ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о наложении штрафа по делу № 4-14.3-415/00-08-12
об административном правонарушении
17 января 2013 года г. Москва

Заместитель руководителя А.Б. Кашеваров., рассмотрев протокол и материалы дела № 4-14.3-415/00-08-12 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ЗАО «СТС» (3-я Хорошевская ул., д.12, г. Москва, 123298, ИНН 7707115217, ОГРН 1027700151852) по факту превышения установленной законом общей продолжительности рекламы при её распространении в телепрограмме телеканала «МИР/СТС» 12.02.2012 с 12.00 до 13.00 в г. Новосибирске,

УСТАНОВИЛ:

Согласно части 3 статьи 14 Федерального закона «О рекламе» общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы (в том числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом "бегущей строки" или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать пятнадцать процентов времени вещания в течение часа.

Новосибирское УФАС России на основании обращения гражданки провело проверку порядка выхода рекламы в эфире телеканала «МИР/СТС» в феврале 2012 г. в г. Новосибирске.

По результатам проверки эфира телеканала «МИР/СТС» Новосибирское УФАС России составило Акт осмотра от 29.04.2012, согласно которому 12.02.2012 с 12.00 до 13.00 объем рекламы составил 10 мин. 44 сек.(федеральной рекламы – 9 мин. 49 сек., региональной – 55 сек.):

12:07:41 спонсорская реклама в телепередаче «Снимите это немедленно!»

2 мин. 49 сек. включая:

5 сек. спонсоры показа ЗАО «Натусана», ООО «Ла Редут Рус», ООО «Мерц Фарма» изображение логотипов, «является лекарственным средством», «необходима консультация», «имеются противопоказания», регистрационное удостоверение,

22 сек. информация о приеме объявлений в «бегущую строку» во время трансляции телепередачи с помощью «бегущей строки» и наложением на кадр (РР),

45 сек. реклама дрожже «Мерц», косметики «Doliva» (ЗАО «Натусана»), демонстрация упаковки, вручение подарка участнице передачи,

23 сек. информация о приеме объявлений в «бегущую строку» (РР),

4 сек. изображение косметики «Doliva»,

70 сек. реклама зубной пасты «Президент», объявление спонсора – ООО «Премьер-продукт», вручение подарка; реклама дрожже «Мерц», объявление спонсора – ООО «Мерц-Фарма», «является лекарственным средством», «необходима консультация», «имеются противопоказания», регистрационное удостоверение, вручение подарка; реклама магазина одежды «Ла рядут»,

вручение подарка (в кадре фирменный пакет и каталог).
12:07:41 рекламный блок - 50 сек.,
12:20:02 реклама «Doliva» - 10 сек.,
12:20:42 рекламный блок – 1 мин. 45 сек.,
12:30:24 рекламный блок – 1 мин. 25 сек.,
12:43:46 реклама «Алломедин» - 10 сек.,
12:44:26 рекламный блок – 1 минута 35 сек.,
12:56:43 реклама «Президент» - 10 сек.,
12:56:43 рекламный блок – 1 мин. 50 сек.

Актом установлено, что превышение установленной законом общей продолжительности рекламы при её распространении в телепрограмме телеканала «МИР/СТС» 12.02.2012 с 12.00 до 13.00 в г. Новосибирске связано с распространением ЗАО «СТС» спонсорской рекламы в телепередаче «Снимите это немедленно!».

ЗАО «СТС» выпускает в эфир телеканала «МИР/СТС» телепередачу «Снимите это немедленно!», по сюжету которой ведущие формируют новый стиль для участницы передачи (подбор одежды, прически, макияжа и пр.).

В начале данной телепередачи приводится заставка с указанием её спонсоров.

Согласно представленным ЗАО «СТС» договорам спонсорами передачи являются ООО «Премьер-Продукт» (зубная паста «President»), ЗАО «Натусана» (косметические средства «Doliva»), ООО «Ла Редут Рус» (магазин одежды «Ла Редут»), ООО «Мерц Фарма» (специальное драже «Мерц»), ООО «Торговый дом Вермонт» (цветы от «Vermont Gallery»).

Сюжет телепередачи предусматривает вручение участнице различных подарков от спонсоров, в числе которых годовой запас зубной пасты «President», комплекс косметических средств «Doliva», набор специальных драже «Мерц», букет цветов от «Vermont Gallery», одежда и каталог от магазина «Ла Редут». Ведущие телепередачи общаются с участницей, вручают подарки от спонсоров и сообщают информацию о свойствах и потребительских качествах товаров, входящих в подарочные наборы. При этом крупным планом в кадре демонстрируются упаковки товаров, подарочные наборы товаров и пакеты с фирменными обозначениями и логотипами товаров.

В отдельных эпизодах телепередачи также приводятся крупным планом упаковка товаров спонсоров передачи.

Эпизоды телепередачи, в которых ведущие, вручая подарки, демонстрируют товар и сообщают информацию о спонсорах и их товарах, а также приведение крупных планов упаковок товара, оторваны от основного сюжета телепередачи и являются её самостоятельными фрагментами.

Информация о спонсорах, вручение подарков от спонсоров, приведение крупным планом изображений товаров спонсоров, а также неформальное общение ведущих и участницы в ходе данных эпизодов формирует и поддерживает интерес у потребителей к данным товарам и продвигает их на рынке, соответственно, является рекламой товаров спонсоров телепередачи.

Таким образом, эпизоды с вручением подарков, упоминанием спонсоров телепередачи, приведением упаковок товаров спонсоров должны быть включены в подсчет общей продолжительности рекламы в течение часа вещания на телеканале «МИР/СТС» в г. Новосибирске в феврале 2012 года.

С учетом изложенного установлены факт превышения общей продолжительности рекламы при её распространении в телепрограмме телеканала «МИР/СТС» в г. Новосибирске при выходе в эфир телепередачи «Снимите это немедленно!» 12.02.2012 с 12.00 до 13.00 (общий объем рекламы составил 10 мин. 44 сек.).

Следовательно, при распространении рекламы 12.02.2012 с 12.00 до 13.00 в телепрограмме телеканала «МИР/СТС» в г. Новосибирске допущено нарушение части 3 статьи 14 Федерального закона «О рекламе».
В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований части 3 статьи 14 Федерального закона «О рекламе».
В соответствии с частью 2 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение порядка прерывания рекламой теле- или радиопрограммы, теле- или радиопередачи либо совмещения рекламы с телепрограммой, превышение допустимого законодательством о рекламе объема рекламы в теле- или радиопрограммах, а равно распространение рекламы в теле- или радиопрограммах в дни траура, объявленные в Российской Федерации, влечет наложение административного штрафа на на юридических лиц в размере от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.
ЗАО «СТС» (3-я Хорошевская ул., д.12, г. Москва, 123298, ИНН 7707115217, ОГРН 1027700151852) является рекламораспространителем рекламы спонсоров телепередачи «Снимите это немедленно!».
ЗАО «СТС» имело возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, однако им не были приняты меры по соблюдению его требований.
Таким образом, установлена вина ЗАО «СТС» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе по факту превышения установленной законом общей продолжительности рекламы при её распространении в телепрограмме телеканала «МИР/СТС» 12.02.2012 с 12.00 до 13.00 в г. Новосибирске.
Руководствуясь частью 3 статьи 14, статьей 33 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», частью 2 статьи 14.3, статьями 4.3, 4.6, 23.48, пунктом 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,
ПОСТАНОВИЛ:
1. Применить к ЗАО «СТС» меры административной ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере _____ тысяч рублей.
2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:
Получатель: УФК МФ РФ по г. Москве (ФАС России л/с 04731001610)
Банк получателя: Отделение 1 Московского ГТУ Банка России г. Москва 705
ИНН 7703516539
КПП 770301001
БИК 044583001
р/с 40101810800000010041
КБК 161 116 26000 01 6000 140
ОКАТО 45286575000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.
В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа просьба представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных

документов (по электронной почте pimenov@fas.gov.ru).
В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП.
Постановление объявлено в присутствии представителей ЗАО «СТС»: <...> (доверенность № 515 от 26.11.2012), <...> (доверенность № 512 от 26.11.2012).