекламного характера путем рассылки sms-сообщения с признаками нарушения:

- ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием,

в отсутствие:

- заявителя – физического лица – (уведомлен надлежащим образом);

- представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, – ООО «АЛЬТЕРНАТИВА» (уведомлено надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 2064 от 20.03.2013г.), переданное ФАС России, по факту регулярной рассылки на абонентский номер заявителя sms-сообщений рекламного характера от различных компаний с признаками нарушения Федерального закона «О рекламе».

Как сообщает заявитель, 24.01.2013 г. в 17-20 ч. на номер «...» поступило sms-сообщение следующего содержания: «Brali kredit? Daem 80%, chto Bank dolzhen Vam den`gi! Pomozhem vernut` komissii po kreditam 100% Prover`te svoi kredit: 32-808-71. Krylova 26, www.pravc.ru».

Заявитель утверждает, что не давала согласия на получение указанного sms-сообщения. Также заявитель считает, что данное sms-сообщение рассылает компания «Правцентр» (Общество с ограниченной ответственностью «АЛЬТЕРНАТИВА» - далее – ООО «АЛЬТЕРНАТИВА»; ИНН 5406663294; юридический адрес: 630091, г. Новосибирск, ул. Фрунзе, 5, оф. 217/2; фактический адрес: 630091, г. Новосибирск, ул. Крылова, 26, оф. 519).

Как сообщает ЗАО «Зап-СибТранстелеком» в своем ответе на запрос Новосибирского УФАС России (вх. № 2936 от 17.04.2013 г.) телефонный номер <...> 32-808-71, указанный в тексте рассматриваемого sms-сообщения, принадлежит ООО «АЛЬТЕРНАТИВА» на основании Договора № К-510/12-ЗСТТК о предоставлении услуг связи от 29.03.2012 г.

На основании Распоряжения заместителя руководителя управления – начальника отдела рекламы Т.В. Лопаткиной от 05.04.2013 г. № 29 о проведении внеплановой документарной проверки Новосибирским УФАС России в отношении ООО «АЛЬТЕРНАТИВА» была проведена проверка по факту рассылки вышеуказанного sms-сообщения.

Как следует из пояснений ООО «АЛЬТЕРНАТИВА» (вх. № 2989 от 18.04.2013 г.) рассылка вышеуказанного sms-сообщения осуществляется вручную сотрудником ООО «АЛЬТЕРНАТИВА» по базе клиентов с целью информирования потребителей об услугах ООО «АЛЬТЕРНАТИВА», включающих в себя: консультирование, экономико-правовую экспертизу документов, подготовку претензий, исковых заявлений, представительство в суде и на стадии исполнительного производства.

Формирование базы телефонных номеров осуществляется в следующем порядке. При обращении в компанию «АЛЬТЕРНАТИВА» и передаче документов на экономико-правовую экспертизу каждый клиент заполняет заявление на согласие в получении sms-сообщений с указанием своих персональных данных, в т.ч. номера телефона. Данный бланк находится в досье клиента. В дальнейшем указанные клиентами компании телефонные номера из каждого досье копируются в файл Excel. На основании данных указанного файла сотрудник компании «АЛЬТЕРНАТИВА» проводит sms-рассылку со своего телефона. В день отправляется 30-90 sms-сообщений в день, при этом всего в рассылке участвует более 500 номеров.

ООО «АЛЬТЕРНАТИВА» в своих пояснениях подтверждает текст рассматриваемого sms-сообщения: «Brali kredit? Daem 80%, chto Bank dolzhen Vam den`gi! Pomozhem vernut` komissii po kreditam 100% Prover`te svoy kredit: 32-808-71. Krylova 26, www.pravc.ru».

В силу того, что рассылка осуществляется вручную сотрудниками компании, договоры на создание и рассылку sms-сообщения с вышеуказанным содержанием не заключались.

По факту рассылки 24.01.2013 г. в 17-20 ч. sms-сообщения с содержанием «Brali kredit? Daem 80%, chto Bank dolzhen Vam den`gi! Pomozhem vernut` komissii po kreditam 100% Prover`te svoy kredit: 32-808-71. Krylova 26, www.pravc.ru» на номер <...> ООО «АЛЬТЕРНАТИВА» поясняет, что при наборе телефонного номера сотрудником была допущена ошибка в указании цифр номера, в связи с чем данному абоненту было отправлено рассматриваемое sms-сообщение. По этой причине у ООО

«АЛЬТЕРНАТИВА» отсутствует письменное согласие абонента «...» на получение sms-рассылки.

В качестве причин рассылки рассматриваемого sms-сообщения ООО «АЛЬТЕРНАТИВА» называет необходимость информирования клиентов о состоянии их дел, привлечение дополнительных обращений текущих клиентов.

Вышеуказанная информация является по своему содержанию и форме рекламной, поскольку отвечает всем требованиям, установленным п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе к рекламе: реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Информация, содержащаяся в рассматриваемом sms-сообщении, привлекает внимание неопределенного круга лиц к услугам ООО «АЛЬТЕРНАТИВА», способствует их продаже, что в полной мере соответствует определению, содержащемуся в Федеральном законе «О рекламе».

Федеральным законом «О рекламе» в ч. 1 ст. 18 установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

ООО «АЛЬТЕРНАТИВА» обращает внимание, что каких-либо обращений и жалоб от абонента с номером «...» в адрес Общества не поступало. Вместе с тем, письменного согласия этого абонента Общество представить не может, в связи с тем, рассылка на указанный номер произошла вследствие ошибки сотрудника. Следовательно, рассматриваемое sms-сообщение рекламного характера распространялось без предварительного согласия абонента, что указывает на признаки нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение ч. 1 ст. 18 в соответствии с ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Согласно определению, содержащемуся в п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», рекламодателем признается лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и использованием любых средств.

Таким образом, рекламодателем рассматриваемого sms-сообщения рекламного характера является ООО «АЛЬТЕРНАТИВА». Следовательно, в действиях ООО «АЛЬТЕРНАТИВА» содержится нарушение ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Закона о рекламе, и в соответствии с п.п. 37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать информацию, распространяемую путем рассылки SMS-сообщений 24.01.2013 г., следующего содержания: «Brali kredit? Daem 80%, chto Bank dolzhen Vam den`gi! Pomozhem vernut` komissii po kreditam 100% Prover`te svoy kredit: 32-808-71. Krylova 26, www.pravc.ru»», ненадлежащей рекламой,

а ООО «АЛЬТЕРНАТИВА» ИНН 5406663294; юридический адрес: 630091, г. Новосибирск, ул. Фрунзе, 5, оф. 217/2; фактический адрес: 630091, г. Новосибирск, ул. Крылова, 26, оф. 519) нарушившим требования:

- ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе, согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

2. Выдать ООО «АЛЬТЕРНАТИВА» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «23» июля 2013 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

23 июля 2013 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник

отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: Волохина И.В. – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

Былина Д.А. – специалист-эксперт отдела рекламы

на основании своего решения от 23 июля 2013 г. по делу № 40 о признании рекламы, распространявшейся путем рассылки sms-сообщений 24.01.2013 г., ненадлежащей рекламой,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «АЛЬТЕРНАТИВА» (далее - ООО «АЛЬТЕРНАТИВА»; ИНН 5406663294; юридический адрес: 630091, г. Новосибирск, ул. Фрунзе, 5, оф. 217/2; фактический адрес: 630091, г. Новосибирск, ул. Крылова, 26, оф. 519) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Для этого не допускать распространения рекламы с нарушением требований:

- ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы,

в том числе следующего содержания: «Brali kredit? Daem 80%, chto Bank dolzhen Vam den`gi! Pomozhem vernut` komissii po kreditam 100% Prover`te svoy kredit: 32-808-71. Krylova 26, www.pravc.ru».

2. ООО «АЛЬТЕРНАТИВА» в срок до 1 августа 2013 года представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.