

ООО «Яндекс»

Льва Толстого ул., д. 16,

г. Москва, 119021

ПРЕДПИСАНИЕ № 198

о прекращении нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

«14» июня 2018 года г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...> ,

членов Комиссии: <...> , <...> ,

на основании своего решения по делу № 3 5-75/77-18 о признании <...>

нарушившим требования пункта 1 части 2 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 ФЗ «О рекламе» при распространении в системе «Яндекс.Директ» рекламы:

«5lb – дорого! Kingmass – дешево! Не переплачивайте! У нас действительно низкие цены и быстрая доставка! Kingmass.ru»;

«5lb – дорого! Kingmass – дешево Не переплачивайте! У нас действительно низкие цены и быстрая доставка! Kingmass.ru»;

«Забудьте 5lb! Здесь цены ниже! Низкие цены на спортивное питание. Большой выбор. Быстрая доставка. Pitprofi.ru»;

«Забудьте 5lb! Здесь цены ниже Низкие цены на спортивное питание. Большой выбор. Быстрая доставка. Pitprofi.ru»,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3 статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 года № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Яндекс» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение рекламы <...> «5lb – дорого! Kingmass – дешево! Не переплачивайте! У нас действительно низкие цены и быстрая доставка! Kingmass.ru» с нарушением требований пункта 1 части 2 статьи 5 Закона о рекламе.

2. ООО «Яндекс» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса

Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

Исполнитель: <...>, тел. 8 (495) 784-75-05 (<...>)

ИГ/31964/18 от 05.07.2018

<...>

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ № 196

о прекращении нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

«14» июня 2018 года г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...> ,

членов Комиссии: <...> , <...> ,

на основании своего решения по делу № 3 5-75/77-18 о признании <...> нарушившим требования пункта 1 части 2 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 ФЗ «О рекламе» при распространении в системе «Яндекс.Директ» рекламы:

«5lb – дорого! Kingmass – дешево! Не переплачивайте! У нас действительно низкие цены и быстрая доставка! Kingmass.ru»;

«5lb – дорого! Kingmass – дешево Не переплачивайте! У нас действительно низкие цены и быстрая доставка! Kingmass.ru»;

«Забудьте 5lb! Здесь цены ниже! Низкие цены на спортивное питание. Большой выбор. Быстрая доставка. Pitprofi.ru»;

«Забудьте 5lb! Здесь цены ниже Низкие цены на спортивное питание. Большой выбор. Быстрая доставка. Pitprofi.ru»,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3 статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 года № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. <...> в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно прекратить распространение рекламы «5lb – дорого! Kingmass – дешево! Не переплачивайте! У нас действительно низкие цены и быстрая доставка! Kingmass.ru» и аналогичной с нарушением требований пункта 1 части 2 статьи 5 Закона о рекламе.

2. <...> в трехдневный срок со дня исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

Исполнитель: <...>, тел. 8 (495) 784-75-05 <...>

ИГ/31934/18 от 05.07.2018

<...>

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ № 197

о прекращении нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

«14» июня 2018 года г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...> ,

членов Комиссии: <...> , <...> ,

на основании своего решения по делу № 3 5-75/77-18 о признании <...> нарушившим требования пункта 1 части 2 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 ФЗ «О рекламе» при распространении в системе «Яндекс.Директ» рекламы:

«5lb – дорого! Kingmass – дешево! Не переплачивайте! У нас действительно низкие цены и быстрая доставка! Kingmass.ru»;

«5lb – дорого! Kingmass – дешево Не переплачивайте! У нас действительно низкие цены и быстрая доставка! Kingmass.ru»;

«Забудьте 5lb! Здесь цены ниже! Низкие цены на спортивное питание. Большой выбор. Быстрая доставка. Pitprofi.ru»;

«Забудьте 5lb! Здесь цены ниже Низкие цены на спортивное питание. Большой выбор. Быстрая доставка. Pitprofi.ru» ,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3 статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 года № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. <...> в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно прекратить распространение рекламы «Забудьте 5lb! Здесь цены ниже! Низкие цены на спортивное питание. Большой выбор. Быстрая доставка. Pitprofi.ru» и аналогичной с нарушением требований пункта 1 части 2 статьи 5 Закона о рекламе.

2. <...> в трехдневный срок со дня исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

Исполнитель: <...>, тел. 8 (495) 784-75-05 <...>

ИГ/31962/18 от 05.07.2018

ООО «Яндекс»

Льва Толстого ул., д. 16,

г. Москва, 119021

ПРЕДПИСАНИЕ № 199

о прекращении нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

«14» июня 2018 года г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...> ,

членов Комиссии: <...> , <...> ,

на основании своего решения по делу № 3 5-75/77-18 о признании <...> нарушившим требования пункта 1 части 2 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 ФЗ «О рекламе» при распространении в системе «Яндекс.Директ» рекламы:

«5lb – дорого! Kingmass – дешево! Не переплачивайте! У нас действительно низкие цены и быстрая доставка! Kingmass.ru»;

«5lb – дорого! Kingmass – дешево Не переплачивайте! У нас действительно низкие цены и быстрая доставка! Kingmass.ru»;

«Забудьте 5lb! Здесь цены ниже! Низкие цены на спортивное питание. Большой выбор. Быстрая доставка. Pitprofi.ru»;

«Забудьте 5lb! Здесь цены ниже Низкие цены на спортивное питание. Большой выбор. Быстрая доставка. Pitprofi.ru» ,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3 статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 года № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Яндекс» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение рекламы <...> «Забудьте 5lb! Здесь цены ниже! Низкие цены на спортивное питание. Большой выбор. Быстрая доставка. Pitprofi.ru» с нарушением требований пункта 1 части 2 статьи 5 Закона о рекламе.

2. ООО «Яндекс» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>

Исполнитель: <...>, тел. 8 (495) 784-75-05<...>