

## РЕШЕНИЕ

«20» июля 2010 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Т.В.Лопаткина – Заместитель руководителя управления - начальник отдела рекламы,

члены Комиссии: И.Р. Носкова – ведущий специалист- эксперт отдела рекламы,

Е.А. Скоп - специалист- эксперт отдела рекламы,

К.А. Киселев - специалист- эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 46, возбужденное в отношении ООО «Гармония» (ИНН 5407058846, юридический адрес: 630004, г. Новосибирск, ул. Фабричная, д. 4) по факту размещения 28.04.2010 г. на канале 4ТВ (г. Новосибирск) рекламной информации о препаратах для снижения веса «Юнона» и «Нифертити» в программе «Красотка» и рекламных роликах о данных препаратах с признаками нарушения:

- п. 1 ч. 3 ст. 5 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» (далее - Закон о рекламе): о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;

- п. 2 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара;

- п. 10 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о рекомендациях физических или юридических лиц относительно объекта рекламирования либо о его одобрении физическими или юридическими лицами;

- п. 7 ст. 5 Закона о рекламе: не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы;

- п. 1 ч. 1 ст. 25 Закона о рекламе: реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами;
- п. 2 ч. 1 ст. 25 Закона о рекламе: реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна содержать ссылки на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения таких добавок;
- п. 5 ч. 1 ст. 25 Закона о рекламе: реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна создавать впечатление о преимуществах таких добавок путем ссылки на факт проведения исследований, обязательных для государственной регистрации таких добавок, а также использовать результаты иных исследований в форме прямой рекомендации к применению таких добавок.

В присутствии:

Представителя заявителя – «...» (\_\_\_\_\_)

представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – представители ООО «Гармония» - не явился, уведомлен надлежаще;

#### У С Т А Н О В И Л А:

В Новосибирское УФАС России поступило заявление от «...» (вх. № 3524 от 19.05.2010 г.) по факту распространения 28.04.2010 г. на канале 4ТВ (г. Новосибирск) рекламной информации о препаратах для снижения веса «Юнона» и «Нифертити» с признаками нарушения законодательства РФ о рекламе.

Новосибирским УФАС проведена проверка информации, указанной в заявлении, в результате чего установлено следующее.

Рекламная информация о препаратах для снижения веса «Юнона» и «Нифертити» распространялась на канале 4ТВ (СМИ «Четыре Медиа», учредитель ООО «РФМ», Свидетельство о регистрации СМИ Эл № ФС77-22879 от 26.12.2005 г., Лицензия на осуществление телевизионного вещания Серии ТВ № 10110 от 04.05.2006 г.).

Рекламораспространителем ООО «РФМ» были представлены документы, на основании которых производилось размещение данной рекламной информации и запись рекламной информации.

Согласно п. 2.1 Договора оказания услуг № 3а ООО «РФМ» (Компания) и ООО «РА «Четверка» (Заказчик) Заказчик поручает, а Компания обязуется обеспечить оказание Заказчику услуг по размещению рекламного и информационного материала в эфире телевизионного канала вещания 4ТВК (СМИ «Четыре Медиа»).

В свою очередь ООО «РА «Четверка» (Агентство) заключило договор на оказание услуг по размещению рекламы № 44 от 14.04.2009 г. с ООО «Гармония» (Заказчик) по которому Агентство обязуется на основании заявок, графиков Заказчика осуществлять размещение рекламной информации, объявлений и сообщений Заказчика в эфире телевизионного каналов вещания «4канал», «38 канал» в пределах г. Новосибирска, Новосибирской области. Согласно п. 5.5.

названного договора, заказчик несет полную ответственность за оформление и содержание представленного рекламного материала, за нарушение имущественных и авторских и иных прав третьих лиц. Все имущественные претензии третьих лиц, в том числе авторов и обладателей смежных прав, в отношении рекламного материала, должны быть урегулированы заказчиком своими силами и за свой счет.

Также представлены: монтажный лист за 28.04.2010 г., выписка из журнала регистрации за 28.04.2009 г. о выходе программ «Красотка», с содержанием рекламного сюжета о препаратах «Юнона» и «Нифертити», акт выполненных работ № 00000122 от 30.04.2009 г., электронные носители (диски) с записью программ «Красотка» от 28.04.2010 г., содержащих рекламные сюжеты о препаратах «Юнона» и «Нифертити».

В результате просмотра записей, предоставленной рекламодателем ООО «РФМ» рекламной информации, было составлено 6 актов проверки от 11.06.2010 г., (условно все просмотренные программы «Красотка» пронумерованы и составлены акты проверки с соответствующим номером № 1, 2, 3, 4, акты проверки № 5 и 6 составлены в отношении рекламных роликов, транслируемых после программы «Красотка» № 2 и № 4). Представленный рекламный материал, представляет собой беседу в форме интервью ведущих передачи и приглашенного гостя - специалиста центра «Медлайн» Татьяны Синявской о комплексах «Юнона» и «Нифертити».

Данная информация по своему содержанию и способу распространения привлекает внимания неопределенного круга лиц к объекту рекламирования - двум препаратам для снижения веса «Юнона» и «Нифертити», способствует продвижению их на рынке, что соответствует определению «реклама», содержащемуся в п.1 ст. 3 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» (далее - Закон о рекламе).

В программе «Красотка» № 1 прозвучала следующая рекламная информация о препарате «Юнона»:

«...при помощи «Юнона»... за 10-12 дней вес снизится очень и очень хорошо, и дальше будет продолжать снижаться.

...«Юнона» - это абсолютно новая технология, потому что «Юнона», показана всем, при любых заболеваниях, при любых возрастных группах. «Юнону» приятно принимать, «Юнону» приятно приобретать, т.е. цены доступны всем. ... «Юнона» - это самое лучшее, для нас, людей, склонных к полноте. Принимаем «Юнону» и снимаем вес. Заканчиваем принимать «Юнону», наш обмен веществ восстанавливается, и вес продолжает снижаться дальше.

... Все необходимое есть в этом комплексе, более того скажу: каждая капсула ... содержит определенный набор элементов, природных элементов, и растворяется эта капсула не в желудке, а растворяется в кишечнике. Тем самым мы не теряем ни единого грамма, ни единого миллиграмма этого чуда, этого препарата, этого чуда-вещества, которое сделано по абсолютно новейшей технологии. Т.е. «Юнона» сделана с применением новой технологии, так называемой плазменной диффузии. Я могу с уверенностью сказать, что «Юнона» уберет в первую очередь, наши жировые отложения, именно с проблемных зон. И...если человек имеет 100 кг, знаю

на своем опыте, и снижает во время приема «Юнона» 20-30 кг».

В программе «Красотка» № 2 прозвучала следующая рекламная информация о препарате «Нифертити»:

«...это – новейший продукт 21 века. Здесь не просто собраны травы, лучшие, пусть это лучшие травы, которые собраны со всего мира, но они еще и обработаны специальным способом, т.е. они прошли плазменную диффузию. Что это такое? Каждый компонент этой травы уже активен, как только попадает в кишечник, действовать начинает ежесекундно, прямо сейчас.

Почему я говорю в кишечник? Я не оговорила, не в желудок, а в кишечник, потому что все, что содержится вот этих баночках, оно находится в определенных капсулах, которые растворяются именно в кишечнике. Не пропадет ни единого миллиграмма этого продукта, все пойдет на пользу.

...«Нифертити» ...это российский продукт, российское производство и наши российские ученые его разработали...

... Любой человек при помощи «Нифертити» может избавиться от лишнего веса, именно от этой полноты....

...клинические испытания показали, чем выше вес, тем быстрее этот вес снижается. И не зависимо мужчина это или женщина. Снижаться он начинает именно с проблемных зон. Т.е. для женщины – это целлюлит, а для мужчин – это пивной животик. Уходит с начала проблемная зона.

...«Нифертити» - это комплекс для всех, любой, кто хочет снизить вес, не зависимо от того, какие заболевания за плечами, должен пользоваться комплексом «Нифертити», потому, что «Нифертити»- это самое лучшее, что есть на данный момент. Это продукт 21 века, он подходит всем, абсолютно всем. У всех будет результат, чем выше вес, тем быстрее будет результат. Для «Нифертити» 60 кг тоже можно снять. Это то новое, что вобрало в себя, все самое хорошее других производителей и в котором исправлены ошибки всех других производителей. Это великолепный комплекс под названием «Нифертити».

В состав комплекса входят абсолютно натуральные продукты. Комплекс «Нифертити» содержит в себе продукты, которые снижают наш аппетит, а все то, что мы съедаем, превращает в ту энергию, а не в жировые клетки, в ту энергию.

Абсолютно натуральные травы, собранные не только в России, но со всего мира, хотя произведен «Нифертити» в России создан нашими учеными. Принимать «Нифертити» очень легко и просто, но я уже говорила, у всех проблемы разные. Для того, чтобы получить максимальный эффект, «Нифертити» нужно принимать обязательно специалистом....».

После данной программы в рекламном ролике о препарате «Нифертити» прозвучала следующая рекламная информация:

«...В отличие от дешевых средств, «Нифертити» позволил стать мне стройной, сохранить молодость и привлекательность. Да и кожа при таком похудении осталась упругой.

«...При применении «Нифертити» избавление от лишних килограммов происходит плавно, безболезненно. При чем, именно в проблемных участках тела, что делает фигуру рельефной.

Позвоните, расскажите свою проблему, обязательно приобретите и на здоровье пользуйтесь уникальным комплексом «Нифертити».

В программе «Красотка» № 3 прозвучала следующая рекламная информация о препарате «Нифертити»:

«...Именно такой комплексный подход нам предлагает центр «Медлайн». Великолепный 100% результат. Именно сейчас я хочу предложить такой комплексный результат для снижения веса с препаратом под названием «Нифертити».

Начинаем принимать комплекс, убираем шлаки и токсины, мы, тем самым, захватываем жировые клетки и уже на первом этапе мы имеем снижение веса.

1 ведущая – В чем отличие комплекса «Нифертити» от других средств для похудения, в чем его уникальность?

«...» – Вы знаете, вот когда говорят о натуральности компонентом, вы знаете, натуральные компоненты сейчас практически во всех средствах, т.е. придя в аптеку, мы можем посмотреть, что средство для снижения веса состоит из одних трав, но из каких трав? Опять же таки из трав, которые выводят жидкости из организма, это мочегонные травы, и это травы, которые оказывают слабительное действие.

Комплекс «Нифертити» также состоит из трав, трав очень много, больше 140. Здесь собраны лучшие травы именно не только России, а травы мира, которые собраны в комплекс абсолютно современный. Комплекс, который создан совершенно недавно, и он не только создан совершенно недавно, но и технология, при которой создан этот комплекс она абсолютно новая.

Вы знаете, а я мечтала избавиться от 40. Когда вот начала принимать комплекс, мечтала избавиться от 40. Но здоровье есть здоровье, прежде всего мы должны опираться на свое здоровье. Мое здоровье было запущено донельзя. Это я вам скажу как специалист. Что же сделал комплекс «Нифертити»? он убрал 24 кг, поверьте, это очень много. Убрав 24 кг становишься другим человеком. Т.е. с 64 размера меняешь на 50, уже себя чувствуешь по-другому. А убрав лишний вес, уходят многие хронические заболевания. Практически все...

1 ведущая – Знаете, известно, что набор лишнего веса часто происходит из-за гормональных нарушений. В нашем организме, особенно в климактерический период. Многие женщины жалуются на стремительный набор веса в период менопаузы. Поможет ли комплекс «Нифертити» в такой деликатной ситуации?

«...» – Обязательно, т.е. восстановленный обмен веществ в любой период жизни организма – это восстановленный обмен веществ. К тому же в комплексе «Нифертити» есть еще один чудесный, чудесный комплекс витаминов и антиоксидантов, который поможет нам сделаться моложе. Случаи бывают такие, что менопауза отступала и наша молодость возвращалась.

...2 ведущая – Справляется ли с задачей очищения организма комплекс «Нифертити»?

«...» – Обязательно, именно весной начинается природа свое возрождение, именно весной клетки открываются для очищения. Именно в этот период, весенний период прием комплекса наиболее благоприятен и результаты не замедлят ждать. Они придут, и придут очень быстро.

...1 ведущая – А быстро ли происходит эффект омоложения, именно не лечения, а омолаживающий?

«...» – Что такое омоложение? Омоложение будет происходить однозначно, будет, и не только из-за того, что там присутствуют какие-то компоненты. Потому что «Нифеертити» - это комплекс, и для омоложения тоже».

В программе «Красотка» № 4 прозвучала следующая рекламная информация о препарате «Нифертити»:

«...В состав комплекса входят абсолютно натуральные продукты...

«Нифертити» содержит продукты, которые снижают нам аппетит, а все то, что мы съели, именно превращает в ту энергию, которая нам так необходима, не в жировые клетки, а в ту энергию. Абсолютно натуральные травы, собранные не только в России, но со всего мира, хотя произведен «Нифертити» в России создан нашими учеными. Принимать «Нифертити» очень легко и просто, но я уже говорила, у всех проблемы разные. Для того, чтобы получить максимальный эффект, «Нифертити» нужно принимать обязательно специалистом. Вопросов у наших телезрителей будет масса. На эту массу должны быть даны много ответов и именно поэтому центр «Медлайн» проводит консультацию бесплатно.

«Нифертити» сохранит все нужное, все, что так необходимо нашему организму и даже, восполнит недостающее.

Начинаем принимать «Нифертити», чувствуем легкость, ощущение легкости. Уходят шлаки и токсины, они уходят из нашего кишечника. Потом начинают уходить шлаки и токсины из жировых клеток, вместе с этими жировыми клетками. И что мы замечаем на 2,3,4,5 день - легкость, а через неделю мы замечаем – уходит целлюлит, т.е. именно идет снижение веса. Похудение идет быстро, физиологично, и именно в нужных местах.

1 ведущая – Ну, целлюлит образуется, как правило, из-за гормональных изменений. Если уходит целлюлит, то значит, комплекс как-то положительно влияет на гормональный фон, правильно понимаю? Каким образом?

«...» – Вы знаете, что такое набор лишнего веса? Это нарушение обмена веществ, нарушение обмена веществ – это уже гормональный сбой. Что делает «Нифертити»? Восстанавливает полностью наш гормональный фон, восстанавливает наш обмен веществ естественно, естественно.

«Нифертити» даст не только стройную фигуру, «Нифертити» даст здоровье, даст нам ощущение молодости.

2 ведущая – Вы сам сказали, что у всех женщин, как и у мужчин, разные причины

набора лишнего веса. У всех есть свои причины. Существует ли индивидуальный подход по программе?

«...» – Конечно, разумеется, я уже говорила, что если принимать просто таблетку, пользы не будет или будет она минимальна. Нашим же специалистам нужен результат. Специалисты центра «Медлайн» сделают свою работу на отлично. Результат будет у каждого, только для этого обязательно нужно советоваться со специалистом. Для этого принимать «Нифертити» нужно со специалистом. Консультация специалиста ведь абсолютно бесплатна.

2ведущая – Скажите, а есть ли какие-нибудь особенности в изготовлении данного комплекса?

«...» – Ну конечно, конечно, это – новейший продукт 21 века. Здесь не просто собраны травы, лучшие, пусть это лучшие травы, которые собраны со всего мира, но они еще и обработаны специальным способом, т.е. они прошли плазменную диффузию. Что это такое? Каждый компонент этой травы уже активен, как только попадает в кишечник, действовать начинает каждую секунду, прямо сейчас.

Почему я говорю в кишечник? Я не оговорила, не в желудок, а в кишечник, потому что все, что содержится вот этих баночках, оно находится в определенных капсулах, которые растворяются именно в кишечнике. Не пропадет ни единого миллиграмма этого продукта, все пойдет на пользу.

1 ведущая – Кто производитель «Нифертити»?

«...» – Это российский продукт, российское производство и наши российские ученые его разработали.

2 ведущая – Такой прорыв в области похудения?

«...» – Это лучшее, что может предложить сейчас наша мировая практика.

1 ведущая – Как правило, женщина, вместе с похудением и омоложением хочет получить, еще некоторый спектр удовольствий. В плане омоложения комплекс поможет?

«...» – Комплекс? Что такое комплекс? Что сделает комплекс, очистит полностью весь организм от шлаков и токсинов, тотально снизит вес, восстановит обмен веществ. Ведь там же содержится необходимые минералы, необходимые антиоксиданты, которые именно дадут нашему организму здоровье. Хочу также сказать, для наших телезрителей, у которых есть хронические заболевания, и, в общем-то, опасаются принимать комплекс, не надо опасаться, сахарный диабет – комплекс «Нифертити» для вас, сердечно-сосудистые заболевания – комплекс «Нифертити» для вас, опорно-двигательная система, да все, заболевания, противопоказаний для «Нифертити» нет.

2ведущая – Если же родители были полные, бабушки, дедушки. Эта же полнота передается из поколения в поколение и, в общем, ты разводишь руками, заедая это горе плюшками, и говоришь: ну, генетика, ничего поделать не могу. Мне кажется, это уже больше психологическая проблема?

«...» – Вы знаете, рождаемся мы все примерно в одном весе, плюс-минус, и то, что

мы становимся потом полными – это только лишь предрасположенность к полноте, конечно. Любой человек при помощи «Нифертити» может избавиться от лишнего веса, именно от этой полноты. Ну, а что касается социального аспекта, в общем-то, девочки, очень тяжело, очень тяжело быть полным, потому что люди смотрят на тебя уже как-то не так. Почему, потому что у нас ведь эталоны красоты какие: стройность, элегантность, ты идешь на работу устраиваться и думаешь: возьмут – не возьмут.

1 ведущая – неужели полнота так влияет?

«...» – Очень, очень. Если вот поставлены одинаковые умственные способности, возьмут обязательно худенькую девочку, Если даже худенькая девочка чуть-чуть глупее, возьмут худенькую девочку. Существуют стереотипы, что все полные люди медлительные, они будут хуже работать. Поэтому смотришь на девушек 18-20 лет, чудные, умные девочки, а они не могут устроиться на работу. Милые мамы, милые бабушки, помогите своим детям, примите комплекс «Нифертити» и в социальном плане им будет значительно проще жить!».

После данной программы в рекламном ролике о препарате «Нифертити» прозвучала следующая рекламная информация:

«...Честно говоря, я не ожидала такого эффекта, препарат «Нифертити» вернул мне молодость и стройность. В отличие от других, более дешевых средств, он не только позволил избавиться от лишнего веса, но и позволил сохранить упругость кожи, что очень важно при похудении

Вес снижался плавно и только в проблемных местах тела. Фигура моя стала рельефной. Я очень довольна препаратом «Нифертити».

...Позвоните, расскажите о своей проблеме, приобретите и на здоровье пользуйтесь уникальным комплексом «Нифертити».

Согласно имеющимся в материалах дела документам, комплекс «Юнона», рекламируемый 28.04.2010 г. в программе «Красотка», является биологически активной добавкой к пище «Юнона», имеет удостоверение качества и безопасности, выданный ООО «Артлайф»; санитарно-эпидемиологическое заключение № 77.99.03.003.Т.001955.11.04 от 05.11.2004 г.; свидетельство о государственной регистрации № 77.99.23.3.У.5574.11.04 от 09.11.2004 г., согласно которому БАД «Юнона» - дополнительный источник витаминов В1 и В6, источник оксикоричных кислот, имеет противопоказания: индивидуальная непереносимость компонентов продукта; не следует сочетать с приемом лекарственных средств; перед применением рекомендуется проконсультироваться с врачом.

Согласно санитарно-эпидемиологическому заключению № 77.99.23.003.Т.001720.10.04 от 01.10.2004 г., свидетельству о государственной регистрации № 77.99.23.3.У.3641.10.04 от 04.10.2004 г., препарат «Нифертити» зарегистрирован в качестве биологически активной добавки к пище, является дополнительным источником йода, хрома, паноксозидов для лиц, контролирующих массу тела. Имеет в качестве противопоказаний – индивидуальную непереносимость компонентов БАД. Свидетельство о гос.регистрации указанного

БАДа выдано на основании экспертного заключения ГУ НИИ питания РАМН № 72/Э-1815/б-04 от 01.07.2004 г., которое также имеется в материалах дела.

Согласно п. 1 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В программе «Красотка» № 2 указывается: ««Нифертити»- это самое лучшее, что есть на данный момент. Это продукт 21 века, он подходит всем, абсолютно всем. У всех будет результат, чем выше вес, тем быстрее будет результат. Для «Нифертити» 60 кг тоже можно снять. Это то новое, что вобрало в себя, все самое хорошее других производителей и в котором исправлены ошибки всех других производителей. Это великолепный комплекс под названием «Нифертити».

После данной программы («Красотка» № 2) транслируется рекламный ролик о препарате «Нифертити», в котором используется следующее утверждения: «В отличие от дешевых средств, «Нифертити» позволил стать мне стройной, сохранить молодость и привлекательность. Да и кожа при таком похудении осталась упругой».

В программе «Красотка» № 3, на вопрос ведущей: «В отличие комплекса «Нифертити» от других средств для похудения, в чем его уникальность? Гостья программы «...» ответила следующее: «Вы знаете, вот когда говорят о натуральности компонентом, вы знаете, натуральные компоненты сейчас практически во всех средствах, т.е. придя в аптеку, мы можем посмотреть, что средство для снижения веса состоит из одних трав, но из каких трав? Опять же таки из трав, которые выводят жидкости из организма, это мочегонные травы, и это травы, которые оказывают слабительное действие. Комплекс «Нифертити» также состоит из трав, трав очень много, больше 140. Здесь собраны лучшие травы именно не только России, а травы мира, которые собраны в комплекс абсолютно современный. Комплекс, который создан совершенно недавно, и он не только создан совершенно недавно, но и технология, при которой создан этот комплекс она абсолютно новая».

В программе «Красотка» № 4 указывается: «1 ведущая – Кто производитель «Нифертити»?

«...» – Это российский продукт, российское производство и наши российские ученые его разработали.

2 ведущая – Такой прорыв в области похудения?

«...» – Это лучшее, что может предложить сейчас наша мировая практика», Честно говоря, я не ожидала такого эффекта, препарат «Нифертити» вернул мне молодость и стройность. В отличие от других, более дешевых средств, он не только позволил избавиться от лишнего веса, но и позволил сохранить упругость кожи, что очень важно при похудении».

В рекламных роликах о препарате «Нифертите» содержится следующая информация: «В отличие от дешевых средств, «Нифертити» позволил стать мне

стройной, сохранить молодость и привлекательность. Да и кожа при таком похудении осталась упругой», «..Честно говоря, я не ожидала такого эффекта, препарат «Нифертити» вернул мне молодость и стройность. В отличие от других, более дешевых средств, он не только позволил избавиться от лишнего веса, но и позволил сохранить упругость кожи, что очень важно при похудении».

После данной программы («Красотка» № 4) транслируется рекламный ролик о препарате «Нифертити», в котором используется следующее утверждения:

«...Честно говоря, я не ожидала такого эффекта, препарат «Нифертити» вернул мне молодость и стройность. В отличие от других, более дешевых средств, он не только позволил избавиться от лишнего веса, но и позволил сохранить упругость кожи, что очень важно при похудении...»

Данное высказывание представляет рекламируемый комплекс как нечто новое, современное, принижая значимость и ставя под сомнение эффективность иных средств по снижению веса, других производителей продающихся в аптеках, или более низких по стоимости препаратов, что указывает на признаки нарушения п. 1 ч. 2 ст. 5 Закона о рекламе.

Согласно п. 2 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара (информация о комплексах «Юнона» и «Нифертити» (утверждения, используемые в программа «Красотка» № 1,2,3,4 и рекламных роликах).

Из анализа приведенной выше рекламной информации усматривается недостоверность сведений о составе: «В состав комплекса входят абсолютно натуральные продукты. Комплекс «Нифертити» содержит в себе продукты, которые снижают наш аппетит, а все то, что мы съедаем, превращает в ту энергию, а не в жировые клетки, в ту энергию.

Абсолютно натуральные травы, собранные не только в России, но со всего мира, хотя произведен «Нифертити» в России создан нашими учеными. Принимать «Нифертити» очень легко и просто, но я уже говорила, у всех проблемы разные. Для того, чтобы получить максимальный эффект, «Нифертити» нужно принимать обязательно специалистом...», «Комплекс «Нифертити» также состоит из трав, трав очень много, больше 140. Здесь собраны лучшие травы именно не только России, а травы мира, которые собраны в комплекс абсолютно современный», «В состав комплекса входят абсолютно натуральные продукты... «Нифертити» содержит продукты, которые снижают нам аппетит, а все то, что мы съели, именно превращает в ту энергию, которая нам так необходима, не в жировые клетки, а в ту энергию. Абсолютно натуральные травы, собранные не только в России, но со всего мира, хотя произведен «Нифертити» в России создан нашими учеными». Согласно документам, имеющимся в материалах дела, в состав БАД «Нифертити» входят: экстракт плодов гарцинии комбоджийской, листья джимнемы

обыкновенной, корень женьшеня настоящего, листья брусники обыкновенной, трава хвоща полевого, экстракт листьев малины обыкновенной, фукус пузырчатый, бромелайн, L-карнитин, калия йодат, хрома пиколинат. Всего – 11 составляющих;

о способе изготовления: «... Все необходимое есть в этом комплексе, более того скажу: каждая капсула ... содержит определенный набор элементов, природных элементов, и растворяется эта капсула не в желудке, а растворяется в кишечнике. Тем самым мы не теряем ни единого грамма, ни единого миллиграмма этого чуда, этого препарата, этого чуда-вещества, которое сделано по абсолютно новейшей технологии. Т.е. «Юнона» сделана с применением новой технологии, так называемой плазменной диффузии», «это – новейший продукт 21 века. Здесь не просто собраны травы, лучшие, пусть это лучшие травы, которые собраны со всего мира, но они еще и обработаны специальным способом, т.е. они прошли плазменную диффузию. Что это такое? Каждый компонент этой травы уже активен, как только попадает в кишечник, действовать начинает ежесекундно, прямо сейчас. Почему я говорю в кишечник? Я не оговорила, не в желудок, а в кишечник, потому что все, что содержится вот этих баночках, оно находится в определенных капсулах, которые растворяются именно в кишечнике. Не пропадет ни единого миллиграмма этого продукта, все пойдет на пользу», «Комплекс, который создан совершенно недавно, и он не только создан совершенно недавно, но и технология, при которой создан этот комплекс она абсолютно новая». Данная информация опровергается материалами дела;

о назначении и потребительских свойствах: «при помощи «Юнона»... за 10-12 дней вес снизится очень и очень хорошо, и дальше будет продолжать снижаться»; «... Любой человек при помощи «Нифертити» может избавиться от лишнего веса, именно от этой полноты...», «клинические испытания показали, чем выше вес, тем быстрее этот вес снижается. И не зависимо мужчина это или женщина. Снижаться он начинает именно с проблемных зон. Т.е. для женщины – это целлюлит, а для мужчин - это пивной животик. Уходит с начала проблемная зона», «В отличие от дешевых средств, «Нифертити» позволил стать мне стройной, сохранить молодость и привлекательность. Да и кожа при таком похудении осталась упругой. «...При применении «Нифертити» избавление от лишних килограммов происходит плавно, безболезненно. При чем, именно в проблемных участках тела, что делает фигуру рельефной», «Именно такой комплексный подход нам предлагает центр «Медлайн». Великолепный 100% результат», «Именно сейчас я хочу предложить такой комплексный результат для снижения веса с препаратом под названием «Нифертити», «Начинаем принимать комплекс, убираем шлаки и токсины, мы, тем самым, захватываем жировые клетки и уже на первом этапе мы имеем снижение веса», «1 ведущая – Знаете, известно, что набор лишнего веса часто происходит из-за гормональных нарушений. В нашем организме, особенно в климактерический период. Многие женщины жалуются на стремительный набор веса в период менопаузы. Поможет ли комплекс «Нифертити» в такой деликатной ситуации?

«...» – Обязательно, т.е. восстановленный обмен веществ в любой период жизни организма – это восстановленный обмен веществ. К тому же в комплексе «Нифертити» есть еще один чудесный, чудесный комплекс витаминов и антиоксидантов, который поможет нам сделаться моложе. Случаи бывают такие, что менопауза отступала и наша молодость возвращалась.», «...2 ведущая – Справляется ли с задачей очищения организма комплекс «Нифертити»?...» – Обязательно, именно весной начинается природа свое возрождение, именно

весной клетки открываются для очищения. Именно в этот период, весенний период прием комплекса наиболее благоприятен и результаты не заставляют ждать. Они придут, и придут очень быстро. «... 1 ведущая – А быстро ли происходит эффект омоложения, именно не лечения, а омолаживающий? «...» – Что такое омоложение? Омоложение будет происходить однозначно, будет, и не только из-за того, что там присутствуют какие-то компоненты. Потому что «Нифертити» - это комплекс, и для омоложения тоже», «Начинаем принимать «Нифертити», чувствуем легкость, ощущение легкости. Уходят шлаки и токсины, они уходят из нашего кишечника. Потом начинают уходить шлаки и токсины из жировых клеток, вместе с этими жировыми клетками. И что мы замечаем на 2,3,4,5 день - легкость, а через неделю мы замечаем – уходит целлюлит, т.е. именно идет снижение веса. Похудение идет быстро, физиологично, и именно в нужных местах. 1 ведущая – Ну, целлюлит образуется, как правило, из-за гормональных изменений. Если уходит целлюлит, то значит, комплекс как-то положительно влияет на гормональный фон, правильно понимаю? Каким образом? «...» – Вы знаете, что такое набор лишнего веса? Это нарушение обмена веществ, нарушение обмена веществ – это уже гормональный сбой. Что делает «Нифертити»? Восстанавливает полностью наш гормональный фон, восстанавливает наш обмен веществ естественно, естественно», «Нифертити» даст не только стройную фигуру, «Нифертити» даст здоровье, даст нам ощущение молодости», «Честно говоря, я не ожидала такого эффекта, препарат «Нифертити» вернул мне молодость и стройность. В отличие от других, более дешевых средств, он не только позволил избавиться от лишнего веса, но и позволил сохранить упругость кожи, что очень важно при похудении», «Вес снижался плавно и только в проблемных местах тела. Фигура моя стала рельефной. Я очень довольна препаратом «Нифертити».

В силу п. 10 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о рекомендациях физических или юридических лиц относительно объекта рекламирования либо о его одобрении физическими или юридическими лицами.

В рекламной информации, прозвучавшей в программе «Красотка» специалистом центра «Медлайн» Т. Синявской утверждалось: «Я могу с уверенностью сказать, что «Юнона» уберет в первую очередь, наши жировые отложения, именно с проблемных зон. И...если человек имеет 100 кг, знаю на своем опыте, и снижает во время приема «Юнона» 20-30 кг».

Вы знаете, а я мечтала избавиться от 40. Когда вот начала принимать комплекс, мечтала избавиться от 40. Но здоровье есть здоровье, прежде всего мы должны опираться на свое здоровье. Мое здоровье было запущено донельзя. Это я вам скажу как специалист. Что же сделал комплекс «Нифертити»? он убрал 24 кг, поверьте, это очень много. Убрав 24 кг становишься другим человеком. Т.е. с 64 размера меняешь на 50, уже себя чувствуешь по-другому. А, убрав лишний вес, уходят многие хронические заболевания. Практически все». Данное лицо не может судить о его характеристиках, подтверждая эффективность лишь собственным опытом.

В соответствии с п. 7 ст. 5 Закона о рекламе, не допускается реклама, в

которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы (наличие признаков нарушения данной нормы закона приведены выше, согласно анализу признаков нарушения других норм Закона о рекламе).

Согласно п. 1 ч. 1 ст. 25 Закона о рекламе, реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами.

В программах «Красотка» от 28.04.2010 г. указано: «...«Юнона» - это абсолютно новая технология, потому что «Юнона», показана всем, при любых заболеваниях, при любых возрастных группах...», «Это продукт 21 века, он подходит всем, абсолютно всем. У всех будет результат, чем выше вес, тем быстрее будет результат», «Хочу также сказать, для наших телезрителей, у которых есть хронические заболевания, и, в общем-то, опасаются принимать комплекс, не надо опасаться, сахарный диабет – комплекс «Нифертити» для вас, сердечно-сосудистые заболевания – комплекс «Нифертити» для вас, опорно-двигательная система, да все, заболевания, противопоказаний для «Нифертити» нет». В связи с тем, что препарат не является лекарственным, употребление данного утверждение указывает на признаки нарушения п. 1 ч.1 ст. 25 Закона о рекламе.

Согласно п. 2 ч. 1 ст. 25 Закона «О рекламе», реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна содержать ссылки на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения таких добавок.

В рекламной информации, прозвучавшей в программе «Красотка» специалистом центра «Медлайн» Т. Синявской утверждалось: «Я могу с уверенностью сказать, что «Юнона» уберет в первую очередь, наши жировые отложения, именно с проблемных зон. И...если человек имеет 100 кг, знаю на своем опыте, и снижает во время приема «Юнона» 20-30 кг». Вы знаете, а я мечтала избавиться от 40. Когда вот начала принимать комплекс, мечтала избавиться от 40. Но здоровье есть здоровье, прежде всего мы должны опираться на свое здоровье. Мое здоровье было запущено донельзя. Это я вам скажу как специалист. Что же сделал комплекс «Нифертити»? он убрал 24 кг, поверьте, это очень много. Убрав 24 кг становишься другим человеком. Т.е. с 64 размера меняешь на 50, уже себя чувствуешь по-другому. А убрав лишний вес, уходят многие хронические заболевания. Практически все».

П.5 ч. 1 ст. 25 Закона о рекламе указывается, что реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна создавать впечатление о преимуществах таких добавок путем ссылки на факт проведения исследований, обязательных для государственной регистрации таких добавок, а также использовать результаты иных исследований в форме прямой рекомендации к применению таких добавок.

В программе «Красотка» № 2 от 28.04.2010 г. прозвучала следующая информация: «...клинические испытания показали, чем выше вес, тем быстрее этот

вес снижается. И не зависимо мужчина это или женщина. Снижаться он начинает именно с проблемных зон. Т.е. для женщины – это целлюлит, а для мужчин – это пивной животик. Уходит с начала проблемная зона».

Согласно ст. 38 закона «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 3,7 статьи 5, статьи 25 названного Федерального закона.

В соответствии с п. 5 абз. 1 ст. 3 Закона «О рекламе», рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В рассматриваемом случае указанным лицом на основании договора на оказание рекламных услуг № 44 от 14.04.2009 г., а также Закона о рекламе является ООО «Гармония» (ИНН 5407058846, юридический адрес: 630004, г. Новосибирск, ул. Фабричная, д. 4).

Согласно п.4 абз. 1 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Ненадлежащая реклама не допускается.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006г. и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать Общество с ограниченной ответственностью «Гармония» (ИНН 5407058846, юридический адрес: 630004, г. Новосибирск, ул. Фабричная, д. 4) нарушившим требования:

- п. 1 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе: о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;

- п. 2 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара;

- п. 10 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о рекомендациях физических или юридических лиц относительно объекта рекламирования либо о его одобрении физическими или юридическими лицами;

- п. 7 ст. 5 Закона о рекламе: не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и

вводятся в заблуждение потребители рекламы;

- п. 1 ч. 1 ст. 25 Закона о рекламе: реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами;
- п. 2 ч. 1 ст. 25 Закона о рекламе: реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна содержать ссылки на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения таких добавок;
- п. 5 ч. 1 ст. 25 Закона о рекламе: реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна создавать впечатление о преимуществах таких добавок путем ссылки на факт проведения исследований, обязательных для государственной регистрации таких добавок, а также использовать результаты иных исследований в форме прямой рекомендации к применению таких добавок,

а рекламную информацию о комплексах «Юнона» и «Нифертити», размещенную 28.04.2010 г. на канале 4ТВ (г. Новосибирск), в программе «Красотка» и рекламных роликах о данных препаратах, в том числе следующего содержания:

В программе «Красотка» № 1 о препарате «Юнона»:

«...при помощи «Юнона»... за 10-12 дней вес снизится очень и очень хорошо, и дальше будет продолжать снижаться.

...«Юнона» - это абсолютно новая технология, потому что «Юнона», показана всем, при любых заболеваниях, при любых возрастных группах. «Юнону» приятно принимать, «Юнону» приятно приобретать, т.е. цены доступны всем. ... «Юнона» - это самое лучшее, для нас, людей, склонных к полноте. Принимаем «Юнону» и снимаем вес. Заканчиваем принимать «Юнону», наш обмен веществ восстанавливается, и вес продолжает снижаться дальше.

... Все необходимое есть в этом комплексе, более того скажу: каждая капсула ... содержит определенный набор элементов, природных элементов, и растворяется эта капсула не в желудке, а растворяется в кишечнике. Тем самым мы не теряем ни единого грамма, ни единого миллиграмма этого чуда, этого препарата, этого чуда-вещества, которое сделано по абсолютно новейшей технологии. Т.е. «Юнона» сделана с применением новой технологии, так называемой плазменной диффузии. Я могу с уверенностью сказать, что «Юнона» уберет в первую очередь, наши жировые отложения, именно с проблемных зон. И...если человек имеет 100 кг, знаю на своем опыте, и снижает во время приема «Юнона» 20-30 кг».

В программе «Красотка» № 2 о препарате «Нифертити»:

«...это – новейший продукт 21 века. Здесь не просто собраны травы, лучшие, пусть это лучшие травы, которые собраны со всего мира, но они еще и обработаны специальным способом, т.е. они прошли плазменную диффузию. Что это такое? Каждый компонент этой травы уже активен, как только попадает в кишечник, действовать начинает ежесекундно, прямо сейчас.

Почему я говорю в кишечник? Я не оговорила, не в желудок, а в кишечник,

потому что все, что содержится вот этих баночках, оно находится в определенных капсулах, которые растворяются именно в кишечнике. Не пропадет ни единого миллиграмма этого продукта, все пойдет на пользу.

...«Нифертити» ...это российский продукт, российское производство и наши российские ученые его разработали...

... Любой человек при помощи «Нифертити» может избавиться от лишнего веса, именно от этой полноты....

...клинические испытания показали, чем выше вес, тем быстрее этот вес снижается. И не зависимо мужчина это или женщина. Снижаться он начинает именно с проблемных зон. Т.е. для женщины – это целлюлит, а для мужчин - это пивной животик. Уходит с начала проблемная зона.

...«Нифертити» - это комплекс для всех, любой, кто хочет снизить вес, не зависимо от того, какие заболевания за плечами, должен пользоваться комплексом «Нифертити», потому, что «Нифертити»- это самое лучшее, что есть на данный момент. Это продукт 21 века, он подходит всем, абсолютно всем. У всех будет результат, чем выше вес, тем быстрее будет результат. Для «Нифертити» 60 кг тоже можно снять. Это то новое, что вобрало в себя, все самое хорошее других производителей и в котором исправлены ошибки всех других производителей. Это великолепный комплекс под названием «Нифертити».

В состав комплекса входят абсолютно натуральные продукты. Комплекс «Нифертити» содержит в себе продукты, которые снижают наш аппетит, а все то, что мы съедаем, превращает в ту энергию, а не в жировые клетки, в ту энергию.

Абсолютно натуральные травы, собранные не только в России, но со всего мира, хотя произведен «Нифертити» в России создан нашими учеными. Принимать «Нифертити» очень легко и просто, но я уже говорила, у всех проблемы разные. Для того, чтобы получить максимальный эффект, «Нифертити» нужно принимать обязательно специалистом....».

В рекламном ролике о препарате «Нифертити», после данной программы:

«...В отличие от дешевых средств, «Нифертити» позволил стать мне стройной, сохранить молодость и привлекательность. Да и кожа при таком похудении осталась упругой.

«...При применении «Нифертити» избавление от лишних килограмм происходит плавно, безболезненно. При чем, именно в проблемных участках тела, что делает фигуру рельефной.

Позвоните, расскажите свою проблему, обязательно приобретите и на здоровье пользуйтесь уникальным комплексом «Нифертити».

В программе «Красотка» № 3 о препарате «Нифертити»:

«...Именно такой комплексный подход нам предлагает центр «Медлайн». Великолепный 100% результат. Именно сейчас я хочу предложить такой комплексный результат для снижения веса с препаратом под названием «Нифертити».

Начинаем принимать комплекс, убираем шлаки и токсины, мы, тем самым, захватываем жировые клетки и уже на первом этапе мы имеем снижение веса.

1 ведущая – В чем отличие комплекса «Нифертити» от других средств для похудения, в чем его уникальность?

«...» – Вы знаете, вот когда говорят о натуральности компонентом, вы знаете, натуральные компоненты сейчас практически во всех средствах, т.е. придя в аптеку, мы можем посмотреть, что средство для снижения веса состоит из одних трав, но из каких трав? Опять же таки из трав, которые выводят жидкости из организма, это мочегонные травы, и это травы, которые оказывают слабительное действие.

Комплекс «Нифертити» также состоит из трав, трав очень много, больше 140. Здесь собраны лучшие травы именно не только России, а травы мира, которые собраны в комплекс абсолютно современный. Комплекс, который создан совершенно недавно, и он не только создан совершенно недавно, но и технология, при которой создан этот комплекс она абсолютно новая.

Вы знаете, а я мечтала избавиться от 40. Когда вот начала принимать комплекс, мечтала избавиться от 40. Но здоровье есть здоровье, прежде всего мы должны опираться на свое здоровье. Мое здоровье было запущено донельзя. Это я вам скажу как специалист. Что же сделал комплекс «Нифертити»? он убрал 24 кг, поверьте, это очень много. Убрав 24 кг становишься другим человеком. Т.е. с 64 размера меняешь на 50, уже себя чувствуешь по-другому. А убрав лишний вес, уходят многие хронические заболевания. Практически все...

1 ведущая – Знаете, известно, что набор лишнего веса часто происходит из-за гормональных нарушений. В нашем организме, особенно в климактерический период. Многие женщины жалуются на стремительный набор веса в период менопаузы. Поможет ли комплекс «Нифертити» в такой деликатной ситуации?

«...» – Обязательно, т.е. восстановленный обмен веществ в любой период жизни организма – это восстановленный обмен веществ. К тому же в комплексе «Нифертити» есть еще один чудесный, чудесный комплекс витаминов и антиоксидантов, который поможет нам сделаться моложе. Случаи бывают такие, что менопауза отступала и наша молодость возвращалась.

...2 ведущая – Справляется ли с задачей очищения организма комплекс «Нифертити»?

«...» – Обязательно, именно весной начинается природа свое возрождение, именно весной клетки открываются для очищения. Именно в этот период, весенний период прием комплекса наиболее благоприятен и результаты не заставляют ждать. Они придут, и придут очень быстро.

...1 ведущая – А быстро ли происходит эффект омоложения, именно не лечения, а омолаживающий?

«...» – Что такое омоложение? Омоложение будет происходить однозначно, будет, и не только из-за того, что там присутствуют какие-то компоненты. Потому что «Нифертити» - это комплекс, и для омоложения тоже».

В программе «Красотка» № 4 о препарате «Нифертити»:

«...В состав комплекса входят абсолютно натуральные продукты...

«Нифертити» содержит продукты, которые снижают нам аппетит, а все то, что мы съели, именно превращает в ту энергию, которая нам так необходима, не в жировые клетки, а в ту энергию. Абсолютно натуральные травы, собранные не только в России, но со всего мира, хотя произведен «Нифертити» в России создан нашими учеными. Принимать «Нифертити» очень легко и просто, но я уже говорила, у всех проблемы разные. Для того, чтобы получить максимальный эффект, «Нифертити» нужно принимать обязательно специалистом. Вопросов у наших телезрителей будет масса. На эту массу должны быть даны много ответов и именно поэтому центр «Медлайн» проводит консультацию бесплатно.

«Нифертити» сохранит все нужное, все, что так необходимо нашему организму и даже, восполнит недостающее.

Начинаем принимать «Нифертити», чувствуем легкость, ощущение легкости. Уходят шлаки и токсины, они уходят из нашего кишечника. Потом начинают уходить шлаки и токсины из жировых клеток, вместе с этими жировыми клетками. И что мы замечаем на 2,3,4,5 день - легкость, а через неделю мы замечаем – уходит целлюлит, т.е. именно идет снижение веса. Похудение идет быстро, физиологично, и именно в нужных местах.

1 ведущая – Ну, целлюлит образуется, как правило, из-за гормональных изменений. Если уходит целлюлит, то значит, комплекс как-то положительно влияет на гормональный фон, правильно понимаю? Каким образом?

«...» – Вы знаете, что такое набор лишнего веса? Это нарушение обмена веществ, нарушение обмена веществ – это уже гормональный сбой. Что делает «Нифертити»? Восстанавливает полностью наш гормональный фон, восстанавливает наш обмен веществ естественно, естественно.

«Нифертити» даст не только стройную фигуру, «Нифертити» даст здоровье, даст нам ощущение молодости.

2 ведущая – Вы сами сказали, что у всех женщин, как и у мужчин, разные причины набора лишнего веса. У всех есть свои причины. Существует ли индивидуальный подход по программе?

«...» – Конечно, разумеется, я уже говорила, что если принимать просто таблетку, пользы не будет или будет она минимальна. Нашим же специалистам нужен результат. Специалисты центра «Медлайн» сделают свою работу на отлично. Результат будет у каждого, только для этого обязательно нужно советоваться со специалистом. Для этого принимать «Нифертити» нужно со специалистом. Консультация специалиста ведь абсолютно бесплатна.

2 ведущая – Скажите, а есть ли какие-нибудь особенности в изготовлении данного комплекса?

«...» – Ну конечно, конечно, это – новейший продукт 21 века. Здесь не просто собраны травы, лучшие, пусть это лучшие травы, которые собраны со всего мира, но они еще и обработаны специальным способом, т.е. они прошли плазменную

диффузию. Что это такое? Каждый компонент этой травы уже активен, как только попадает в кишечник, действовать начинает ежесекундно, прямо сейчас.

Почему я говорю в кишечник? Я не оговорила, не в желудок, а в кишечник, потому что все, что содержится вот этих баночках, оно находится в определенных капсулах, которые растворяются именно в кишечнике. Не пропадет ни единого миллиграмма этого продукта, все пойдет на пользу.

1 ведущая – Кто производитель «Нифертити»?

«...» – Это российский продукт, российское производство и наши российские ученые его разработали.

2 ведущая – Такой прорыв в области похудения?

«...» – Это лучшее, что может предложить сейчас наша мировая практика.

1 ведущая – Как правило, женщина, вместе с похудением и омоложением хочет получить, еще некоторый спектр удовольствий. В плане омоложения комплекс поможет?

«...» – Комплекс? Что такое комплекс? Что сделает комплекс, очистит полностью весь организм от шлаков и токсинов, тотально снизит вес, восстановит обмен веществ. Ведь там же содержится необходимые минералы, необходимые антиоксиданты, которые именно дадут нашему организму здоровье. Хочу также сказать, для наших телезрителей, у которых есть хронические заболевания, и, в общем-то, опасаются принимать комплекс, не надо опасаться, сахарный диабет – комплекс «Нифертити» для вас, сердечно-сосудистые заболевания – комплекс «Нифертити» для вас, опорно-двигательная система, да все, заболевания, противопоказаний для «Нифертити» нет.

2 ведущая – Если же родители были полные, бабушки, дедушки. Эта же полнота передается из поколения в поколение и, в общем, ты разводишь руками, заедая это горе плюшками, и говоришь: ну, генетика, ничего поделать не могу. Мне кажется, это уже больше психологическая проблема?

«...» – Вы знаете, рождаемся мы все примерно в одном весе, плюс-минус, и то, что мы станем потом полными – это только лишь предрасположенность к полноте, конечно. Любой человек при помощи «Нифертити» может избавиться от лишнего веса, именно от этой полноты. Ну, а что касается социального аспекта, в общем-то, девочки, очень тяжело, очень тяжело быть полным, потому что люди смотрят на тебя уже как-то не так. Почему, потому что у нас ведь эталоны красоты какие: стройность, элегантность, ты идешь на работу устраиваться и думаешь: возьмут – не возьмут.

1 ведущая – неужели полнота так влияет?

«...» – Очень, очень. Если вот поставлены одинаковые умственные способности, возьмут обязательно худенькую девочку, Если даже худенькая девочка чуть-чуть глупее, возьмут худенькую девочку. Существуют стереотипы, что все полные люди медлительные, они будут хуже работать. Поэтому смотришь на девушек 18-20 лет, чудные, умные девочки, а они не могут устроиться на работу. Милые мамы, милые бабушки, помогите своим детям, примите комплекс «Нифертити» и в социальном

плане им будет значительно проще жить!».

Рекламном ролике о препарате «Нифертити» транслируемом после данной программы:

«...Честно говоря, я не ожидала такого эффекта, препарат «Нифертити» вернул мне молодость и стройность. В отличие от других, более дешевых средств, он не только позволил избавиться от лишнего веса, но и позволил сохранить упругость кожи, что очень важно при похудении

Вес снижался плавно и только в проблемных местах тела. Фигура моя стала рельефной. Я очень довольна препаратом «Нифертити».

...Позвоните, расскажите о своей проблеме, приобретите и на здоровье пользуйтесь уникальным комплексом «Нифертити», ненадлежащей.

2. Выдать ООО «Гармония» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «21» июля 2010 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии  
\_\_\_\_\_ Т.В. Лопаткина

Члены Комиссии  
Носкова

\_\_\_\_\_ И.Р.

\_\_\_\_\_ Е.А. Скоп

\_\_\_\_\_ К.А.Киселев

ПРЕДПИСАНИЕ  
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«20» июля 2010 г.  
г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Т.В.Лопаткина – Заместитель руководителя управления - начальник отдела рекламы,

члены Комиссии: И.Р. Носкова – ведущий специалист- эксперт отдела рекламы,

Е.А. Скоп - специалист- эксперт отдела рекламы,

К.А. Киселев - специалист- эксперт  
отдела рекламы,

на основании своего решения от 20 июля 2010 г. по делу № 46, о признании рекламной информации размещенной 28.04.2010 г. на канале 4ТВ (г. Новосибирск) о препаратах для снижения веса «Юнона» и «Нифертити» в программе «Красотка» и рекламных роликах о данных препаратах, ненадлежащей,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Гармония» в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Для этого прекратить распространение рекламы с нарушением требований:

- п. 1 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе: о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;

- п. 2 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых

характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара;

- п. 10 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о рекомендациях физических или юридических лиц относительно объекта рекламирования либо о его одобрении физическими или юридическими лицами;

- п. 7 ст. 5 Закона о рекламе: не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы;

- п. 1 ч. 1 ст. 25 Закона о рекламе: реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами;

- п. 2 ч. 1 ст. 25 Закона о рекламе: реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна содержать ссылки на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения таких добавок;

- п. 5 ч. 1 ст. 25 Закона о рекламе: реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна создавать впечатление о преимуществах таких добавок путем ссылки на факт проведения исследований, обязательных для государственной регистрации таких добавок, а также использовать результаты иных исследований в форме прямой рекомендации к применению таких добавок,

в том числе рекламной информации, размещенной 28.04.2010 г. на канале 4ТВ (г. Новосибирск) о препаратах для снижения веса «Юнона» и «Нифертити» в программе «Красотка» и рекламных роликах о данных препаратах.

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Гармония» представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «31» августа 2010 г.

в случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии  
\_\_\_\_\_ Т.В. Лопаткина

Члены Комиссии  
Носкова

\_\_\_\_\_И.Р.

\_\_\_\_\_ Е.А. Скоп

\_\_\_\_\_ К.А.Киселев