

К<...>

Заявителю

Дело № 022/04/14.3-634/2021

## **ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 40**

о назначении административного наказания

по делу об административном правонарушении

09 сентября 2021г. г. Барнаул

Руководитель управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю <...>, рассмотрев протокол № 33 от 02.08.2021г. об административном правонарушении, составленный начальником отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю <...>, а также материалы дела об административном правонарушении № 022/04/14.3-634/2021 в отношении гр. К<...>, зарегистрированного по адресу: Алтайский край, г.Барнаул, Кедровая ул., <...>,

в отсутствие лица, в отношении которого ведется производства по делу об административном правонарушении – гр. К<...>,

в отсутствие потерпевшего,

**УСТАНОВИЛ:**

К<...> на рассмотрение дела об административном правонарушении не явился, о дате, времени и месте рассмотрения дела об административном правонарушении извещен надлежащим образом.

В соответствии с частью 2 статьи 25.1 КоАП РФ дело об административном правонарушении рассматривается с участием лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении. В отсутствие указанного лица дело может быть рассмотрено лишь в случаях, предусмотренных частью 3 статьи 28.6 КоАП РФ, либо если имеются данные о надлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела и если от лица не поступало ходатайство об отложении рассмотрения дела либо если такое ходатайство оставлено без удовлетворения.

Ходатайств об отложении рассмотрения дела от гр. К<...> в антимонопольный орган не поступало.

В соответствии со статьей 29.7 КоАП РФ принято решение о рассмотрении дела в отсутствие лица, привлекаемого к административной ответственности.

Согласно протоколу об административном правонарушении № 33 от 02.08.2021г., гр. К<...> допущено нарушение части 2 статьи 27 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), что указывает на событие и состав административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Данное обстоятельство выразилось в следующем.

10 марта 2021 года в Алтайское краевое УФАС России поступило обращение жителя города Саки Республики Крым с просьбой принять предусмотренные законодательством Российской Федерации меры к сайтам в сети Интернет, размещенным по адресам: <https://stavki.club/>, <https://stavkiblog.com/forum> (<https://stavkiblog.com>), а так же профилей в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/stavki.club777>), (<https://vk.com/stavki.clubbragin>) и канала «STAVKI.CLUB» на YouTube по адресу: <https://www.youtube.com/channel/UCTVoFIG26TuyXnuSx7uopnA/channels>, с целью предупреждения дальнейших противоправных действий (вх. № 212324).

17 марта 2021 года специалистами антимонопольного органа проведено наблюдение информации, распространяемой в сети Интернет по адресам: <https://stavki.club/>, <https://stavkiblog.com/forum> (<https://stavkiblog.com>), а так же профилей в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/stavki.club777>), (<https://vk.com/stavki.clubbragin>) и канала «STAVKI.CLUB» на YouTube по адресу: <https://www.youtube.com/channel/UCTVoFIG26TuyXnuSx7uopnA/channels>, на предмет соответствия требованиям статьи 5, 27 Закона о рекламе.

Установлено, что на указанных сайтах размещена информация аналитического агентства STAVKI.CLUB, оказывающего услуги прогнозирования спортивных событий, и предлагающего оформить подписку на прогнозы.

Кроме того на сайтах: <https://stavki.club/>, <https://stavkiblog.com/forum> (<https://stavkiblog.com>) и канале «STAVKI.CLUB» на YouTube по адресу: <https://www.youtube.com/channel/UCTVoFIG26TuyXnuSx7uopnA/channels> размещена информация о лучших букмекерских конторах с указанием средств их индивидуализации: «Мелбет», «ПинАп», «1хставка», «БК Фонбет», «Лига ставок».

Закон о рекламе предъявляет общие требования к рекламе: «Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются».

Рассматриваемая информация полностью соответствует законодательному определению понятия реклама.

Статьей 27 Закона о рекламе установлены специальные требования и ограничения к рекламе основанных на риске игр, пари.

В соответствии подпунктом "б" пункта 1 части 2.2 статьи 27 Закона о рекламе помимо случаев, предусмотренных частью 2 данной статьи, допускаются размещение, распространение рекламы основанных на риске игр, пари, осуществляемых организаторами азартных игр в букмекерских конторах, и (или) средств индивидуализации организаторов азартных игр в букмекерских конторах в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (в том числе в сети "Интернет");

- на сайтах, зарегистрированных в качестве сетевых изданий, специализирующихся на материалах и сообщениях физкультурно-спортивного характера;

- на официальных сайтах общероссийских спортивных федераций либо профессиональных спортивных лиг;

- на сайтах, владельцем которых является учредитель телеканала спортивной направленности, не являющегося телеканалом, доступ к которому осуществляется исключительно на платной основе и (или) с применением декодирующих технических устройств.

Распространение рекламы основанных на риске игр, пари, осуществляемых организаторами азартных игр в букмекерских конторах, и (или) средств индивидуализации организаторов азартных игр в букмекерских конторах на сайтах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", не подпадающих под критерии, перечисленные в подпункте "б" пункта 1 части 2.2 статьи 27 Закона о рекламе, данным Федеральным законом не допускается.

В соответствии со статьей 2 Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» под специализированным средством массовой информации понимается такое средство массовой информации, для регистрации или распространения продукции которого установлены специальные правила.

Специальные правила регистрации или распространения средств массовой информации установлены Законом Российской Федерации «О средствах массовой информации» в отношении рекламных или эротических средств массовой информации.

Средства массовой информации, распространяющие материалы и сообщения физкультурно-спортивного характера, Законом Российской Федерации «О средствах массовой информации» не отнесены к специализированным изданиям.

Вместе с тем наряду со специализацией в заявлении о регистрации средства массовой информации указывается тематика средства массовой информации, которая в дальнейшем переносится в свидетельство о регистрации средства массовой информации.

В случае если специализацией (тематикой) средства массовой информации или одной из специализаций (тематик) является спортивная специализация (тематика), то такое средство массовой информации вправе размещать на сайте, зарегистрированном в качестве сетевого издания рекламу основанных на риске игр, пари, осуществляемых организаторами азартных игр в букмекерских конторах, и (или) средств индивидуализации организаторов азартных игр в букмекерских конторах.

Таким образом, размещение рекламы основанных на риске игр, пари, осуществляемых организаторами азартных игр в букмекерских конторах, и/или средств индивидуализации организаторов азартных игр в букмекерских конторах на сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Законом о рекламе ограничено допускается.

Гр. К<...> в материалы дела на дату распространения рекламы не предоставлены сведения о том, что сайты <https://stavki.club/>, <https://stavkiblog.com/forum> (<https://stavkiblog.com>), а так же канал «STAVKI.CLUB» на YouTube по адресу: <https://www.youtube.com/channel/UCTVoFIG26TuyXnuSx7uopnA/channels>,

зарегистрированы в качестве средств массовой информации, специализирующихся на материалах и сообщениях физкультурно-спортивного характера; являются официальным сайтом общероссийских спортивных федераций либо профессиональных спортивных лиг; является сайтом, владельцем которых является учредитель телеканала спортивной направленности, не являющегося телеканалом, доступ к которому осуществляется исключительно на платной основе и (или) с применением декодирующих технических устройств, то реклама средств индивидуализации букмекерских контор, размещенная на обозначенных выше сайтах, нарушает положения подпункта б пункта 1 части 2.2 статьи 27 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований части 2 статьи 27 Закона о рекламе несет рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является гр.К<...>, Алтайский край – администратор доменных имен stavki.club и stavkiblog.com, что подтверждается информацией ООО «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ», а также не оспаривается самим гр. К<...>.

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, в соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе, признается ненадлежащей.

Решением Комиссии УФАС по Алтайскому краю от 14.04.2021г. рассматриваемая реклама признана ненадлежащей, не соответствующей законодательству Российской Федерации.

Нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Ответственность за нарушение законодательства о рекламе предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, в соответствии с которой нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно статье 2.1 КоАП РФ, административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Материалами дела установлено, что нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе произошло при распространении гр. Кошелевым А.С. на

сайтах <https://stavki.club/>, <https://stavkiblog.com/forum> (<https://stavkiblog.com>), а также канале «STAVKI.CLUB» на YouTube по адресу: <https://www.youtube.com/channel/UCTVoFIG26TuyXnuSx7uopnA/channels>, ненадлежащей рекламы букмекерских контор: «Мелбет», «ПинАп», «1хставка», «БК Фонбет», «Лига ставок».

К<...> не приняты должные меры по соблюдению законодательства Российской Федерации о рекламе при размещении рассматриваемой рекламы.

Субъективная сторона правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, характеризуется умышленной формой вины или совершенной по неосторожности.

У К<...> при размещении рассматриваемой рекламы имелась возможность для соблюдения правил и норм, установленных законодательством о рекламе, но не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению. Следовательно, в действиях К<...> имеется вина в совершении правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Объективные обстоятельства, делающие невозможным исполнение установленного частью 2 статьи 27 требования Закона о рекламе, при рассмотрении дела не установлены.

Следовательно, вина К<...> в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, доказана и подтверждается материалами дела об административном правонарушении.

Протокол об административном правонарушении составлен 02 августа 2021 года в отсутствие гр. Кошелева А.С., надлежащим образом извещенного о дате, времени и месте его составления; возражения и замечания на протокол от гр. К<...>, а также от потерпевшего лица в антимонопольный орган не поступали.

Вместе с тем, гр. К<...> 29 августа 2021 года сообщено, что форум [stavkiblog](https://stavkiblog.com) оформлен как спортивное средство массовой информации (ЭЛ № ФС 77-81629 от 27.08.2021г.).

Объективная сторона правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, составляет действия лица, выражающиеся в нарушении законодательства о рекламе.

Непринятие К<...> должных мер по соблюдению требований части 2 статьи 27 Закона о рекламе, привело к нарушению законодательства Российской Федерации о рекламе, что образует окончанный состав административного правонарушения и влечет ответственность в соответствии с частью 1 статьи 14.3. КоАП РФ.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, в соответствии со статьей 4.3 КоАП РФ, не установлено.

Установлены обстоятельства, смягчающие ответственность, предусмотренные статьей 4.2 КоАП РФ, устранение допущенного нарушения до вынесения постановления.

Оснований применения к гр. К<...> статьи 2.9 КоАП РФ и освобождения его от административной ответственности в виду малозначительности, равно как и основания для применения в соответствии со статьей 4.1.1 КоАП РФ к гр.К<...> предупреждения, при рассмотрении дела не установлены.

Руководствуясь статьями 4.2, 14.38, 23.48, 28.3, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

признать гр. К<...>, зарегистрированного по адресу: Алтайский край, г.Барнаул, Кедровая ул., <...>, виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить наказание в виде административного штрафа в размере 2 000 (две тысячи) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

**Административный штраф должен быть перечислен по следующим реквизитам:**

УИН 16100500000001097506

Получатель – УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО КАЗНАЧЕЙСТВА ПО АЛТАЙСКОМУ КРАЮ (АЛТАЙСКОЕ КРАЕВОЕ УФАС РОССИИ)

ИНН 2221022528

КПП 222501001

ОКТМО 01701000

Номер казначейского счета 03100643000000011700

Единый казначейский счет 40102810045370000009

Наименование банка – ОТДЕЛЕНИЕ БАРНАУЛ БАНКА РОССИИ//УФК по Алтайскому краю г. Барнаул

БИК ТОФК 010173001

Код дохода: 161 1 16 01141 01 0003 140

Назначение платежа: штрафы за нарушение законодательства о рекламе.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП РФ сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме. Согласно части 9 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», суммы штрафов за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе и неисполнение предписаний антимонопольного органа зачисляются в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации в следующем порядке:

1) в федеральный бюджет – 40 процентов;

2) в бюджет субъекта Российской Федерации, на территории которого зарегистрированы юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, допустившие нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе – 60 процентов.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ, при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении шестидесяти дней со срока, указанного в части 1 настоящей статьи, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, его учреждения, структурного подразделения или территориального органа, а также иного государственного органа, уполномоченного осуществлять производство по делам об административных правонарушениях (за исключением судебного пристава-исполнителя), составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ, в отношении лица, не уплатившего административный штраф. Копия протокола об административном правонарушении направляется судье в течение трех дней со дня составления указанного протокола.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с частью 4 статьи 4.1 КоАП РФ назначение административного наказания не освобождает лицо от исполнения обязанности, за неисполнение которой административное наказание было назначено.

В соответствии со статьей 30.1 и статьей 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в районный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Дата вынесения постановления – 09 сентября 2021 года.

Дата направления копии постановления – 10 сентября 2021 года.

Срок предъявления постановления к исполнению – 2 года.

Руководитель управления

Государственный советник РФ 2 класса <...>