

ООО «Яндекс»

119021, г. Москва,
ул. Льва Толстого, д.16

info@yandex-team.ru

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ И ПРОДЛЕНИИ СРОКА
РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 077/05/18-19754/2022

«01» июня 2023 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...> ,

членов Комиссии: <...> ,

рассмотрев дело № 077/05/18-19754/2022 по признакам нарушения АНО ЦОК «Евразийский институт специалистов финансового рынка» (далее АНО ЦОК «ЕАИ СФР») части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), выразившееся в распространении на адрес электронной почты <...> рекламы посредством e-mail-сообщения следующего содержания: *«Запустите продажи на WildBerries Станьте менеджером по маркетплейсам начиная с сегодняшнего дня Освойте с нуля одну из самых востребованных профессий с зарплатой от 50 000 до 300 000 рублей в месяц Акция!!! Только сегодня доступ к руководству за 27* руб. вместо 980 руб...»*, поступившей 03.11.2022 в 17:29 от отправителя «WB-info» (электронный адрес info@zok-sfr.ru),

в присутствии представителя АНО ЦОК «ЕАИ СФР» в лице <...> ,

в отсутствие ООО «Яндекс»,

УСТАНОВИЛА:

1) ООО «Яндекс» запрашиваемые документы и сведения в материалы дела не представило, своих представителей на рассмотрение дела не направило.

При таких обстоятельствах, Комиссия Московского УФАС России для объективного, полного и всестороннего исследования и оценки доказательств

считает необходимым отложить рассмотрение дела № 077/05/18-19754/2022.

2) Исходя из положений Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее – Правила), фактическое рассмотрение дела направлено на полное и всестороннее исследование доказательств и обстоятельств дела, надлежащее уведомление лиц, участвующих в деле.

Рассмотрение дела о нарушении антимонопольного законодательства осуществляется антимонопольным органом, территориальным антимонопольным органом с целями, закрепленными в статье 1 Закона о рекламе и направленными, в том числе, на реализацию права потребителя на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Между тем установить все фактические обстоятельства, необходимые для принятия мотивированного решения по фактам, явившимся основанием для возбуждения дела, на основании имеющихся в материалах дела документов и сведений не представляется возможным.

Принятие решения по делу в настоящий момент может повлечь за собой нарушение законных прав и интересов лиц по делу, а также заявителя – физического лица, в части объективного, полного и всестороннего исследования и оценки доказательств и обстоятельств дела, надлежащего уведомления лиц, участвующих в деле, о дате, времени и месте рассмотрения дела.

При этом срок рассмотрения дела, закрепленный пунктом 31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, является организационным и выход за такой срок не может являться основанием для отмены решения по делу.

При таких обстоятельствах, Комиссия Московского УФАС России для объективного, полного и всестороннего исследования и оценки доказательств считает необходимым продлить срок рассмотрения дела № 077/05/18-19754/2022.

В соответствии со статьей 34 Закона о рекламе, пунктом 33 Правил, Комиссия Московского УФАС России. В соответствии со статьей 34 Закона о рекламе, пунктом 33 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее — Правила), Комиссия Московского УФАС России

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела № 077/05/18-19754/2022, в связи с чем срок рассмотрения дела продлить.

2. Назначить дело № 077/05/18-19754/2022 к рассмотрению на 14 часов 30 минут «06» июля 2023 года по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, каб. 224 (вход со стороны Боярского проезда).

Во исполнение положений абзаца 3 пункта 31 Правил, рассмотрение дела будет проходить дистанционно (посредством видеоконференцсвязи) и состоится в 14 часов 30 минут «06» июля 2023 года.

Для подключения к видеоконференцсвязи необходимо пройти по ссылке: <...> (либо ввести ее в поисковой строке браузера), и в назначенное время присоединиться к конференции удобным для вас способом.

Вы также можете направить ходатайство в свободной форме о рассмотрении дела в отсутствие стороны по делу. Независимо от формы участия в заседании комиссии, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

3. ООО «Яндекс» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 25 Правил представить в Московское УФАС России в течение 3 (трех) рабочих дней со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- выписку из Журнала посещений почтового ящика info@zok-sfr.ru за период с 01.09.2022 по 31.12.2022;
- сведения обо всех отправленных письмах с почтового ящика info@zok-sfr.ru за период с 01.09.2022 по 31.12.2022;
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого факта распространения рекламы.

Комиссия Московского УФАС России обращает внимание, что запрашиваемые антимонопольным органом сведения не нарушают положения части 2 статьи 3 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» в связи с тем, что персональными данными является любая информация, относящаяся прямо или косвенно к определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных), а настоящем случае запрашиваемые данные относятся к юридическому лицу, которое в свою очередь субъектом персональных данных не является.

4. АНО ЦОК «ЕАИ СФР», ООО «Яндекс» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 25 Правил представить в адрес Московского УФАС России не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения, направив их СТРОГО в электронной форме на электронную почту to77@fas.gov.ru и <...>, с ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ указанием в теме письма номера дела:

- адрес электронной почты для дальнейшего направления на него процессуальных документов по делу;
- контактные данные представителя (в обязательном порядке номер телефона, в том числе мобильного, для возможности дистанционного рассмотрения жалобы), по которому сотрудники Комиссии Управления будут связываться для проведения конференц связи;
- доверенность и копию паспорта (фото/скан страницы с ФИО, фотографией, серией и номером) на лицо, которое будет представлять интересы при дистанционном рассмотрении.

В случае, если сведения о лице, ранее участвовавшем в заседании Комиссии, не изменились, их дополнительное представление не требуется.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления каких-либо перечисленных документов и сведений, необходимо представить письменные объяснения о причинах такого отсутствия.

При представлении документов и сведений просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер настоящего Определения.

Московское УФАС России обращает внимание, что материалы можно направить в бумажном виде путем почтового отправления или нарочным по адресу Управления: 107078, г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, продублировав на электронную почту Управления: to77@fas.gov.ru.

Явка сторон по делу, их законных представителей и (или) представителей по доверенности обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело может быть рассмотрено в их отсутствие.

Ознакомление с материалами дела происходит в соответствии с Порядком ознакомления с материалами дела в Московском УФАС России, утвержденным приказом Московского УФАС России от 14.02.2019 № 29 (<https://moscow.fas.gov.ru/page/6184>).

Инструкция для участника web-видео конференции размещена на официальном сайте Московского УФАС России (<https://moscow.fas.gov.ru/page/17962>).

Московское УФАС России рекомендует пользователям при подключении использовать гарнитуру во избежание помех и проблем с качеством звука во время проведения заседания.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии: <...>

<...>