

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-06/37-2018

о возбуждении дела по признакам нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

07 июня 2018 года город Омск

Председатель Комиссии Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Телерадиокомпания «Антенна-7» (далее – ООО «ТРК «Антенна-7») требований части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе») при распространении рекламы в эфире СМИ «Антенна-7» и «ТВ Центр-Москва» на 6 ТВК на территории г. Омска,

### УСТАНОВИЛА:

В Омское УФАС России из Управления Роскомнадзора по Омской области поступили материалы (вх. № 3901 от 03.05.2018) о проведении планового систематического наблюдения в отношении ООО «ТРК «Антенна-7», в результате которого Управлением Роскомнадзора по Омской области были выявлены признаки нарушения требований части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в части превышения общей продолжительности распространенной рекламы в течение часа (с приложением записи эфира СМИ «Антенна-7» и «ТВ Центр-Москва» за период с 00:00 часов 09.04.2018 до 24:00 часов 15.04.2018).

В результате мониторинга эфира указанных СМИ за представленный период, проведенного специалистами Омского УФАС России, установлено, что общая продолжительность рекламы, распространенной в периоды с 18:00 до 19:00 часов 09.04.2018; с 22:00 до 23:00 часов 10.04.2018; с 18:00 до 19:00 часов и с 22:00 до 23:00 часов 11.04.2018; с 22:00 до 23:00 часов 12.04.2018, превысила 15 процентов времени вещания в течение часа (справка о

проведении мониторинга от 05.06.2018).

Согласно требованиям части 3 статьи 14 Федерального закона «О рекламе» общая продолжительность распространенной в телепрограмме рекламы (в том числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки» или иным способом ее наложения на кадр транслируемой телепрограммы не может превышать пятнадцать процентов времени вещания в течение часа.

С учетом нормы части 3 статьи 14 Федерального закона «О рекламе» общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы не должна превышать 09 минут или 540 секунд в течение часа вещания телепрограммы.

При этом в соответствии с частью 16 статьи 14 Федерального закона «О рекламе» требования части 3 статьи 14 настоящего Закона не распространяются на:

- размещаемую в телепрограммах информацию о телепередачах, транслируемых по соответствующему телеканалу;
- логотип телепрограммы и информацию о данной телепрограмме.

Общая продолжительность рекламы, распространенной ООО «ТРК «Антенна-7», составила:

1. В период с 18:00 до 19:00 часов 09.04.2018 - 659 секунд, включая рекламу салона обуви «Асколини» (242 секунды).

Таким образом, в указанный период общая продолжительность распространенной рекламы составила около 18 % времени вещания в течение часа.

2. В период с 22:00 до 23:00 часов 10.04.2018 - 927 секунд, включая рекламу в программе «Автосфера» (561 секунда), салона обуви «Асколини» (240 секунд).

Таким образом, в указанный период общая продолжительность распространенной рекламы составила около 26 % времени вещания в течение часа.

3. В период с 18:00 до 19:00 часов 11.04.2018 - 639 секунд, включая рекламу салона обуви «Асколини» (245 секунд).

Таким образом, в указанный период общая продолжительность распространенной рекламы составила около 18 % времени вещания в течение часа.

4. В период с 22:00 до 23:00 часов 11.04.2018 - 668 секунд, включая рекламу в программе «Автосфера» (479 секунд).

Таким образом, в указанный период общая продолжительность распространенной рекламы составила около 18 % времени вещания в течение часа.

5. В период с 22:00 до 23:00 часов 12.04.2018 - 1007 секунд, включая рекламу в программе «Автосфера» (441 секунда), салона обуви «Асколини» (244 секунды).

Таким образом, в указанный период общая продолжительность распространенной рекламы составила около 28 % времени вещания в течение часа.

Телевизионное вещание СМИ «Антенна-7» и «ТВ Центр-Москва» на 6 ТВК на территории г. Омска осуществляет ООО «ТРК «Антенна-7» в соответствии с лицензией на осуществление телевизионного вещания серия ТВ № 20429 от 05 апреля 2012 года.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 14 настоящего Федерального закона.

По определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ООО «ТРК «Антенна-7» является рекламодателем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 06-06/37-2018 по признакам нарушения части 3 статьи 14 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицом, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «ТРК «Антенна-7» (ОГРН 1175543007771,

ИНН 5505055346, юридический адрес: ул. Демьяна Бедного, д. 152, офис 19, г. Омск, 644030)

3. Назначить дело № 06-06/37-2018 к рассмотрению на 26 июня 2018 года в 15:00 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. Карла Маркса, 12 А, к. 102.

4. ООО «ТРК «Антенна-7» в срок до 22 июня 2018 года представить в адрес Управления:

а) письменные пояснения по фактам, изложенным в настоящем определении с приложением документов, обосновывающих позицию ООО «ТРК «Антенна-7»;

б) надлежаще заверенные копии документа, подтверждающего служебные полномочия директора ООО «ТРК «Антенна-7» (протокол собрания учредителей, приказ о назначении на должность и пр.).

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «ТРК «Антенна-7», для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.