

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 055/05/18-744/2019

о возбуждении дела по признакам нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

28 августа 2019 года  
Омск

г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (...) – врио заместителя руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения публичным акционерным обществом Банк «Финансовая Корпорация Открытие» (далее – Банк «Открытие», Общество) требований части 1 статьи 18, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В адрес Омского УФАС России из ФАС России поступило заявление (...) по факту направления 04.07.2019 в 11:08 часов на ее абонентский номер смс-сообщения следующего содержания: *«Обновление гардероба, дополнительно обучение, новый автомобиль и другие планы можно не откладывать. (...), получите 465 000 рублей под 9,9 % годовых в первый год на любые планы. Нужен только паспорт <...> Давайте обсудим подробности: 88005050160. ПАО Банк «ФК Открытие» от отправителя «ОТКРИТИЕ».*

По утверждению заявителя, реклама распространялась без ее предварительного согласия на ее получение, что является нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом именно на рекламораспространителя возложена обязанность доказать наличие согласия абонента на получение рекламы, и именно он несет ответственность за распространение ненадлежащей рекламы.

Кроме того, смс-сообщение содержало рекламу банковского продукта, а именно кредита «...получите 465 000 руб. под 9,9 % годовых в первый год..».

В соответствии с частью 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

ПАО (...) в письме от 24.07.2019 указало: «Абонентский номер с обозначением «ОТКРЫТИЕ» в рамках договора об оказании услуг связи (...) в пользование ПАО Банк «ФК «Открытие».

Учитывая вышеизложенное, по определению ПАО Банк «ФК «Открытие» является и рекламодателем, т.е. изготовителем или продавцом товара либо иным определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицом (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»), и рекламодателем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 33 антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 055/05/18-744/2019 по признакам нарушения требований части 1 статьи 18, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – (...)

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – публичное акционерное общество Банк «Финансовая Корпорация Открытие», местонахождение (юридический адрес): 115114, г. Москва, ул. Летниковская, д. 2, стр.4, ИНН 7706092528, ОГРН 1027739019208.

3. Назначить дело № 055/05/18-744/2019 к рассмотрению на 24 сентября 2019 года в 15.00 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, 12 А, к. 102.

4. Банку «Открытие» в срок до 20 сентября 2019 года представить в адрес Управления письменные пояснения на настоящее определение о возбуждении дела, обосновывающие его позицию.

Явка представителя Банка «Открытие» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии