

## РЕШЕНИЕ

по делу № 08/05/18.1-22/2024

25 апреля 2024 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместитель председателя Комиссии:

Никитина Т.Е. — начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Члены Комиссии:

<...> <...>

рассмотрев материалы о размещении рекламы медицинских услуг без пометки «реклама» и данных о рекламодателе на сервисе по поиску врачей «СберЗдоровье» (<https://docdoc.ru>) 19.01.2024,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «ДокДок Территория Здоровья» (адрес: 125009 Москва, М. Гнездииковский пер., дом 12, пом. 10/1, ОГРН: 1187746191380, Дата присвоения ОГРН: 21.02.2018, ИНН: 9710049920, КПП: 771001001) — <...> (доверенность № 84/2024 от 17.04.2024),

### УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение гражданина с жалобой на размещение рекламы медицинских услуг без пометки «реклама» и данных о рекламодателе на сервисе по поиску врачей «СберЗдоровье» (<https://docdoc.ru>) 19.01.2024.

На странице [kdr.docdoc.ru/kardiolog](https://kdr.docdoc.ru/kardiolog) с информацией о врачах кардиологах размещался баннер с рекламой следующего содержания: «Therapy Surgery Clinic. Лечение геморроя лазером. Без боли. Узнать подробнее».

На странице [kazan.docdoc.ru/doctor/kardiolog](https://kazan.docdoc.ru/doctor/kardiolog) с информацией о врачах кардиологах размещался баннер с рекламой следующего содержания: «АМ Медика. Комплексное обследование организма — Чек-ап- скидка 53% до 31.01. Узнать подробнее».

На странице [ufa.docdoc.ru/doctor/kardiolog](https://ufa.docdoc.ru/doctor/kardiolog) с информацией о врачах

кардиологах размещался баннер с рекламой следующего содержания: «Республиканская клиника. Прием ортопеда высшей категории 1490 р + УЗИ сустава в подарок. Узнать подробнее».

На странице [vrn.docdoc.ru/doctor/kardiolog](http://vrn.docdoc.ru/doctor/kardiolog) с информацией о врачах кардиологах размещался баннер с рекламой следующего содержания: «Сова. Семья многопрофильных клиник. Консультация врачей. Диагностика. Анализы. Операции. Выбор очевиден! Узнать подробнее».

На странице [rdn.docdoc.ru/doctor/kardiolog](http://rdn.docdoc.ru/doctor/kardiolog) с информацией о врачах кардиологах размещался баннер с рекламой следующего содержания: «Скидка 10%. прием врача ортопеда и имплантацию + снимок ОПТГ бесплатно. Узнать подробнее».

На странице [kln.g.docdoc.ru/doctor/kardiolog](http://kln.g.docdoc.ru/doctor/kardiolog) с информацией о врачах кардиологах размещался баннер с рекламой следующего содержания: «Добрый докторъ. Многопрофильная клиника для всей семьи: врачебный прием, диагностика. Узнать подробнее».

На странице [perm.docdoc.ru/doctor/kardiolog](http://perm.docdoc.ru/doctor/kardiolog) с информацией о врачах кардиологах размещался баннер с рекламой следующего содержания: «Плюс Доктор Медицинский центр. Консультации, анализы, диагностика, лечение для детей и взрослых. Узнать подробнее».

На странице [ekb.docdoc.ru/doctor/kardiolog](http://ekb.docdoc.ru/doctor/kardiolog) с информацией о врачах кардиологах размещался баннер с рекламой следующего содержания: «СМТ Клиника. Где лечиться всей семье? Все в СМТ! Многопрофильный медицинских центр. Узнать подробнее».

Указанная информация, размещаемая на сайте сервиса по поиску врачей «СберЗдоровье», направлена на привлечение внимания к конкретному товару, работе, услуге и их выделение среди однородных товаров, работ, услуг, и является рекламой, на такую информацию распространяются требования Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 16 статьи 18.1 Федерального закона «О рекламе» реклама, распространяемая в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», за исключением рекламы, размещенной в телепрограммах и телепередачах, радиопрограммах и радиопередачах, распространяемых в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» должна содержать пометку «реклама», а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама

лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Рассматриваемая реклама не содержит пометку «реклама», указание на рекламодателя такой рекламы и предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости консультации со специалистом.

Таким образом, в рекламе медицинских услуг, распространявшейся на сервисе по поиску врачей «СберЗдоровье» 19.01.2024, усматриваются признаки нарушения части 16 статьи 18.1 и части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 16 статьи 18.1, частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «ДокДок Территория Здоровья» (адрес: 125009 Москва, М. Гнездниковский пер., дом 12, пом. 10/1, ОГРН: 1187746191380, Дата присвоения ОГРН: 21.02.2018, ИНН: 9710049920, КПП: 771001001).

ООО «ДокДок Территория Здоровья» в своих пояснениях указывает на то, что по результатам проверки рекламные баннеры были удалены. С целью недопущения повторных нарушений единоличным исполнительным органом Общества были приняты меры, что подтверждается представленным в ходе рассмотрения дела приказом Директора ООО «ДокДок Территория Здоровья» № 1-ДМ от 17.04.2024.

Руководствуясь частью 16 статьи 18.1, частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей, нарушающей часть 16 статьи 18.1 Федерального закона «О рекламе», рекламу медицинских услуг на сервисе по поиску врачей «СберЗдоровье» (<https://docdoc.ru>) 19.01.2024, поскольку в рекламе отсутствовала пометка «реклама», а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы.

2. Признать ненадлежащей, нарушающей часть 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», рекламу медицинских услуг на сервисе по поиску врачей «СберЗдоровье» (<https://docdoc.ru>) 19.01.2024, поскольку в рекламе отсутствовало предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости консультации со специалистом.

3. Не выдавать ООО «ДокДок Территория Здоровья» (адрес: 125009 Москва, М. Гнездииковский пер., дом 12, пом. 10/1, ОГРН: 1187746191380, Дата присвоения ОГРН: 21.02.2018, ИНН: 9710049920, КПП: 771001001) предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для решения вопроса о необходимости возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «ДокДок Территория Здоровья».

Решение изготовлено в полном объеме 14 мая 2024 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель председателя Комиссии

Т.Е. Никитина

<...>

<...>