

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 11  
о наложении штрафа по делу № 4-05/8  
об административном правонарушении

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю, рассмотрев протокол и материалы дела № 4-05/8 об административном правонарушении, в отношении ИП Кольга в связи с распространением рекламы, содержащей несоответствующие действительности сведения о размере скидок в кофейне «Ла Вита».

Дело рассмотрено в присутствии в присутствии представителей ИП Кольга,

УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного контроля за соблюдением законодательства РФ о рекламе отделом рекламы и недобросовестной конкуренции 29 декабря 2008 года отслежена реклама кофейни «Ла Вита», размещенная в оконных проёмах кофейни по адресу: г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, 9, следующего содержания: «Скидки от «Ла Виты» на все торты 25%».

Согласно информации, размещенной в уголке потребителей и на вывеске, торговую деятельность в указанной кофейне осуществляет ИП Кольга В целях проверки достоверности размещаемой в кофейне «Ла Вита» рекламы в адрес ИП Кольга сделан запрос от 30.12.2008 исх. № 01/5-6205.

В соответствии с ответом индивидуального предпринимателя Кольга от 15.01.2009 б/н плакаты с рекламой размещались в период с 22.12.2008 по 05.01.2009.

Приказом директора крем кафе «Ла Вита» об изменениях цен на реализуемую продукцию от 19.12.2008 снижение цен на кондитерскую продукцию введено с 19.12.2008 следующим образом.

Ассортимент кондитерской продукции в предновогодний период в кафе «Ла Вита»			
Название	Цена	Цена	Скидка
Торты целые	До скидки	После скидки	Снижение в %
Донна Анна	<b>400</b>	<b>400</b>	<b>0</b>
Йогуртовый	400	300	25
Клубничный	400	300	25
Кофейный	400	300	25
Крем-Брюле	<b>300</b>	<b>300</b>	<b>0</b>
Славутич	<b>350</b>	<b>300</b>	<b>14</b>
Сметанный	<b>450</b>	<b>400</b>	<b>11</b>
Тит-Бит	400	300	25
Шерг	450	300	33
Шпилька	400	300	25

Торты нарезки			
Абрикотин	80	60	25
Банановый	70	50	29
Бейлис	80	60	25
Два шоколада	80	60	25
Донна Анна	70	50	29
Танго	80	60	25
Миледи	70	50	29
Славутич	70	50	29
Сметанный	<b>80</b>	<b>70</b>	<b>13</b>
Фисташковый	80	60	25
Шерг	<b>60</b>	<b>50</b>	<b>17</b>
Шок. трюфельный	80	60	25

Сравнение цен на торты (целые и нарезки), действовавшие до акции и после, показало, что торты «Донна Анна» и «Крем-Брюле» реализовывались по прежней цене без скидки, цена на торт «Славутич» снижена на 14%, а на «Сметанный» лишь на 11%.

Среди тортов нарезок скидка в размере 25% не распространялась на «Сметанный» (снижение на 13%) и на «Шерг» (снижение на 17%).

Таким образом, рекламируемая 25% скидка на все торты в кофейне «Ла Вита» документально не подтверждена и является недостоверной.

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, **размере скидок**, тарифов и других условиях приобретения товара.

В ходе рассмотрения дела ИП Кольга вину признала, раскаявшись в непреднамеренном совершении нарушения, пояснив следующее.

Акция проводилась впервые, рекламу составили некорректно по неопытности. Размер скидок определили совокупно, сложив все имеющиеся скидки и выведя средний результат. На ряд продукции скидку не смогли предоставить из-за повышения цен на сырье. Фактически целью было не предоставление скидок, а снижение цен, которые до настоящего времени остались на прежнем уровне.

Согласно пункту 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение частей 2-8 статьи 5 несёт рекламодатель, лицо, определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы.

Рекламодателем, осуществившим размещение указанной рекламы, является ИП Кольга. Таким образом, ответственность за нарушение пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», возлагается на ИП Кольга.

Реклама в указанных частях признается ненадлежащей.

На основании статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламодателем

законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) влечет наложение административного штрафа.

Руководствуясь статьей 33 Федерального закона «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать ИП Кольга виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного статьей 14.3. КоАП РФ.

2. Применить к ИП Кольга меры ответственности в виде административного штрафа за ненадлежащую рекламу в размере 4 000 (четыре тысячи) рублей.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

**В трехдневный срок со дня уплаты штрафа** надлежит **представить** в Хабаровское УФАС России надлежащим образом заверенные **копии платежных документов**.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.