

<...>

Заместителю Главы города
Начальнику территориального
управления жилых районов
Ягуновский, Пионер

<...>

3-й Иланский пер., 7,
г. Кемерово, 650905,
Кемеровская область– Кузбасс

<...>

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 042/05/20-684/2022

«11» августа 2022г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя

председателя <... заместителя руководителя управления;
Комиссии: > -

<...>

-

главного специалиста – эксперта отдела рекламы и
недобросовестной конкуренции,

Членов Комиссии:

старшего специалиста 1 разряда отдела рекламы и
недобросовестной конкуренции,

<...>

рассмотрев дело № 042/05/20-684/2022, возбужденное в отношении <...> рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение ОГИБДД Управления МВД России по г. Кемерово (исх. от 25.03.2022 № 1/27-2413СЭД, вх. от 29.03.2022 № 1121) о рассмотрении обращения Главы города, начальника территориального управления жилых районов Ягуновский, Пионер (исх. от 14.03.2022 № 14/01-14-09/76) о наличии признаков нарушения требований ФЗ «О рекламе».

Из обращения следует, что на территории ж.р. Ягуновский, Пионер, по адресу ул. Белозерная, 38, ежедневно на обочине дороги размещается автомобиль марки «Лада 2107», государственный регистрационный номер <...>, с изменением конструкции автомобиля, а именно с креплением плаката с рекламой следующего содержания: «Строительные работы Кровля Фасады Косметический ремонт Печник Разнорабочие <...>».

Из представленных материалов следует, что транспортное средство автомобиль марки «Лада 2107», государственный регистрационный номер <...> принадлежит <...>.

В соответствии с частью 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе», использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

27.05.2022 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 042/05/20-684/2022 в отношении <...> и назначено к рассмотрению на 11.07.2022 в 11 часов 00 минут. Копия данного определения была направлена в адрес лиц, участвующих в деле заказными письмами с уведомлением о вручении (распечатки с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправок» с отметкой «вручение адресату почтальоном» имеются в материалах дела).

11.07.2022 состоялось рассмотрение дела № 042/05/20-684/2022 в отсутствие лиц, участвующих в деле, уведомленных надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела (распечатки с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправок» с отметкой «вручение адресату почтальоном» имеются в материалах дела).

Определением от 11.07.2022 рассмотрение дела № 042/05/20-684/2022 было отложено на 11.08.2022 в 10 часов 30 минут для получения дополнительных

доказательств. Копия данного определения была направлена в адрес лиц, участвующих в деле заказными письмами с уведомлением о вручении (распечатки с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» с отметкой «вручение адресату почтальоном» имеются в материалах дела).

11.08.2022 состоялось рассмотрение дела № 042/05/20-684/2022 в отсутствие <...>, уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила следующее.

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение ОГИБДД Управления МВД России по г. Кемерово (исх. от 25.03.2022 № 1/27-2413СЭД, вх. от 29.03.2022 № 1121) о рассмотрении обращения Главы города, начальника территориального управления жилых районов Ягуновский, Пионер (исх. от 14.03.2022 № 14/01-14-09/76) о наличии признаков нарушения требований ФЗ «О рекламе».

Из обращения следует, что на территории ж.р. Ягуновский, Пионер, по адресу ул. Белозерная, 38, ежедневно на обочине дороги размещается автомобиль марки «Лада 2107», государственный регистрационный номер <...>, с изменением конструкции автомобиля, а именно с креплением плаката с рекламой следующего содержания: «Строительные работы Кровля Фасады Косметический ремонт Печник Разнорабочие <...>».

Из представленных материалов следует, что транспортное средство автомобиль марки «Лада 2107», государственный регистрационный номер <...> принадлежит <...>.

В соответствии с частью 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе», использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Согласно письму ФАС России от 29.12.2021 № КТ/112564/21 «О применении части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе», по смыслу данного запрета, размещение рекламы на транспортном средстве, основным предназначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства для распространения рекламы с частичной утратой тех функций транспортного средства, для выполнения которых оно было создано изначально, должно рассматриваться как неисполнение установленных ФЗ «О рекламе» требований.

Вместе с тем такое использование транспортного средства является не единственным способом использования транспортного средства исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции.

Также, по мнению специалистов ФАС России, к преимущественному

использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство с размещенным на нем билбордом, светодиодным экраном или иным рекламным носителем в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

При этом возможность отнесения транспортного средства с размещенным на нем билбордом или иным рекламным носителем к такому, которое в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения, определяется исходя из всех обстоятельств размещения такого транспортного средства.

По мнению специалистов ФАС России, в случае, если транспортное средство с размещенным на нем рекламным носителем регулярно используется исключительно для целей распространения рекламы или припарковано на одном месте в технически неисправном состоянии (например без колес) либо находится на парковке без передвижения в течении значительного количества времени (например, в течение нескольких недель), использование транспортного средства указанным образом может рассматриваться как нарушение части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

Из ответа заместителя Главы города, начальника территориального управления жилых районов Ягуновский, Пионер (исх. от 19.04.2022 № 14/01-16-11/151) следует, что указанный автомобиль был размещен по адресу ул. Белозерная, 38, с 05.03.2022 в течение месяца. С 25.03.2022 и на дату подготовки соответствующего ответа автомобиль размещен по адресу г. Кемерово, ул. Баха, 46.

Из ответа ОГИБДД Управления МВД России по г. Кемерово (исх. от 15.04.2022 № 1/27-3087) следует, что автомобиль ВАЗ 21074, государственный регистрационный номер <...> зарегистрирован на <...>.

В нарушение требований части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе» собственник автомобиля ВАЗ 21074, государственный регистрационный номер <...>, использовал транспортное средство с изменением конструкции автомобиля, а именно, с креплением рекламного плаката,.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Поскольку только собственник транспортного средства вправе размещать, либо давать согласие на размещение на своем имуществе (автомобиль марки «Лада 2107», государственный регистрационный номер <...>) рекламных материалов, рекламораспространителем, в данном случае, является <...>, как собственник транспортного средства в соответствии с представленной копией карточки учета транспортного средства.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу <...>, размещенную на автомобиле марки «Лада 2107», государственный регистрационный номер <...>, с изменением конструкции автомобиля, а именно, с креплением рекламного плаката, поскольку в ней нарушены требования части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать <...> предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела № 042/05/20-684/2022 для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 2 статьи 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отдел МВД России по г. Кемерово.

Решение изготовлено в полном объеме 12 августа 2022 года.

Решение может быть обжаловано в порядке, предусмотренном статьей 37 ФЗ «О рекламе».

<...>

Заместитель председателя Комиссии:

<...>

Члены Комиссии:

<...>