

## РЕШЕНИЕ

19 ноября 2013г.

г. Самара

Комиссия Самарского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

.....

рассмотрев дело № 9788-13/8 по признакам нарушения статьи 9, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ по факту распространения на платежном документе для внесения платы за услуги ЖКХ рекламы.

### **в присутствии представителей:**

**Заявитель** – .....отсутствует, уведомлена о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом,

**Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе** ООО «Аксиом» (446026, Самарская обл., г. Сызрань, Московское шоссе, д.1, ком.2)

**Заинтересованное лицо** ООО «Софт» (446001, Самарская обл., г. Сызрань, ул. Ульяновская, 116); ООО «УК «ЖЭС» (446028, Самарская обл., г. Сызрань, пр. 50 лет Октября, д.24Д), отсутствует, уведомлены о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом.

### **УСТАНОВИЛА:**

В адрес Самарского УФАС России поступило обращение гр. П. Л.В. (исх. б/н от 09.08.2013г./вх. №461-гр от 20.08.2013г.) следующего содержания: «прошу обратить внимание на то, что размещенная реклама на квитанции, которая приложена к заявлению, не соответствует Закону о рекламе, а именно: размещена реклама компании ООО «Новые Окна»: купи натяжной потолок и выиграй квартиру!», но не указаны сроки 1) сроки проведения такого мероприятия; не указан 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения, что является нарушением статьи 9 указанного Федерального закона...».

На платежном документе для внесения платы за услуги ЖКХ за апрель 2013 года размещена реклама следующего содержания: «Купи натяжной потолок и выиграй квартиру! Компания Новые Окна Всем участникам акции откосы в подарок! Ул. Рабочая, 99, тел. 90-30-90...» без указания сроков проведения стимулирующего мероприятия, а также источника информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения, что содержит признаки нарушения статьи 9 указанного Федерального закона о

рекламе.

Кроме того, на документе размещена реклама следующего содержания: «натяжные потолки и люстры рассрочка без % кредит короткие сроки гарантия 10 лет PRIME HOUSE ул. Октябрьская, 22...» и реклама с текстом «Свет группа компаний окна удобный кредит рассрочка на 24 месяца 16 лет мы работаем для Вас Качество и надежность! .... Ул. Урицкого, 80...», в тексте которой отсутствует наименование лица, оказывающего финансовую услугу — кредит.

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги.

Таким образом, указанная реклама содержит признаки нарушения статьи 9 и части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

ООО «Аксиом» является рекламодателем указанной рекламы, то есть лицом, осуществившее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, что подтверждается следующими документами и обстоятельствами:

- 1) копией договора аренды рекламных мест б/н от 01.01.2013г., заключенного между ООО «Софт» (Арендодатель) и ООО «Аксиом» «Арендатор», согласно которому Арендодатель сдает, а Арендатор принимает рекламные места на оборотной стороне квитанций за оплату ЖКУ в количестве 6 штук;
- 2) устными пояснениями представителя ООО «Софт».

ООО «Аксиом» никаких пояснений и документов в материалы дела не представлено.

Понятие «финансовой услуги» приведено в пункте 2 статьи 4 Федеральный закон от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции». Согласно данной норме под финансовой услугой понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В свою очередь, согласно части 1 статьи 819 ГК РФ по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

Таким образом, услуга по предоставлению кредита является финансовой услугой.

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги.

Следовательно, реклама ООО «Аксиом» содержит нарушение требований части

1 статьи 28 Закона о рекламе.

Согласно статье 9 Закона о рекламе в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

- 1) сроки проведения такого мероприятия;
- 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Таким образом, в данной статье Федеральный закон в качестве отдельного объекта, к рекламе которого установлены специальные требования, выделяет стимулирующее мероприятие - стимулирующую лотерею, конкурс, игру, иное подобное мероприятие, условием участия в которых является приобретение определенного товара и возможность получения выигрыша (приза, подарка)

Однако, указанная выше информация в тексте рекламы отсутствует.

Документов, подтверждающих устранение нарушения законодательства в настоящий момент, в материалы дела не представлено.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 9, частью 1 статьи 28 настоящего Федерального закона.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Аксиом», распространенную на платежном документе для внесения платы за услуги ЖКХ за апрель 2013 года следующего содержания: «Купи натяжной потолок и выиграй квартиру! Компания Новые Окна Всем участникам акции откосы в подарок! Ул. Рабочая, 99, тел. 90-30-90...», поскольку содержит нарушения статьи 9, а также рекламу следующего содержания: «натяжные потолки и люстры рассрочка без % кредит короткие сроки гарантия 10 лет PRIME HOUSE ул. Октябрьская, 22...» и реклама с текстом «Свет группа компаний окна удобный кредит рассрочка на 24 месяца 16 лет мы работаем для Вас Качество и надежность! .... Ул. Урицкого, 80...», содержащую нарушение части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Аксиом» предписание об устранении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы уполномоченному должностному лицу Самарского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Резолютивная часть решения оглашена 19 ноября 2013г.

Решение изготовлено в полном объеме 19 ноября 2013г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.