

ПРЕДПИСАНИЕ № 121-25р

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«02» июля 2012 года

город Воронеж

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...>;

члены Комиссии: <...>, на основании своего решения от 02.07.2012 по делу № 121-25р о признании ненадлежащей рекламы: «ЗЕНИТ – ЧЕРНОЗЕМЬЕ линия вибропрессования zenith (германия) тротуарная плитка бордюры поребрик 251-53-60 магазин «СТЁЖКИ ДОРОЖКИ», распространенную посредством двусторонней рекламной конструкции (далее – щит), находящейся в г. Воронеже по ул. Моисеева, д. 5 вблизи остановки «Цирк», поскольку в ней нарушены требования пункта 8 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства № 508 от 17 августа 2006 года «Об утверждении правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», **предписывает:**

Обществу с ограниченной ответственностью «ПромРегион» (396841, Воронежская обл., Хохольский р-н., р-п. Хохольский ул. Колхозная, д. 50 а, оф. 1, ИНН 3616012721), (далее – ООО «ПромРегион») **в срок до 25 июля 2012 года** в целях прекращения нарушения законодательства о рекламе выполнить следующие действия:

1. Прекратить нарушение пункта 8 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы.

2. ООО «ПромРегион» предоставить в Воронежское УФАС России (394000, город Воронеж, ул. К.Маркса, дом 55) письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 25 июля 2012 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии