

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №110-ФАС22-Р/09-16

Резолютивная часть решения объявлена 14 сентября 2016 года.

Решение изготовлено в полном объеме 14 сентября 2016 года.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №110-ФАС22-Р/09-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в газете «Заря Приобья» (№23 за 2016г.) рекламы, в которой текст не сопровождается пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы»,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламораспространителя –редактора МАУ «Редакция газеты «Заря Приобья» К<...>,

### УСТАНОВИЛА:

в выпуске газеты «Заря Приобья» (№23 за 2016г.) на последней странице в рекламных макетах «Закупаю свежее сало. Тел. <...>. Св.002234924 ИП Шахтерин» и «Монтаж систем газоснабжения и отопления физическим и юридическим лицам. Под ключ. Тел. <...>. ОгРН 1142225008716» отсутствуют пометка «реклама» или пометка «на правах рекламы».

На заседании Комиссии редактор МАУ «Редакция газеты «Заря Приобья» К<...> нарушение признала, пояснила, что нарушение произошло по вине технического сотрудника.

Комиссия, заслушав члена Комиссии, редактора МАУ «Редакция газеты «Заря Приобья» К<...>, изучив материалы дела и исследовав доказательства по делу, дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно ст. 16 Федерального закона «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий.

МАУ «Редакция газеты «Заря Приобья» выпускает газету «Заря Приобья» на основании свидетельства о регистрации СМИ ПИ № ФС 12-1601 от 11.10.2007г., выданного управлением Федеральной службы по надзору за соблюдением

законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия по СФО, с рекламой до 40%.

Следовательно, реклама в выпуске газеты «Заря Приобья» (№23 за 2016г.) размещалась с нарушением ст.16 Федерального закона «О рекламе», поскольку текст рекламы не сопровождается пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с п.7 ст.38 Федерального закона «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе ст.16 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем рекламной информации, содержащей нарушения ст.16 Федерального закона «О рекламе», является МАУ «Редакция газеты «Заря Приобья».

Таким образом, Комиссией установлен факт нарушения МАУ «Редакция газеты «Заря Приобья» ст.16 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в распространении ненадлежащей рекламы, в которой тексты рекламы не сопровождаются пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу в выпуске газеты «Заря Приобья» (№23 за 2016г.), в связи с отсутствием в рекламе пометок «реклама» или пометок «на правах рекламы».
2. Признать рекламодателя и издателя газеты «Заря Приобья» МАУ «Редакция газеты «Заря Приобья» нарушившим требования ст.16 Федерального закона «О рекламе».
3. Выдать МАУ «Редакция газеты «Заря Приобья» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

<...>

#### ПРЕДПИСАНИЕ № 126

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

14 сентября 2016г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому

краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от 14 сентября 2016г. по делу №110-ФАС22-Р/09-16 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной МАУ «Редакция газеты «Заря Приобья» издателя газеты «Заря Приобья», поскольку при ее размещении нарушены требования ст.16 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. МАУ «Редакция газеты «Заря Приобья» **в срок до 26 сентября 2016г.** прекратить нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы в газете «Заря Приобья» без пометки «реклама» или пометки «на правах рекламы», предусмотренных ст.16 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

2. МАУ «Редакция газеты «Заря Приобья» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 30 сентября 2016г.**

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>