

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

по делу № 3-5-10/00-08-16

16 мая 2016 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

на основании своего решения от 16.05.2016 по делу № 3-5-10/00-08-16 о признании ненадлежащей рекламы семейно-досугового центра «Кидзания» и компаний, участвующих в проекте «Кидзания», в частности, магазинов сети ресторанов «Иль Патио», распространявшуюся в январе-марте 2016 года посредством стикеров в вагонах метрополитена г. Москвы, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Мечтариум» (юридический адрес: 125252, г. Москва, Ходынский бул., д. 4, ОГРН 1107746648250, ИНН 7728745594, КПП 771401001, дата регистрации: 17.08.2010) прекратить нарушение требований пункта 2 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в распространении рекламы семейно-досугового центра «Кидзания» и компаний, участвующих в проекте «Кидзания», с указанием на одобрение органом государственной власти (Правительства Москвы) объектов рекламирования, в частности магазинов сети ресторанов «Иль Патио» и услуг центра «Кидзания».

Срок исполнения предписания 30 дней со дня получения настоящего предписания.

2. ООО «Мечтариум» (юридический адрес: 125252, г. Москва, Ходынский бул., д. 4, ОГРН 1107746648250, ИНН 7728745594, КПП 771401001, дата регистрации: 17.08.2010) представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 10 июля 2016 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.