

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 054/05/8-1550/2023

И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

«10» августа 2023г.

г.Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе С.А. Иванов – заместитель руководителя управления – начальник отдела по борьбе с картелями Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области, рассмотрев материалы по заявлению физического лица (вх. № 11015-ИП/23 от 19.06.23) по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе») ИП Саможенова К.Н. (ИНН <...>) и ООО РК "ФОРТУНА" (ИНН <...>),

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 11015-ИП/23 от 19.06.23) по факту размещения в мае-июне 2023г. рекламной информации в лифтовых кабинах многоквартирного жилого дома по адресу г. Новосибирск, ул. Линейная, д. 43 следующего содержания: *«Набор Хикоки 1099 р. Страстный угорь 249 р. Соблазнительная фила 149 р. Пылкая креветка в сырной тартилье 249 р. ... Суши и роллы ИП Саможенов К.Н. ИНН <...> ОГРНИП <...> ёбидоёби.рф 8 800 333 33 23 * Акция действует от 01.06.23 по 30.06.23 и при минимальной сумме заказа ** Скидки и акции не суммируются Фила лайт за 1 р по промокоду 6524 *для новых клиентов».*

Как указывается в заявлении, в рассматриваемом макете представлена реклама товаров при дистанционном способе их продажи, поскольку нет адреса продавца, где можно купить суши и роллы. В рекламе указаны индивидуализирующие признаки товаров: наименование, стоимость и фотографии. При этом, у рекламодателя-индивидуального предпринимателя не указаны полностью имя и отчество. Указана фамилия и инициалы, что нарушает требования ст. 8 Закона «О рекламе».

По результатам рассмотрения заявления, Новосибирским УФАС России установлено следующее.

Согласно п. 1 ст. 33 Закона «О рекламе», антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе; возбуждает и

рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с п.1 ст.3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация является рекламой, поскольку отвечает всем признакам рекламы. Объектами рекламирования выступает магазин «ёбидоёби Суши и ролль», а также предлагаемые им товары (продукты): *Набор Хикоки, Страстный угорь, Соблазнительная фила, Пылкая креветка в сырной тартилье, Фила лайт за 1 р.*

Данная реклама не содержит сведения о месте получения рекламируемого товара (адрес магазина/ресторана). В то же время, в рекламе содержится номер телефона и QR-код. При наведении сканера на данный QR-код, открывается ссылка <...> при переходе по которой происходит переадресация на установку приложения «Ёбидоёби – доставка роллов» (Акт фиксации от 09.08.23). Следовательно, QR-код размещен именно с целью привлечения внимания потребителей к способу получения товара – доставке при помощи мобильного приложения.

Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой товаров при дистанционном способе их продажи.

В соответствии со ст. 8 Закона «О рекламе», в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, **ИМЯ, ОТЧЕСТВО**, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Рассматриваемая реклама не содержит имени и отчества продавца товаров, что указывает на нарушение требований ст. 8 Закона «О рекламе».

В соответствии со ст. 38 Закона «О рекламе», ответственность за нарушение указанной нормы несут рекламодатель и рекламораспространитель. Рекламодателем является ИП Саможенов К.Н. (ИНН <...>), Рекламораспространителем ООО РК "ФОРТУНА" (ИНН <...>).

Таким образом, в действиях ИП Саможенова К.Н. (ИНН <...>) и ООО РК "ФОРТУНА"

(ИНН <...>) содержатся признаки нарушения ст. 8 Закона «О рекламе».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1, 2 ст.36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020г. №1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 054/05/8-1550/2023 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

2.1) заявитель – физическое лицо <...>;

2.2) лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ИП Саможенов К.Н. (ОГРНИП: <...>, ИНН: <...>, Дата присвоения ОГРНИП: <...>),

- ООО РК "ФОРТУНА" (630078, г. Новосибирск, ул. Ватутина, дом 16/2, офис 1, ОГРН: <...>, дата присвоения ОГРН: <...>, ИНН: <...>, КПП: <...>).

3. Назначить дело 054/05/8-1550/2023 к рассмотрению на **«05» сентября 2023 в 10:00 часов** по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. ИП Саможенову К.Н. до «31» августа 2023г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

4.1) договор с рекламодателем на размещение указанной выше рекламы, а также сведения об исполнении данного договора (акты сдачи-приемки, платежные документы), согласованные рекламные макеты;

4.2) письменные пояснения по факту отсутствия в рассматриваемой рекламе полных сведений о продавце товаров;

4.3) отзыв на данное определение.

5. ООО РК "ФОРТУНА" до «31» августа 2023г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

5.1) договор с рекламодателем на размещение указанной выше рекламы, а также сведения об исполнении данного договора (акты сдачи-приемки, платежные документы), согласованные рекламные макеты;

5.2) образец рекламного плаката с рассматриваемой рекламой, в натуральную величину.

5.3) письменные пояснения по факту отсутствия в рассматриваемой рекламе полных сведений о продавце товаров;

5.4) отзыв на данное определение.

6. В связи со сложной санитарно-эпидемиологической обстановкой и на основании указа Президента Российской Федерации от 02 апреля 2020 года № 239 «О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» и письма ФАС России от 19.03.2020 № ПЗ/21986/20 стороны уведомляются о возможности участия в заседании путём использования систем видеоконференцсвязи (далее – ВКС) с использованием системы TrueConf.

Для участия в работе комиссии Новосибирского УФАС России посредством ВКС сторонам следует пройти по ссылке: [<...>](#) и ожидать сеанса связи. Наличие включенных видеорекамеры и микрофона обязательно.

О возможности обеспечения связи сторонам сообщить заранее (не позднее, чем за два рабочих дня) по электронной почте fo54@fas.gov.ru.

Обращаем внимание, что участие в рассмотрении дела в дистанционном формате возможно исключительно при заблаговременном (за 24 часа до планируемого заседания Комиссии) направлении на электронную почту fo54@fas.gov.ru документов, подтверждающих полномочия лица, представляющего интересы участника по делу, его контактных данных (номер телефона, электронный почтовый адрес), а также при предъявлении во время подключения к видеоконференцсвязи документов, удостоверяющих личность.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В случае неявки лиц, участвующих в деле или их представителей, дело может быть рассмотрено в отсутствие указанных лиц.

Документы представляются в копиях, заверенных юридическим лицом, за подписью уполномоченного должностного лица, с сопроводительным письмом (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров в документе). В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

