

## Решение

04 сентября 2014 дата оглашения резолютивной части

18 сентября 2014 дата изготовления в полном объеме

г.Томск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Томской области по рассмотрению дел о нарушениях антимонопольного законодательства в составе:

председателя Комиссии: В.И. Шевченко – руководитель управления;

членов комиссии: Н.В. Сакс – начальника отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатиrowания, Е.В. Чуклиной - ведущего специалиста-эксперта отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатиrowания, М.Н. Петровой - специалиста-эксперта отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатиrowания, рассмотрев дело №06-10/81-14 по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Охота на свадьбу» пунктов 1, 2 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26 июля 2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», в присутствии:

заявителя Общества с ограниченной ответственностью «7я», представитель Е... А.В., действующий на основании Устава;

ответчика — ООО «Охота на свадьбу», представитель Ки...Е.С., действующий на основании Устава,

### **установила:**

Поводом к возбуждению дела №06-10/81-14 о нарушении антимонопольного законодательства послужило заявление общества с ограниченной ответственностью «7я» (далее также заявитель) о нарушении пп.1, 2 ч.1 ст.14 Федерального закона «О защите конкуренции». По мнению заявителя, нарушение выразилось в распространении на страницах журнала «Охота на свадьбу» и на страницах интернет-сайта <http://ohotanasvadbu.ru> сведений, вводящих в заблуждение в отношении производителя товара (услуги), а именно, что мероприятия - свадебная ярмарка «Охота на свадьбу», конкурс «Свадьба в подарок», парад «Нашествие невест» являются проектами компании «Охота на свадьбу»; а также ложных, неточных, искаженных сведений о том, что конкурс «Свадьба в подарок» проводится компанией «Охота на свадьбу» с 2011 года; свадебная ярмарка «Охота на свадьбу» проводится компанией «Охота на свадьбу» 6 раз; парад «Нашествие невест» проводится компанией «Охота на свадьбу» 5 раз; номер журнала «Охота на свадьбу №2 2013» (выход номера 05 августа 2013) является юбилейным десятым номером журнала.

Вместе с тем, организатором указанных мероприятий является ООО «7я», использующее коммерческое обозначение «Совет да любовь», мероприятия

освещались в журнале «Организация и проведение свадьбы Томск», издателем которого является ООО «7я». ООО «Охота на свадьбу» не могло выступать организатором указанных мероприятий и выпустить десятый номер журнала, поскольку было зарегистрировано в качестве юридического лица 23.01.2013, журнал «Охота на свадьбу» зарегистрирован в качестве СМИ 04.03.2013.

По результатам рассмотрения заявления Томским УФАС России издан приказ от 27.06.2014 №112 о возбуждении дела и создании Комиссии по рассмотрению дела о нарушении ООО «Охота на свадьбу» (далее также ответчик) антимонопольного законодательства.

На заседании Комиссии представитель Заявителя поддержал доводы, изложенные в обращении в антимонопольный орган. Кроме того, заявитель указал, что информация, озвученная представителем компании «Охота на свадьбу» в телепрограмме «Успеваем» от 31.03.2014, в телепрограмме «Крупным планом» от 21.03.2013, также не соответствует действительности, вводит в заблуждение. Заявитель сообщил, что распространение рассматриваемых сведений направлено на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, с возможностью причинения убытков заявителю в связи с перераспределением спроса на рынке оказания рекламных услуг. Подробно доводы заявителя изложены в заявлении, письменных пояснениях от 03.07.2014, письменных пояснениях от 20.08.2014.

Ответчик в письменных пояснениях возражал против доводов заявителя, факт распространения ложной, неточной или искаженной информации, а также информации, способной ввести в заблуждение в отношении производителя оказываемых услуг, не признал. Размещением на сайте <http://ohotanasvadbu.ru> рассматриваемой информации не могут быть причинены убытки конкуренту, просил рассмотрение дела о нарушении антимонопольного законодательства прекратить.

Комиссия Томского УФАС России, заслушав представителей лиц, участвующих в деле, исследовав представленные в материалы доказательства, приходит к следующему.

В соответствии с положениями статьи 10bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности от 20.03.1883 подлежат запрету ложные утверждения при осуществлении коммерческой деятельности, способные дискредитировать предприятие, продукты или промышленную или торговую деятельность конкурента, а также указания или утверждения, использование которых при осуществлении коммерческой деятельности может ввести общественность в заблуждение относительно характера, способа изготовления, свойств, пригодности к применению или количества товаров.

Пунктом 9 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» установлено, что недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добросовестности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция, в том числе распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации.

Пунктом 2 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» установлен запрет на недобросовестную конкуренцию, выраженную во введении в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей.

Из приведенных норм следует, что при квалификации совершенного деяния в качестве нарушения запрета на недобросовестную конкуренцию необходимо, чтобы лицо, совершившее данное деяние, обладало признаком хозяйствующего субъекта; его действия противоречили законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости, заключались в распространении ложных, неточных или искаженных сведений, а также во введении в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей, причинили или могли причинить убытки хозяйствующему субъекту нанесли либо могли нанести ущерб его деловой репутации.

Общество с ограниченной ответственностью «7я» зарегистрировано Инспекцией Федеральной налоговой службы по городу Томску 07.11.2008, ОГРН 1087017029219, ИНН 7017226552, является хозяйствующим субъектом и осуществляет деятельность, в том числе на рынке оказания рекламных услуг в сети Интернет, что подтверждается, в частности, договором о предоставлении услуг связи №ZDC-CC120808-01 от 09.08.2012, договором об оказании услуг №04-03/2011 от 29.03.2011, актом оказания услуг от 08.04.2012, договором от 03.04.2014 №008, договором о возмездном оказании рекламно-информационных услуг от 05.02.2013 №T003/2013, договором о возмездном оказании рекламно-информационных услуг от 11.03.2013 №T015/2013, договором о возмездном оказании рекламно-информационных услуг от 13.03.2013 №T016/2013, договором о возмездном оказании рекламно-информационных услуг от 17.05.2013 №T042/2013, договором о возмездном оказании рекламно-информационных услуг от 03.06.2013 №T051/2013, договором о возмездном оказании рекламно-информационных услуг от 01.07.2013 №T062/2013, договором о возмездном оказании рекламно-информационных услуг от 25.09.2013 №T069/2013, договором о возмездном оказании рекламно-информационных услуг от 12.02.2014 №T017/2014, договором о возмездном оказании рекламно-информационных услуг от 15.01.2014 №T005/2013, договором о возмездном оказании рекламно-информационных услуг от 12.05.2013 №T036/2014, договором о возмездном оказании рекламно-информационных услуг от 17.04.2014 №T031/2014, договором о возмездном оказании рекламно-информационных услуг от 19.03.2014 №T025/2014. ООО «7я» оказывает услуги по распространению рекламы на сайте <http://svadbavsibiri.ru>.

Общество с ограниченной ответственностью «Охота на свадьбу» зарегистрировано Инспекцией Федеральной налоговой службы по городу Томску 23.01.2013, ОГРН 1137017000977, ИНН 7017322270, является хозяйствующим

субъектом и осуществляет деятельность, в том числе на рынках оказания рекламных услуг в сети Интернет, издания журналов и периодических публикаций, что подтверждается, в частности, свидетельством о регистрации СМИ ПИ №70-00285 от 04.03.2013, журналом «Охота на свадьбу» №2 2013 (2), договором №2709558 об оказании услуг электросвязи юридическому лицу от 01.04.2013, договором об оказании рекламно-информационных услуг РД/137 от 13.03.2013, договором об оказании услуг №03-02/2013 от 14.02.2013, договором на оказание услуг №15 от 08.04.2014, договором о возмездном оказании рекламно-информационных услуг №S/2014-197 от 22.08.2014, договором о возмездном оказании рекламно-информационных услуг №S/2014-189 от 29.07.2014, договором о возмездном оказании рекламно-информационных услуг №S/2014-155 от 06.06.2014, договором о возмездном оказании рекламно-информационных услуг №S/2014-153 от 15.05.2014, договором о возмездном оказании рекламно-информационных услуг №S/2014-151 от 25.04.2014, договором о возмездном оказании рекламно-информационных услуг №S/2014-142 от 05.03.2014, договором о возмездном оказании рекламно-информационных услуг №S/2014-131 от 04.02.2014, договором о возмездном оказании рекламно-информационных услуг №S/2014-130 от 29.01.2014, договором о возмездном оказании рекламно-информационных услуг №S/2013-104 от 04.12.2013, договором о возмездном оказании рекламно-информационных услуг №S/2013-100 от 28.11.2013, договором о возмездном оказании рекламно-информационных услуг №S/2013-076 от 31.10.2013, договором о возмездном оказании рекламно-информационных услуг №S/2013-054 от 30.09.2013, договором о возмездном оказании рекламно-информационных услуг №S/2013-044 от 28.08.2013, договором о возмездном оказании рекламно-информационных услуг №S/2013-041 от 24.07.2013, договором о возмездном оказании рекламно-информационных услуг №S/2013-027 от 28.06.2013, договором о возмездном оказании рекламно-информационных услуг №S/2013-010 от 23.05.2013, договором о возмездном оказании рекламно-информационных услуг №S/2013-002 от 22.04.2013. ООО «Охота на свадьбу» оказывает услуги по распространению рекламы на сайте <http://ohotanasvadbu.ru>.

ООО «7я» и ООО «Охота на свадьбу» осуществляют деятельность в географических границах города Томска на одном товарном рынке оказания рекламных услуг в сети Интернет, отношения между обществами носят состязательный характер. Указанные хозяйствующие субъекты являются конкурентами.

Факт наличия конкурентных отношений между двумя хозяйствующими субъектами на рынке по изданию журналов и периодических публикаций материалами дела не подтверждается. ООО «7я» прекратило деятельность по изданию журнала «Организация и проведение свадеб в Томске» с января 2013 года. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ70-00152 от 13.07.2010 не является действующим.

При таких обстоятельствах, Комиссия Томского УФАС России не усматривает нарушения антимонопольного законодательства при распространении информации в журнале «Охота на свадьбу №2 2013» (выход номера 05 августа 2013) о том, что номер журнала является юбилейным десятым номером. Доказательства, что размещение указанной информации направлено на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности на рынке оказания рекламных услуг, может причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанести вред их деловой репутации, в материалы дела не представлены.

Комиссия Томского УФАС России, приходит к выводу о наличии в действиях ООО «Охота на свадьбу» нарушения пункта 1 части 1 статьи 14 Федерального закон от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившегося в распространении ложных и искаженных сведений.

На интернет сайте <http://ohotanasvadbu.ru> размещена следующая информация: «Свадьба в подарок» - это проект компании «Охота на свадьбу», при поддержке ведущих компаний свадебной индустрии Томска, созданный для влюбленных пар, желающих превратить свою свадьбу в незабываемое и масштабное шоу»; «Свадьба в подарок или «Пожарная свадьба» Узнав о конкурсе «Свадьба в подарок», который каждый год проводит компания «Охота на свадьбу», мы сразу же сели за тематический сценарий «Пожарная свадьба!», что подтверждается протоколом осмотра доказательств от 27.05.2014, составленным временно исполняющим обязанности нотариуса города Томска Стояновой Л.Г.

Сведения о том, что «Свадьба в подарок» - это проект компании «Охота на свадьбу», являются искаженными, исходя из следующего.

Действительно, ООО «Охота на свадьбу» ежегодно в 2013, 2014 годах проводит конкурс «Свадьба в подарок». Вместе с тем, ООО «Охота на свадьбу» зарегистрировано Инспекцией Федеральной налоговой службы по городу Томску лишь 23.01.2013. Юридическое лицо в качества средства индивидуализации использует обозначение «Охота на свадьбу». До 2013 года, конкурс «Свадьба в подарок» неоднократно проводился компанией «Советы да любовь», что подтверждается публикацией материалов в периодическом печатном издании «Организация и проведение свадеб в Томске» в №3 2011 год, №№ 1, 2 2012 год, издателем которого являлось ООО «7я».

Таким образом, сведения о том, что «Свадьба в подарок» - это проект компании «Охота на свадьбу», являются искаженными, довод ООО «Охота на свадьбу» о соответствии распространенной информации действительности, опровергается материалами дела.

В 2012 году ООО «7я» проведен конкурс «Свадьба в подарок», победителями которого стали участники со сценарием «Пожарная свадьба». Данный факт не опровергается ответчиком и подтверждается публикацией в журнале «Организация и проведение свадеб в Томске» №2 2012 год. Информационный материал содержит описание проведенной свадьбы, благодарность организаторам конкурса, при этом победительница конкурса сообщает: «Узнав на сайте svadbavsibiri.ru о конкурсе «Свадьба в подарок», который каждый год проводит компания «Советы да любовь», мы сразу же сели за тематический сценарий «Пожарная свадьба».

Информация, размещенная 27.05.2014 на сайте <http://ohotanasvadbu.ru> содержит сведения, что конкурс «Свадьба в подарок» каждый год проводит не компания «Советы да любовь», а компания «Охота на свадьбу». Указанная информация также размещена от лица победительницы конкурса «Свадьба в подарок» 2012 года.

При таких обстоятельствах Комиссия Томского УФАС России приходит к выводу о ложности размещенной информации на сайте <http://ohotanasvadbu.ru>.

Факт распространения ложных, искаженных сведений подтверждается сюжетами телепрограмм «Крупным планом» от 21.03.2013, «Успеваем» от 31.03.2014 при участии в них представителей компании «Охота на свадьбу».

Так, в программе «Крупным планом» от 21.03.2013 Евгений Киреев сообщил: «Уже третий год наша компания объявляет конкурс «Свадьба в подарок». В эфире телепрограммы «Успеваем» от 31.03.2014 представитель компании «Охота на свадьбу» сообщил: «Каждый год наша компания организует свадебную ярмарку под названием «Охота на свадьбу». Она будет проходить третий год подряд».

Учитывая, что юридическое лицо, ООО «Охота на свадьбу», зарегистрировано лишь 23.01.2013, сведения, распространенные 21.03.2013 о том, что компания уже третий год объявляет конкурс «Свадьба в подарок», а также 31.03.2014 о том, что каждый год компания организует свадебную ярмарку под названием «Охота на свадьбу», которая будет проходить третий год подряд, являются ложными, искаженными по смыслу. При этом комиссия учитывает, что указанными сюжетами привлекается внимание именно к мероприятиям, проводимым ООО «Охота на свадьбу».

Действия ООО «Охота на свадьбу» по распространению ложных и искаженных сведений направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, в частности, на сохранение и укрепление своего положения на рынке услуг по размещению рекламы. Конечный результат таких действий имеет своей целью привлечение интереса к собственной организации как к компании, которая имеет многолетний опыт работы на рынке, организует известные в определенной сфере проекты, в частности, конкурс «Свадьба в подарок». Распространение рассматриваемых сведений формирует интерес потребителей к информационному ресурсу и, соответственно, делает его привлекательным для рекламодателей.

Рассматриваемые действия ООО «Охота на свадьбу» противоречат действующему законодательству, в частности, п.1 ч.1 ст.14 Федерального закона «О защите конкуренции», обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости, способны причинить вред деловой репутации ООО «7я» как организации, длительное время осуществляющей деятельность по оказанию рекламных услуг на территории г.Томска, а также нанести ей имущественный вред в виде убытков (недополученной прибыли). Все это свидетельствует о совершении ООО «Охота на свадьбу» недобросовестной конкуренции, в результате которой, третьим лицам стала известна ложная, искаженная информация.

С учетом изложенного, Комиссия приходит к выводу о наличии в действиях ООО «Охота на свадьбу» нарушения пункта 1 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции».

Иные нарушения антимонопольного законодательства при распространении информации на сайте <http://ohotanasvadb.ru>: «VI томская свадебная ярмарка Охота на свадьбу 18 мая 2014 года, театр Драмы информационный партнер Tomtel»; информации о победителях конкурса «Свадьба в подарок» прошлых лет, информации о проводимом параде «Нашествие невест», в ходе рассмотрения дела не выявлены.

Принимая во внимание все указанные обстоятельства, и руководствуясь статьей 10bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности от 20.03.1883, статьей 4, пунктом 1 части 1 статьи 14, статьей 23, частями 1-4 статьи 41, пунктом 1 части 1, частью 2 статьи 48, частью 1 статьи 49 ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Томской области

### **РЕШИЛА:**

1. Признать действия ООО «Охота на свадьбу» по распространению на интернет сайте <http://ohotanasvadbu.ru>, в телепрограммах «Крупным планом» от 21.03.2013, «Успеваем» от 31.03.2014 ложных, искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации, нарушившими пункт 1 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции».
2. Основания для прекращения рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства, указанные в статье 48 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», отсутствуют.
3. Выдать ООО «Охота на свадьбу» предписание о прекращении недобросовестной конкуренции.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Томского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.33 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии                      В.И. Шевченко

Члены Комиссии                                Н.В. Сакс

Е.В. Чуклина

М.Н. Петрова

## **ПРЕДПИСАНИЕ**

### **о прекращении нарушения**

# АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Российской Федерации

18 сентября 2014г.

г. Томск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Томской области по рассмотрению дел о нарушениях антимонопольного законодательства в составе:

председателя Комиссии: В.И. Шевченко – руководитель управления;

членов комиссии: Н.В. Сакс – начальника отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования, Е.В. Чуклиной - ведущего специалиста-эксперта отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования, М.Н. Петровой - специалиста-эксперта отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования, на основании своего решения по делу №06-10/81-14 (резолютивная часть оглашена 04.09.2014) о нарушении Обществом с ограниченной ответственностью «Охота на свадьбу» (ОГРН 1137017000977, ИНН 7017322270) п.1 ч.1 ст.14 Федерального закона от 26 июля 2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», и в соответствии со статьёй 49, статьёй 50 Федерального закона от 26.06.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

## ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Охота на свадьбу» в течение десяти дней со дня получения настоящего предписания прекратить недобросовестную конкуренцию, а именно прекратить распространение ложных, искаженных сведений на интернет сайте <http://ohotanasvadbu.ru> с нарушением пункта 1 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции».

2. ООО «Охота на свадьбу» в течение десяти дней со дня получения настоящего предписания представить в Томское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 предписания.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа частью 2.5 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.



Председатель Комиссии В.И. Шевченко

Члены Комиссии Н.В. Сакс

Е.В. Чуклина

М.Н. Петрова