

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 39/Р-2017

«17» августа 2017г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:

<...>-

<...>;

Членов Комиссии: <...>- <...>;

<...>- <...>,

рассмотрев дело № 39/Р-2017, возбужденное в отношении <...> (адрес регистрации: <...>, далее – <...>) о распространении рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

17.03.2017г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение <...> (вх. № 1523 от 17.03.2017г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в кабинках лифтов многоквартирных домов в г. Кемерово следующего содержания:

–«...Японская кухня доставка на дом и в офис...СКИДКИ...Соевый соус, имбирь, васоби, палочки – БЕСПЛАТНО!!! (палочки по количеству персон, соевый соус, имбирь, васоби по количеству порций роллов)...». Реклама размещалась в кабине лифта по адресу г. Кемерово, пр. <...>.

По мнению заявителя, в данном случае в рекламе содержатся признаки нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в связи с отсутствием в рекламе указания сроков акции.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В нарушение данной правовой нормы в тексте вышеуказанной рекламы отсутствует информация о сроках акции, в связи с чем, вводятся в заблуждение потребители рекламы и искажается смысл информации.

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение - Кемерово» (исх. № 20 от 07.04.2017г.), следует, что указанная реклама была размещена на основании договора № <...> от 21.02.2017г., заключенного с <...>. В соответствии с пунктом 1.1 договора <...> поручает, а ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» принимает на себя обязательства по размещению графических рекламно – информационных материалов на стендах в кабинах пассажирских лифтов в жилых домах города. Пунктом 2.2.1 договора установлено, что <...> обязуется предоставить ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово», по своему усмотрению, графические материалы и информацию, необходимые для оказания услуг по предмету каждого конкретного Приложения.

В соответствии с приложением № 01 к данному договору, <...> согласовала размещение вышеуказанной рекламы в кабинах лифтов в г. Кемерово в марте 2017г.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является <...>.

10.05.2017г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 39/Р-2017 в отношении <...> и назначено к рассмотрению на 14.06.2017г. в 14 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

14.06.2017г. на рассмотрение дела № 39/Р-2017 <...> не явилась, защитника не направила. Сведениями о надлежащем уведомлении <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 14.06.2017г. рассмотрение дела № 39/Р-2017 было отложено на 20.07.2017г. в 08 часов 40 минут. Данное определение было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

20.07.2017г. на рассмотрение дела № 39/Р-2017 <...> не явилась, защитника не направила. Сведениями о надлежащем уведомлении <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 20.07.2017г. рассмотрение дела № 39/Р-2017 было отложено на 17.08.2017г. в 08 часов 40 минут. Данное определение было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

17.08.2017г. на рассмотрение дела № 39/Р-2017 <...> не явилась, защитника не направила. Сведениями о надлежащем уведомлении <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагает.

В соответствии с абзацем 4 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, абзацем 4 пункта 3.48 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по

признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 39/Р-2017 отложить.

2. Назначить дело № 39/Р-2017 к рассмотрению на 25 сентября 2017 года на 11 часов 30 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в 11 часов 20 минут в каб. 316.

3. <...> необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 22 сентября 2017 года копии следующих документов, заверенных надлежащим образом:

-утвержденных правил проведения акции, указанной в рекламе;

-договоров (иных документов), на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы (с приложением согласованного сторонами макета рекламы и указанием периода размещения данной рекламы);

-платежных документов (счетов - фактур, платежных поручений и иных документов), подтверждающих факт оплаты на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы и указанием периода размещения;

В случае изготовления макетов сторонней организацией представить договор на данный вид услуги с этой организацией.

Дополнительно <...> необходимо представить письменные пояснения по поводу распространения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения требований части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Явка <...> с документом, удостоверяющим личность, либо представителя <...> с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.