

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 104/16 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«01» августа 2016г.

г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе А.А. Туров – заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы дела по факту рассылки на абонентский номер <...> «...» смс-сообщения с признаками нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 2339э от 30.05.2016 г.) по факту рассылки на абонентский номер <...> «...» смс-сообщения следующего содержания:

«Успей получить дополнительную скидку 20%! Только для предъявителей карты Levis с 30.05.16 по 5.06.16. Подробности акции в магазинах» в 11:00 часов 30.05.2016г. (в качестве отправителя указан буквенный идентификатор «Levis»), без получения предварительного согласия.

Указанная информация является рекламой в силу п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе» (далее - Закона «О рекламе»). Согласно данной норме под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с ч.1 ст.18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось. Следовательно, данное обстоятельство указывает на нарушение ч.1 ст.18 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований ч. 1 ст.18 Закона «О рекламе» несет рекламораспространитель (ч. 7 ст.38 Закона «О рекламе»).

Согласно ст.3 Закона «О рекламе», рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с реестром Российской системы и плана нумерации, оператором связи абонента номера: +»...» является ПАО «МТС».

ПАО «МТС» сообщило (вх.№ 5542 от 20.06.16г.), что SMS-сообщение с буквенными идентификатор «Levis» поступило на сервисную платформу ПАО «МТС» с последующей доставкой через смс-центр ПАО «МТС» на абонентский номер заявителя, с сервисного номера, выделенного ООО «Девино Телеком» (ИНН: 7715829230, адрес места нахождения: г. Москва, проезд Остапова, д.22, стр. 1) в рамках договора № D140756256 от 01.12.2014г.

В соответствии с условиями п. 2.1 Договора ООО «Девино Телеком» по поручению ПАО «МТС» обязалось совершать фактические действия по оказанию услуг Заказчикам смс-рассылки. В рамках исполнения указанного поручения ООО «Девино Телеком» обязалось от своего имени заключать договоры на оказание услуг по SMS-рассылке. Также в соответствии с положениями п. 3.3.3 Договора, обязанность получения от заказчиков SMS-рассылок согласия получение рекламных SMS-сообщений возложена на ООО «Девино Телеком».

Таким образом, рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» (ИНН 7715829230, КПП 772201001, ОГРН 1107746769162, адрес: 109316, г. Москва, проезд Остаповский, 22, стр. 1).

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1,ч.2 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.20, п.21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе»,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 104/16 по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе».
2. Признать лицом, участвующим в деле:

заявитель: физическое лицо <...>;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» (ИНН 7715829230, КПП 772201001, ОГРН 1107746769162, адрес: 109316, г. Москва, проезд Остаповский, 22, стр. 1).

3. Назначить дело № 104/16 к рассмотрению на «08» сентября 2016г. в 14:00 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.
4. ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» до «05» сентября 2016 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- документы, на основании которых на телефонный номер абонента: +»...» направлено смс-сообщение следующего содержания: «Успей получить дополнительную скидку 20%! Только для предъявителей карты Levis с 30.05.16 по 5.06.16. Подробности акции в магазинах» в 11:00 часов 30.05.2016г., в качестве отправителя указан буквенный идентификатор «Levis» (договор, платежные документы по данному договору, акт оказанных услуг, прочее);

- согласие абонента номера +»...» на получение рассматриваемого sms-сообщения;
- отзыв на данное определение.

В соответствии с ч.6 ст.19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителей лиц, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В доверенности представителя должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя ответчика.

В соответствии с ч. 25 главы IV «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ.