

ПРЕДПИСАНИЕ № 39
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«11» марта 2020 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>а,

членов Комиссии: <...>ой, <...>ой, <...>ой,

на основании своего решения по делу № 077/05/7-18186/2019 о признании ООО «Он Клиник» нарушившим пункт 1 части 4 статьи 5, пункт 9 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), ООО «Яндекс» — пункта 9 статьи 7 Закона о рекламе (далее — Закон о рекламе) при распространении в период с 24.05.2019 по 19.11.2019 в системе «Яндекс.Директ» рекламы: «Центр гинекологии ОН КЛИНИК — Приём в день обращения. Хирургические и медикаментозные методы. Вакуумный метод. Стационар. Звоните!...», которая является рекламой услуг по прерыванию беременности и призывает к совершению противоправных действий, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Смарт Медиа АДВ» в десятидневный срок со дня получения настоящего Предписания принять меры по предотвращению распространения ООО «Он Клиник» и ООО «Яндекс» в системе «Яндекс.Директ» рекламы «Центр гинекологии ОН КЛИНИК — Приём в день обращения. Хирургические и медикаментозные методы. Вакуумный метод. Стационар. Звоните!...» или иной аналогичной, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. ООО «Смарт Медиа АДВ» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего Предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания. Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>а

<...>а

<...>а

