

ООО «ТРК «2Х2»

<...>

ООО «ИГРОНИК ДИДЖИТАЛ»

<...>

ООО «НРА»

<...>

АО «Альфа-банк»

<...>

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела №077/05/5-10545/2023

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и

назначении дела к рассмотрению

«11» августа 2023 года г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы

по городу Москве (далее — Московское УФАС России) по рассмотрению дел по

признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

заместитель руководителя <...>а, рассмотрев заявление физического лица,

материалы по признакам нарушения АО «Альфа-банк» (ИНН:7728168971) пункта 5

части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»

(далее — Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

Московское УФАС России рассмотрело заявление физического лица

относительно распространения на телеканале «2х2» во время показа

мультфильма

«Пингвины из Мадагаскара» 09.02.2023 рекламы АО «Альфа-Банк» следующего

содержания: «доставка карты осуществляется *«моментажно в любую точку*

*России»*.

Согласно пункту 5 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, недостоверной

признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности

сведения об условиях доставки, обмена, ремонта и обслуживания товара.

Из содержания рекламы буквально следует, что клиент может приобрести

кредитную карту Альфа банка с моментальной доставкой в любую точку России.

Однако, на официальном сайте АО «Альфа-Банк» размещен перечень городов,

в которые доставляется карта, что не соответствует фразе «в любую точку России».

Также, при оформлении кредитной карты, условия и сроки доставки кредитной

карты меняются. В соответствии с чем, при просмотре рекламы потребитель может

оказаться в замешательстве, в связи с неопределенностью доставки кредитной карты

Альфа-Банка.

Резюмируя изложенное, при распространении указанной рекламы

усматриваются признаки нарушения пункта 5 части 3 статьи 5 Закона о рекламе,

выразившегося в распространении 09.02.2023 на телеканале «2x2» рекламы, которая

содержит не соответствующие действительности сведения об условиях доставки,

обмена, ремонта и обслуживания товара.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, статьей 34, части 1, 2 статьи 36

Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21, 28 Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением

Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее — Правила),

**ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Принять решение о возбуждении дела №077/05/5-10545/2023 по признакам

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно пункта 5

части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе, – АО «Альфа-банк» (ИНН:7728168971),

заинтересованные лица - ООО «НРА» (ИНН: 7731645568), ООО «ТРК «2Х2»

(ИНН:7731645568), ООО «ИГРОНИК ДИДЖИТАЛ» (ИНН: 7731465822).

3. Назначить дело №077/05/5-10545/2023 к рассмотрению на **14 часов 20**

**минут «07» сентября 2023** года по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1,

каб. 505 (вход со стороны Боярского переулка).

Во исполнение положений абзаца 3 пункта 31 Правил рассмотрение дела будет

проходить дистанционно (посредством видеоконференцсвязи) и

состоится в **14**

**часов 20 минут «07» сентября 2023.**

Для подключения к видеоконференцсвязи необходимо пройти по ссылке:

**<https://fas6.tconf.rt.ru/c/7594500174>** (либо ввести ее в поисковой строке браузера), и

в назначенное время присоединиться к конференции удобным для вас способом.

Вы также можете направить ходатайство в свободной форме о рассмотрении

дела в отсутствие стороны по делу.

Независимо от формы участия в заседании комиссии, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении

дела.

4. АО «Альфа-банк», ООО «ИГРОНИК ДИДЖИТАЛ» на основании статьи 34

Закона о рекламе, пункта 25 Правил представить в Московское УФАС России в

течение 3 (трех) рабочих дней со дня получения настоящего определения, но не

позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы

и сведения:

- копию приказа о назначении генерального директора;
- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр

юридических лиц;

- копию свидетельства о регистрации средства массовой информации;

- информацию о рекламодателе (рекламодателях),

рекламораспространителе (рекламораспространителях) рассматриваемой рекламы с

указанием реквизитов данных лиц (наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица;

либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный

номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве

индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес,

паспортные данные и контактные телефоны физического лица);

- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем (рекламодателями), рекламораспространителем (рекламораспространителями) с приложением всех имеющихся дополнительных

соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе,

платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ,

товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшие

сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий,

совершавшихся сторонами в отношении спорной рекламы; • копии документально подтвержденных сведений, передававшихся рекламодателем (рекламодателями),

либо истребованных, в том числе, в порядке статьи 13 Закона о рекламе, иных

материалов (сведения о наличии лицензии, об обязательной сертификации, о

государственной регистрации и т. д.);

- документально подтвержденную информацию о сроках и объемах

распространения рассматриваемой рекламы;

- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого вопроса.

5. АО «Альфа-банк», ООО «НРА», ООО «ТРК «2Х2», ООО «ИГРОНИК

ДИДЖИТАЛ» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 25 Правил представить в адрес Московского УФАС России не позднее, чем за два рабочих дня

до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения, направив их

СТРОГО в электронной форме на электронную почту [to77@fas.gov.ru](mailto:to77@fas.gov.ru) и <...>, с ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ указанием в теме письма номера дела:

адрес электронной почты для дальнейшего направления на него процессуальных документов по делу;

контактные данные представителя (в обязательном порядке номер телефона,

в том числе мобильного, для возможности дистанционного рассмотрения жалобы),

по которому сотрудники Комиссии Управления будут связываться для проведения

конференц связи;

доверенность и копию паспорта (фото/скан страницы с ФИО, фотографией,

серией и номером) на лицо, которое будет представлять интересы при дистанционном рассмотрении.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с

приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых

документов, количества листов и экземпляров).

В случае невозможности представления каких-либо перечисленных

документов и сведений, необходимо представить письменные объяснения о

причинах такого отсутствия.

При представлении документов и сведений просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а

также на исходящий номер настоящего Определения.

Московское УФАС России обращает внимание, что материалы можно направить в бумажном виде путем почтового отправления или нарочным по адресу

Управления: 107078, г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, продублировав на

электронную почту Управления: [to77@fas.gov.ru](mailto:to77@fas.gov.ru) и <...>

Явка сторон по делу, их законных представителей и (или) представителей по

доверенности обязательна.

2023-38697

5

В случае неявки указанных лиц, дело может быть рассмотрено в их отсутствие.

Ознакомление с материалами дела происходит в соответствии с Порядком

ознакомления с материалами дела в Московском УФАС России, утвержденным

приказом Московского УФАС России от 14.02.2019 № 29

(<https://moscow.fas.gov.ru/page/6184>).

Инструкция для участника web-видео конференции размещена на официальном сайте Московского УФАС России

(<https://moscow.fas.gov.ru/page/17962>).

Московское УФАС России рекомендует пользователям при подключении

использовать гарнитуру во избежание помех и проблем с качеством звука во время

проведения заседания.

Заместитель руководителя <...>

<...>