

ИП Светлакову Е.В.

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу № 077/05/18-5229/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и назначении дела к рассмотрению

«30» мая 2024 года г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по городу Москве (далее – Московское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя ..., рассмотрев материалы по факту распространения на телефонный номер ... рекламы посредством телефонного звонка:

- *«Здравствуйте, меня зовут София, я представляю интересы компании*

*Ростелеком, можете говорить, буквально минуту..»*

- *«Слушаю..»*

*«Дело в том, что сейчас компания Ростелеком подготовила для Вас мега скидки до 50 % на все услуги. Особенно выгодно можно подключить домашний интернет, телевидение и мобильную связь всего лишь за 375 рублей, плюс каждому дарим онлайнкинотеатр...и сразу хотела уточнить у Вас с какого города...» «А Вы робот?»,...* поступившее 19.02.2024 в 14:39 с телефонного номера ...,

### УСТАНОВИЛ:

Московским УФАС России рассмотрено заявление физического лица относительно распространения на телефонный номер ... рекламы посредством телефонного звонка:

- *«Здравствуйте, меня зовут София, я представляю интересы компании Ростелеком, можете говорить, буквально минуту...»*
- *«Слушаю..»*

*«Дело в том, что сейчас компания Ростелеком подготовила для Вас мега скидки до 50 % на все услуги. Особенно выгодно можно подключить домашний интернет, телевидение и мобильную связь всего лишь за 375 рублей, плюс каждому дарим онлайнкинотеатр...и сразу хотела уточнить у Вас с какого города...»*

*«А Вы робот?», поступившее 19.02.2024 в 14:39 с телефонного номера ....»*

Поступление указанной рекламы на телефонный номер ... подтверждается аудиозаписью телефонного разговора, содержащей текст рассматриваемого звонка, а также детализированной выпиской, представленной заявителем.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на

привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона о рекламе, объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В распространенной рекламе отсутствуют персональные данные лица, на восприятие которого направлена распространенная информация. Текст рекламы не содержит в себе указания на конкретного адресата, в связи с чем реклама не имеет ограничений по распространению исходя из ее содержания. Заявитель прямо указал на то, что не давал согласие на получение рекламного звонка.

В соответствии с пунктом 15 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», согласие абонента должно быть выражено в форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламодателя.

В настоящем случае отсутствует какое-либо согласие абонента именно на получение рекламы, в том числе от конкретного рекламодателя.

В ответ на запрос Московского УФАС России ООО «Т2 Мобайл» сообщило, что абонентский номер ... входит в ресурс нумерации оператора связи ПАО «Башинформсвязь».

Согласно сведениям представленным ПАО «Башинформсвязь» в ответ на запрос Московского УФАС России телефонный номер ... принадлежит ИП Светлакову Е.В. (ОГРН:318774600199662, ИНН:710607990241) в рамках Договора № 302001172662 от 03.11.2021 г.

Таким образом, при распространении указанной рекламы посредством телефонного звонка на телефонный номер ..., поступившего 19.02.2024 в 14:39 с телефонного номера ..., усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе, выразившегося в распространении рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной связи, в отсутствие согласия абонента на получение рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, статьей 34, части 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25, 33 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением

Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее — Правила),

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Принять решение о возбуждении дела № 077/05/18-5229/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно частей 1, 2 статьи 18 Закона о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле: лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: ИП Светлакова Е.В. (ОГРН: 318774600199662,

ИНН: 710607990241), заинтересованные лица: ООО «Т2 Мобайл» (ОГРН: 1137746610088,

ИНН: 7743895280), ПАО «Башинформсвязь» (ИНН: 0274018377, ОГРН: 1020202561686).

1. Назначить дело № 077/05/18-5229/2024 к рассмотрению на 13 часов 30 минут «26» июня 2024 года.

Во исполнение положений абзаца 3 пункта 31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее – Правила), рассмотрение дела будет проходить дистанционно (посредством видеоконференцсвязи) и состоится «26» июня 2024 года в 13 часов 30 минут.

Для подключения к видеоконференцсвязи необходимо пройти по ссылке: <https://fas6.tconf.rt.ru/c/5171861043> (либо ввести ее в поисковой строке браузера), и в назначенное время присоединиться к конференции удобным для вас способом проведения заседания.

Вы также можете направить ходатайство в свободной форме о рассмотрении дела в отсутствие стороны по делу. Независимо от формы участия в заседании комиссии, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

1. ИП Светлакову Е.В. на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 25

Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней со дня получения настоящего Определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц;

- копию приказа о назначении генерального директора, иного руководящего лица;
- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;
- копию приказа о назначении должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия, номер, место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;
- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение указанной рекламы;
- информацию о рекламодателе, рекламодателе, рекламодателе

(рекламодателем, рекламодателем, рекламодателем) рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов и контактных данных таких лиц (наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица, иные известные адреса, e-mail и контактные данные; либо фамилию, имя, отчество, паспортные данные, место нахождения, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, иные известные адреса, e-mail и контактные данные; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные, иные известные адреса, e-mail и контактные данные);

- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем, рекламодателем, рекламодателем (рекламодателем, рекламодателем) с приложением всех имеющихся дополнений, приложений, изменений и т. п.; платежные документы по оплате данных договоров;
- иные договоры в отношении номера, с которого поступил спорный телефонный звонок, имеющиеся на момент направления спорного телефонного звонка (договоры об оказании услуг связи и т. п.), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., включая платежные документы по оплате данных договоров; информацию об ином лице (лицах) по указанному договору, включая наименование (фамилию, имя отчество), сведения о государственной регистрации, юридические, фактические и почтовые адреса, иные контактные данные;
- информацию о направлении рассматриваемой рекламы (сообщения) на телефонный номер ..., в том числе в течение одного дня до и (или) после указанных даты и времени, с обязательным указанием места (субъекта, региона, города и т. п.) получения сообщения и приложением подтверждающих документов (например, детализация);
- имеющуюся информацию об иных лицах, участвовавших в направлении (распространении) указанных телефонных звонков;
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого вопроса;
- адрес электронной почты для дальнейшего направления на него процессуальных документов по делу;
- контактные данные представителя (в обязательном порядке номер телефона, в том числе мобильного, для возможности дистанционного рассмотрения

жалобы), по которому сотрудники Комиссии Управления будут связываться для проведения кофференц связи;

- доверенность и копию паспорта (фото/скан страницы с ФИО, фотографией, серией и номером) на лицо, которое будет представлять интересы при дистанционном рассмотрении.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров).

При представлении документов и сведений просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер настоящего Определения. В случае невозможности представления каких-либо перечисленных документов и сведений, необходимо представить письменные объяснения о причинах такого отсутствия.

Московское УФАС России обращает внимание, что материалы можно направить в бумажном виде путем почтового отправления или нарочным по адресу Управления: 107078, г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, продублировав на электронную почту Управления: [to77@fas.gov.ru](mailto:to77@fas.gov.ru), ....

Явка сторон по делу, из законных представителей и (или) представителей по доверенности обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело может быть рассмотрено в их отсутствие.

Ознакомление с материалами дела происходит в соответствии с Порядком ознакомления с материалами дела в Московском УФАС России, утвержденным приказом Московского УФАС России от 14.02.2019 № 29

(<https://moscow.fas.gov.ru/page/6184>).

Инструкция для участника web-видео конференции размещена на официальном сайте Московского УФАС России (<https://moscow.fas.gov.ru/page/17962>).

Московское УФАС России рекомендует пользователям при подключении использовать гарнитуру во избежание помех и проблем с качеством звука во время проведения заседания.

Заместитель руководителя ...