

гр. <...>

РЕШЕНИЕ

«3» ноября 2010 года

г. Красноярск

В полном объеме решение изготовлено 15.11.2010.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления-начальник аналитического отдела - Харченко О.П., члены Комиссии: Чуракова О.А. – главный специалист-эксперт, Степанова В.С. – специалист-эксперт, рассмотрев дело № 297, возбужденное по признакам нарушения гр. <...> законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

По результатам мониторинга наружной рекламы в г. Красноярске на предмет соблюдения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») 24.09.2010 сотрудниками Красноярского УФАС России было выявлено распространение рекламы пива следующего содержания: «ПИВО НА ДОМ т.: 281-25-45 до 30 сортов элитного пива до 60 минут доставки от 90 рублей Чрезмерное употребление пива вредит Вашему здоровью» (реклама распространяется на заборе по улице Ады Лебедевой) (далее – Реклама). Также в Рекламе изображены 2 бокала с пивом и перечислены товарные знаки.

В результате рассмотрения Рекламы Красноярским УФАС России было принято

решение о возбуждении в отношении гр. <...> дела № 297 по признакам нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

Определение о возбуждении дела № 297 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе было направлено в адрес ООО «Постер-Информ» заказным письмом с уведомлением. В назначенное время представитель ООО «Постер-Информ» не явился на рассмотрение дела.

В соответствии с определением о возбуждении дела № 297 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в срок до 15 октября 2010 года представителем ООО «Постер-Информ» были предоставлены пояснения к делу № 297 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с копиями подтверждающих документов.

В пояснениях к делу № 297 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе генеральный директор ООО «Постер-Информ» Швец А.М. сообщает о том, что рекламная поверхность, находящаяся по адресу г. Красноярск, ул. Ады Лебедевой, 66 (ограждение) в данный момент на основании договора субаренды от 01.05.2010 сдана в субаренду физическому лицу <...>

Во время рассмотрения дела антимонопольным органом было установлено, что решение по делу может быть вынесено в отношении ненадлежащего лица. В связи с этим и на основании пункта 32 антимонопольный орган по собственной инициативе принял решение о замене такого лица.

В ходе рассмотрения дела и анализа имеющихся материалов Комиссия Красноярского УФАС России установила следующее.

Согласно Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к товару, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

На основании вышеизложенного Комиссия Красноярского УФАС России установила, что указанная Реклама, является рекламой дистанционного способа продажи товаров.

Согласно статьи 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Предусмотренная статьей 8 Федерального закона «О рекламе» информация в рассматриваемой Рекламе отсутствует.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе»

ответственность за нарушение требований, установленных статьей 8 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем рассматриваемой Рекламы является гр. <...>

В ходе рассмотрения дела <...>. предоставила письменные объяснения, в которых пояснила, что правонарушение допущено по не знанию закона. На сегодняшний день рассматриваемая Реклама приведена в соответствие с требованиями статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу дистанционного способа продажи пива, следующего содержания: «ПИВО НА ДОМ т.: 281-25-45 до 30 сортов элитного пива до 60 минут доставки от 90 рублей Чрезмерное употребление пива вредит Вашему здоровью», распространяемую гр. <...>, поскольку в ней нарушены требования статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

2. В связи с добровольным устранением нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе гр. <...> не выдавать

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

О.А. Чуракова

В.С. Степанова

Степанова Варвара Сергеевна (391) 265-02-19

- [reshenie_zraeva.doc](#)

