

**28 июня 2018 года**

**г. Тула**

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 02-03/20-2018 по признакам нарушения индивидуальным предпринимателем Гусевой (ИНН 710512769108, ОГРНИП 316715400059674) Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», в присутствии индивидуального предпринимателя Гусевой (паспорт),

**УСТАНОВИЛА:**

В оконном проеме студии татуировки и пирсинга «Pink tattoo», расположенной адресу: г. Тула, пр-т Ленина, д. 85, к. 6, размещена реклама следующего содержания:

**«ПЕРМАНЕНТНЫЙ**

**МАКИЯЖ**

**ХУДОЖЕСТВЕННАЯ**

**ТАТУИРОВКА**

**УКРАШЕНИЯ**

**ПИРСИНГ».**

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламой.

Деятельность индивидуальный предприниматель Гусева осуществляет по адресу Тула, пр-т Ленина, д. 85 на основании договора аренды № 01/05/08/16/Г 08.09.2017г., заключенного с ООО «Екатерининские дворы».

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению и получения консультации специалистов.

Согласно номенклатуре медицинских услуг, утвержденной приказом Минздрав России от 13.10.2017 № 804н, дермапигментация (перманентный татуаж) (А17.30.01) пирсинг (А21.01.010) являются медицинскими услугами, представляющими собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение.

В связи с этим рекламирование медицинских услуг: перманентный макияж, татуировка, пирсинг должно сопровождаться предупреждением о нали

противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким предупреждением, должна считаться ненадлежащей в связи с нарушением требований части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

В нарушение указанных требований в рекламе индивидуального предпринимателя Гусевой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению и получения консультации специалистов.

На рассмотрении настоящего дела индивидуальный предприниматель Гусева нарушение Федерального закона «О рекламе» признала.

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель, в данном случае – индивидуальный предприниматель Гусева.

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Документы (фотография), свидетельствующие о прекращении нарушения, Комиссией представлены не были.

Руководствуясь пунктом 2 части 1, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 34 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признаку нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства РФ № 508 от 17.08.2006г., Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу: «ПЕРМАНЕНТНЫЙ МАКИЯЖ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ТАТУИРОВКА ... ПИРСИНГ», размещенную в оконном проеме студии татуировки пирсинга «Pink tattoo», расположенной по адресу: г. Тула, пр-т Ленина, д. 85/6, с нарушением части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».
2. Признать индивидуального предпринимателя Гусеву нарушившей часть 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».
3. Выдать индивидуальному предпринимателю Гусевой предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тульского УФАС России для рассмотрения вопроса о привлечении должностного лица индивидуального предпринимателя Гусева к административной ответственности.

ответственности по части 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации административных правонарушениях.

**Решение изготовлено в полном объеме "4" июля 2018г.**

**Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренн [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.**

## **ПРЕДПИСАНИЕ**

**28 июня 2018 года г. Тула**

Комиссия Тульского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе,

на основании своего решения от 28 июня 2018 года по делу № 02-03/20-2018 о признании ненадлежащей рекламы, размещенной индивидуальным предпринимателем Гусевой (ИНН 710512769108, ОГРНИП 316715400059674;) в оконном проеме студии татуировки и пирсинга «Pink tattoo», расположенной по адресу: г. Тула, пр-т Ленина, д. 85, к. 6, с нарушением части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона "О рекламе", пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства РФ № 508 от 17.08.2006г.,

### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. **Индивидуальному предпринимателю Гусевой в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания** привести в соответствие с требованиями части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламу, размещенную в оконном проеме студии татуировки и пирсинга «Pink tattoo», расположенной по адресу: г. Тула, пр-т Ленина, д. 85, к. 6.
2. **Индивидуальному предпринимателю Гусевой** представить в Тульское УФАС России письменное доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания **в трехдневный срок со дня его исполнения.**

***В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.***

***Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.***