

резольютивная часть оглашена 13 мая 2014г.

г. Ижевск

изготовлено в полном объеме 23 мая 2014г.

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: <...> – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> - ведущий специалист–эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> - специалист–эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> - специалист–эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции (отсутствует), кворум соблюден,

рассмотрев дело № СЮ04-03/2014-41Р, возбужденное в отношении ООО «ГАММА» по факту распространения рекламы на телеканалах «Медиа-компания «ART» (частота 52 ТВК) и «Первый развлекательный СТС» в г. Воткинске 08 февраля 2014 года в период времени с 18 часов 00 минут по 19 часов 00 минут с признаками нарушения законодательства о рекламе,

в отсутствии представителя Управления Федеральной службы по надзору сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Удмуртской Республике уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела (почтовое уведомление № 42600973202690 от 28.04.2014г.);

в присутствии законного представителя ООО «ГАММА» - <...>, действующего на основании протокола № 4 от 10.02.2012г. общего собрания учредителей ООО «ГАММА»,

УСТАНОВИЛА:

28 февраля 2014 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее - Удмуртское УФАС России) поступило обращение Управления Роскомнадзора по Удмуртской Республике (вх.№ 2154) о трансляции рекламы на телеканалах «Медиа-компания «ART» (частота 52 ТВК) и «Первый развлекательный СТС» в г. Воткинске 08 февраля 2014 года в период времени с 18 часов 00 минут по 19 часов 00 минут с признаками нарушения части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

К заявлению был приложен диск с записью эфира телеканалов «Медиа-компания «ART» (частота 52 ТВК) и «Первый развлекательный СТС» в г. Воткинске 08 февраля 2014 года.

В целях надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, для установления наличия или отсутствия нарушения Федерального закона «О рекламе», в соответствии с приказом Удмуртского УФАС России от 06.03.2014г. № 77 в период с 11 марта 2014 года по 07 апреля 2014 года в отношении ООО «ГАММА» проводилась внеплановая документарная проверка на предмет соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении на телеканалах «Медиа-компания «ART» (частота 52 ТВК) и «Первый развлекательный СТС» в г. Воткинске 08 февраля 2014 года в период с 18 часов 00 минут по 19 часов 00 минут рекламной информации.

Во исполнение п. 10 приказа Удмуртского УФАС России от 06.03.2014 года № 77 ООО «ГАММА» представило: копию устава ООО «ГАММА», копию списка участников ООО «ГАММА», копию протокола № 4 от 10.02.2012г. общего собрания учредителей ООО «ГАММА», копию свидетельства серии 18 № 0899667 от 16.12.2004г. о постановке на учет юридического лица в налоговом органе, копию свидетельства серии 18 № 001914271 от 16.12.2014г. о государственной регистрации юридического лица, копию счета № 008 от 21.01.2014г., копию медиа-плана от 03.02.2014г., копию медиа-плана от 07.02.2014г., копию медиа-плана от 04.02.2014г., копию медиа-плана от 08.02.2014г., копию медиа-плана от 17.01.2013г., копию медиа-плана от 22.01.2014г., копию медиа-плана от 27.01.2014г., копию медиа-плана от 03.02.2014г., копию счета № 10 от 30.01.2014г., список рекламы на 08.02.2014г., копию счета № 8/1 от 28.01.2014г., копию счета № 15 от 07.02.2014г., копию счета № 16 от 03.02.2014г., копию счета № 17 от 05.02.2014г., копию счета № 18 от 06.02.2014г., копию счета № 19 от 08.02.2014г., копию счета № 20 от 08.02.2014г., копию платежного поручения № 69 от 22.01.2014г., копию договора на оказание услуг по размещению рекламы, информационного сообщения от 21.01.2013г.

По результатам проверки установлено следующее.

08 февраля 2014 года на телеканалах «Медиа-компания «ART» (частота 52 ТВК) и «Первый развлекательный СТС» в г. Воткинске в период с 18 часов 00 минут по 19 часов 00 минут транслировалась следующая рекламная информация.

Общая продолжительность федеральной рекламы в период с 18 часов 00 минут до 19 часов 00 минут 08.02.2014г. составляет 344 секунд или 5 минут 44 секунд.

Общая продолжительность региональной рекламы, распространяемой посредством видеороликов составляет 238 секунд или 03 минут 58 секунд.

Кроме того, в период трансляции телеканалов «Медиа-компания «ART» (частота 52 ТВК) и «Первый развлекательный СТС» в г. Воткинске 08 февраля 2014 года в период с 18 часов 00 минут по 19 часов 00 минут установлено распространение рекламы посредством «бегущая строка» и наложения образов на кадр.

Общая продолжительность вышеуказанной рекламы составляет 204 секунды или

03 минуты 24 секунды.

В целом, продолжительность рекламы, транслируемой на телеканалах «Медиа-компания «ART» (частота 52 ТВК) и «Первый развлекательный СТС» в г. Воткинске 08 февраля 2014 года в период с 18 часов 00 минут по 19 часов 00 минут посредством «бегущая строка», наложения образов на кадр, а также отдельных рекламных сюжетов, составляет 786 секунд или 13 минут 06 секунд в течение одного часа, что соответствует 21,8% времени вещания в течение часа. Данный факт содержит признаки нарушения части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

23.04.2014г. Удмуртским УФАС России по факту распространения вышеуказанной рекламы было возбуждено дело № СЮ04-03/2014-41Р в отношении «ГАММА» (адрес: 427072, Удмуртская Республика, г. Воткинск, ул. Мира, 31- 113, ИНН 1828012984, ОГРН 1041800086558) с привлечением к участию в деле в качестве заявителя Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Удмуртской Республике (адрес: 426069, г. Ижевск, ул. 5-я Подлесная, 12а, ИНН 1831098124, ОГРН 1041800265902) по признакам нарушения части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Рассмотрение дела № СЮ04-03/2014-41Р было назначено на 13 мая 2014 года в 11 часов 00 минут. У лиц, участвующих в деле, запрошены необходимые документы и информация.

06.05.2014г. Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Удмуртской Республике было заявлено ходатайство о рассмотрении дела № СЮ04-03/2014-41Р в отсутствие заявителя.

Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Удмуртской Республике сообщает, что в ходе планового систематического наблюдения в отношении ООО «ГАММА» по контролю соблюдения лицензионных условий и обязательных требований в сфере телерадиовещания при осуществлении эфирного вещания в соответствии с лицензией от 25.01.2013г. № 22763 (ТВ). Управлением были выявлены признаки нарушения Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», а именно: превышение объема рекламных сообщений в составе телеканала. В соответствии со свидетельством о регистрации № Эл № ТУ 18-0321 от 27.03.2012г. и Эл № ФС 77 -48027, СМИ «Медиа-компания «ART» и «Первый развлекательный СТС» не являются рекламным.

08.05.2014г. ООО «ГАММА» представило письменные пояснения, копию протокола № 4 от 10.02.2012г. общего собрания учредителей ООО «ГАММА», копию приказа № 3 от 27.01.2014г. о временном возложении обязанностей, копию договора от 20.01.2014г., копию объяснительной выпускающего оператора эфира, копию

приказа № 4-о от 17.01.2014г. о предоставлении отпуска работнику, копию акта, копию должностной инструкции выпускающего оператора эфира.

В письменных пояснениях, ООО «ГАММА» сообщает, что 08.02.2014г. сотрудником ООО «ГАММА» выпускающим оператором эфира Остовым А.А. было допущено грубое нарушение должностной инструкции, что повлекло нарушение части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

ООО «ГАММА» поясняет, что размещает рекламу в пакетном режиме, равномерно распределяя выходы в течении дня. За распределение и формирование рекламных блоков отвечает, согласно должностной инструкции, выпускающий оператор эфира. В соответствии с данной инструкцией, выпускающий оператор эфира должен строго соблюдать объемы в рамках 15 % от объема вещания в течении каждого часа, однако <...>, в связи с плохим самочувствием, не выполнил свои обязанности и нарушил объем транслируемой рекламы.

ООО «ГАММА» считает, что данное нарушение произошло ненамеренно, вина общества отсутствует, в связи с чем, ООО «ГАММА» выражает просьбу возложить ответственность на выпускающего оператора эфира <...>.

13.05.2014г. на заседании Комиссии Удмуртского УФАС России присутствовал законный представитель ООО «ГАММА» – <...>, действующий на основании протокола № 4 от 10.02.2012г. общего собрания учредителей ООО «ГАММА».

13.04.2014г. Комиссия Удмуртского УФАС России, рассмотрела ходатайство Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Удмуртской Республике о рассмотрении данного дела в его отсутствии, и с учетом имеющихся материалов, пришла к выводу о возможности рассмотрения дела в отсутствии заявителя.

13.05.2014г. на заседании Комиссии Удмуртского УФАС России законный представитель ООО «ГАММА» поддержал доводы, изложенные в письменном пояснении (вх. № 4523), представленном в Удмуртское УФАС России 08.05.2014г.

Изучив материалы дела № СЮ04-03/2014-41Р, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

08 февраля 2014 года на телеканалах «Медиа-компания «ART» (частота 52 ТВК) и «Первый развлекательный СТС» в г. Воткинске в период с 18 часов 00 минут по 19 часов 00 минут транслировалась следующая рекламная информация.

I. Рекламный блок № 1 (местная реклама):

- 14 секунд – рекламный ролик магазин «Русская Краса»;

- 14 секунд – рекламный ролик «Для дома и сада»;

Федеральная реклама:

- 16 секунд - рекламный ролик препарат «Синекод».

## II. Реклама в виде «бегущей строки»:

- 10 секунд - «Запись с видеокассет на DVD» (реклама посредством наложения образов на кадр);

- 16 секунд – «Детский праздник на тему: winx, Тачки, Мадагаскар, Гарри Потер, Маша и медведь и др. «Стрекоза» 8-913-873-71-02».

## III. Рекламный блок № 2

Местная реклама:

- 20 секунд – магазин «Бегемотик»;

- 15 секунд – «Техпром»;

- 14 секунд – «ПробизнесБанк»;

- 15 секунд – 3D дизайн;

- 20 секунд – «Финансовое решение»;

Федеральная реклама:

- 14 секунд – «Макдоналдс»;

- 35 секунд – шоколад «Dove»;

- 10 секунд – препарат «Эргоферон»;

- 29 секунд – «KFC».

## IV. Реклама в виде «бегущей строки»:

- 18 секунд - «Буль-буль Надежная сантехника» (реклама посредством наложения образов на кадр);

- 14 секунд - «Визитки недорого 6-93-93» (реклама посредством наложения образов на кадр);

- 20 секунд - «Русская баня на дровах, большая беседка, мангал... ощущение загородного отдыха тел. 6-93-93, 8-919-913-1-222»;

- 18 секунд - «Творческая группа «Стрекоза» организует и проводит выпускные

вечера в школах и детских садах справки по тел. 8-909-714-20-40» (реклама посредством наложения образов на кадр).

#### V. Рекламный блок № 3

- 16 секунд – рекламный ролик клиника «Alan clinic» (спонсор телепередачи «Погода»);
- 24 секунды - рекламный ролик препарат «Тизин»;
- 20 секунд - рекламный ролик препарат «Фенистил»;
- 15 секунд - рекламный ролик препарат «Низорал»;
- 16 секунд - рекламный ролик препарат «Отривин».

#### VI. Реклама в виде «бегущей строки»:

- 12 секунд - «Визитки недорого тел. 6-93-93».

#### VII. Рекламный блок № 4

##### Местная реклама:

- 19 секунд - рекламный ролик «Финансовые решения»;
- 25 секунд - рекламный ролик «Аякс»;
- 11 секунд - рекламный ролик Гипнотерапевт;
- 08 секунд - рекламный ролик «Сантехопт»;
- 16 секунд - рекламный ролик «Галактика».

##### Федеральная реклама:

- 5 секунд - рекламный ролик «Дуо»;
- 17 секунд - рекламный ролик «Иммунеле»;
- 21 секунд - рекламный ролик «Ленор»;
- 12 секунд - рекламный ролик «Домик в деревне»;
- 16 секунд - рекламный ролик «Rimmel».

#### VIII. Реклама в виде «бегущей строки»:

- 10 секунд - «Запись с видеокассет на DVD диск т. 6-93-93» (реклама посредством наложения образов на кадр);

- 16 секунд – «Детский праздник на тему: winx, Тачки, Мадагаскар, Гарри Потер, Маша и медведь и др. «Стрекоза» 8-913-873-71-02».

#### IX. Рекламный блок № 5

##### Местная реклама:

- 17 секунд - рекламный ролик компания «Нико»;
- 14 секунд - рекламный ролик баня «Елки-палки»;

##### Федеральная реклама:

- 20 секунд - рекламный ролик «Headen Sholders»;
- 03 секунды - рекламный ролик «Амбосадор»;
- 15 секунд - рекламный ролик препарат «Гастал»;
- 08 секунд - рекламный ролик журнал «Комнатные растения»;
- 14 секунд - рекламный ролик «Дюрасел»;
- 05 секунд - рекламный ролик «Балтимор»;
- 14 секунд - рекламный ролик сок «Любимый»;
- 15 секунд - рекламный ролик «Bruno Banani».

#### X. Реклама в виде «бегущей строки»:

- 18 секунд - «Буль-буль Надежная сантехника» (реклама посредством наложения образов на кадр);
- 14 секунд - «Визитки недорого 6-93-93» (реклама посредством наложения образов на кадр);
- 20 секунд - «Русская баня на дровах, большая беседка, мангал... ощущение загородного отдыха тел. 6-93-93, 8-919-913-1-222»;
- 18 секунд - «Творческая группа «Стрекоза» организует и проводит выпускные вечера в школах и детских садах справки по тел. 8-909-714-20-40» (реклама посредством наложения образов на кадр).

08 февраля 2014 года на телеканалах «Медиа-компания «ART» (частота 52 ТВК) и «Первый развлекательный СТС» в г. Воткинске в период с 18 часов 00 минут по 19 часов 00 минут транслировалась федеральная реклама в виде видеороликов:

- 16 секунд - рекламный ролик препарат «Синекод».

- 14 секунд – «Макдоналдс»;
- 35 секунд – шоколад «Dove»;
- 10 секунд – препарат «Эргоферон»;
- 29 секунд – «KFC».
- 24 секунды - рекламный ролик препарат «Тизин»;
- 20 секунд - рекламный ролик препарат «Фенистил»;
- 15 секунд - рекламный ролик препарат «Низорал»;
- 16 секунд - рекламный ролик препарат «Отривин».
- 5 секунд - рекламный ролик «Дуо»;
- 17 секунд - рекламный ролик «Иммунеле»;
- 21 секунд - рекламный ролик «Ленор»;
- 12 секунд - рекламный ролик «Домик в деревне»;
- 16 секунд - рекламный ролик «Rimmel».
- 20 секунд - рекламный ролик «Headen Sholders»;
- 03 секунды - рекламный ролик «Амбосадор»;
- 15 секунд - рекламный ролик препарат «Гастал»;
- 08 секунд - рекламный ролик журнал «Комнатные растения»;
- 14 секунд - рекламный ролик «Дюрасел»;
- 05 секунд - рекламный ролик «Балтимор»;
- 14 секунд - рекламный ролик сок «Любимый»;
- 15 секунд - рекламный ролик «Bruno Banani».

Общая продолжительность федеральной рекламы в период с 18 часов 00 минут до 19 часов 00 минут 08.02.2014г. составляет 344 секунд или 5 минут 44 секунд.

На основании анализа трансляции телеканалов «Медиа-компания «ART» (частота 52 ТВК) и «Первый развлекательный СТС» в г. Воткинске 08.02.2014г. в период времени с 18 часов 00 минут по 19 часов 00 минут установлено, что транслировались местные рекламные ролики:

- 14 секунд – рекламный ролик магазин «Русская Краса»;
- 14 секунд – рекламный ролик «Для дома и сада»;
- 20 секунд – магазин «Бегемотик»;

- 15 секунд – «Техпром»;
- 14 секунд – «ПробизнесБанк»;
- 15 секунд – 3D дизайн;
- 20 секунд – «Финансовое решение»;
- 16 секунд – рекламный ролик клиника «Alan clinic» (спонсор телепередачи «Погода»);
- 19 секунд - рекламный ролик «Финансовые решения»;
- 25 секунд - рекламный ролик «Аякс»;
- 11 секунд - рекламный ролик Гипнотерапевт;
- 08 секунд - рекламный ролик «Сантехопт»;
- 16 секунд - рекламный ролик «Галактика».
- 17 секунд - рекламный ролик компания «Нико»;
- 14 секунд - рекламный ролик баня «Елки-палки».

Общая продолжительность данной рекламы, распространяемой посредством видеороликов составляет 238 секунд или 03 минут 58 секунд.

Установлено, что в соответствии с медиа-планом СМИ «Медиа-компания «ART» от 03.02.2014г., а также в соответствии с счетом № 18 от 06.02.2014г., заказчиком рекламного ролика магазина «Бегемотик» является ИП <...>. Согласно, вышеуказанному медиа-плану, рекламный ролик магазина «Бегемотик» транслировался 08.02.2014г. СМИ «Медиа-компания «ART» в период времени с 08 часов 00 минут до 23 часов 00 минут с периодичностью один показ в час.

Согласно медиа-плану СМИ «Медиа-компания «ART» от 07.02.2014г., а также в соответствии с счетом № 20 от 08.02.2014г., заказчиком рекламного ролика магазина «Русская Краса» является ИП <...>. В соответствии с вышеуказанным медиа-планом, рекламный ролик магазина «Русская Краса» транслировался 08.02.2014г. СМИ «Медиа-компания «ART» в период времени с 08 часов 00 минут до 01 часов 00 минут с периодичностью один показ в час.

В соответствии с медиа-планом СМИ «Медиа-компания «ART» от 04.02.2014г., а также в соответствии с счетом № 17 от 05.02.2014г., заказчиком рекламного ролика рекламный ролик «Аякс» является ИП Винтер Н.П. В соответствии с вышеуказанным медиа-планом, рекламный ролик «Аякс» транслировался 08.02.2014г. СМИ «Медиа-компания «ART» в период времени с 08 часов 00 минут до 23 часов 00 минут с периодичностью один показ в час.

В соответствии с медиа-планом СМТ «Медиа-компания «АRT» от 08.02.2014г., а также в соответствии с счетом № 19 от 08.02.2014г., заказчиком рекламного ролика рекламного ролика «Нико» является ООО «Нико». В соответствии с вышеуказанным медиа-планом, данный рекламный ролик транслировался 08.02.2014г. СМТ «Медиа-компания «АRT» в период времени с 08 часов 00 минут до 23 часов 00 минут с периодичностью один показ в час.

Согласно медиа-плану СМТ «Медиа-компания «АRT» от 22.01.2014г., а также в соответствии с счетом № 10 от 30.01.2014г., заказчиком рекламного ролика «Техпром» является ИП <...> В соответствии с вышеуказанным медиа-планом, рекламный ролик «Техпром» транслировался 08.02.2014г. СМТ «Медиа-компания «АRT» в период времени с 08 часов 00 минут до 23 часов 00 минут с периодичностью один показ в час.

На основании медиа-плана СМТ «Медиа-компания «АRT» от 03.02.2014г., а также в соответствии с счетом № 16 от 03.02.2014г., заказчиком рекламного ролика «ПробизнесБанк» является ОАО АКБ «Пробизнесбанк». В соответствии с вышеуказанным медиа-планом, рекламный ролик «ПробизнесБанк» транслировался 08.02.2014г. СМТ «Медиа-компания «АRT» в период времени с 07 часов 00 минут до 23 часов 00 минут с периодичностью один показ в час.

Кроме того, в период трансляции телеканалов «Медиа-компания «АRT» (частота 52 ТВК) и «Первый развлекательный СТС» в г. Воткинске 08 февраля 2014 года в период с 18 часов 00 минут по 19 часов 00 минут установлено распространение рекламы посредством «бегущая строка» и наложения образов на кадр:

- 20 секунд - «Запись с видеокассет на DVD» (реклама посредством наложения образов на кадр);
- 32 секунд – «Детский праздник на тему: winx, Тачки, Мадагаскар, Гарри Потер, Маша и медведь и др. «Стрекоза» 8-913-873-71-02»;
- 36 секунд - «Буль-буль Надежная сантехника» (реклама посредством наложения образов на кадр);
- 40 секунд - «Визитки недорого 6-93-93» (реклама посредством наложения образов на кадр);
- 40 секунд - «Русская баня на дровах, большая беседка, мангал... ощущение загородного отдыха тел. 6-93-93, 8-919-913-1-222»;
- 36 секунд - «Творческая группа «Стрекоза» организует и проводит выпускные вечера в школах и детских садах справки по тел. 8-909-714-20-40» (реклама посредством наложения образов на кадр).

Общая продолжительность вышеуказанной рекламы составляет 204 секунды или 03 минуты 24 секунды.

В целом, продолжительность рекламы, транслируемой на телеканалах «Медиа-компания «ART» (частота 52 ТВК) и «Первый развлекательный СТС» в г. Воткинске 08 февраля 2014 года в период с 18 часов 00 минут по 19 часов 00 минут посредством «бегущая строка», наложения образов на кадр, а также отдельных рекламных сюжетов, составляет 786 секунд или 13 минут 06 секунд в течение одного часа, что соответствует 21,8% времени вещания в течение часа.

Согласно п. 1) ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Вышеуказанные сообщения адресованы неопределённому кругу лиц – потенциальным зрителям телеканалов «Медиа-компания «ART» (частота 52 ТВК) и «Первый развлекательный СТС» в г. Воткинске, направлены на привлечение внимания к объектам рекламирования, а именно: услугам записи с видеокассет на DVD, услугам проведения детских праздников, услугам изготовления визиток, услугам проведения и организации выпускных вечеров, сантехническим товарам, товарам магазинов «Русская Краса», «Для дома и сада», «Бегемотик», услугам и товарам компаний «Техпром», «ПробизнесБанк», «Финансовое решение», «Alan clinic», «Аякс», «Сантехопт», «Галактика», «Галактика».

Лицензия на осуществление телевизионного вещания телеканалов «Первый развлекательный» и «Медиа-компания «ART» № 22763 от 25.01.2013г. предоставлена ООО «ГАММА» (адрес: 427433, Удмуртская Республика, г. Воткинск, ул. Мира, 31-113).

Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации Эл № ТУ 18-0321 от 27.03.2012г., учредителем средства массовой информации «Медиа-компания «ART» является ООО «ГАММА» (адрес: 427433, Удмуртская Республика, г. Воткинск, ул. Мира, 31-113, ИНН 1828012984, ОГРН 1041800086558).

На основании части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы, прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки» или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать

пятнадцать процентов времени вещания в течение часа.

В целом, продолжительность рекламы, транслируемой на телеканалах «Медиа-компания «ART» (частота 52 ТВК) и «Первый развлекательный СТС» в г. Воткинске 08 февраля 2014 года в период с 18 часов 00 минут по 19 часов 00 минут посредством «бегущая строка», наложения образов на кадр, а также отдельных рекламных сюжетов, составляет 786 секунд или 13 минут 06 секунд в течение одного часа, соответствует 21,8% времени вещания в течение часа, что содержит признаки нарушения части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

На основании части 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьями 14 - 18 настоящего Федерального закона.

Таким образом, ООО «ГАММА», как рекламодателем ненадлежащей рекламы на телеканалах «Медиа-компания «ART» (частота 52 ТВК) и «Первый развлекательный СТС» в г. Воткинске 08 февраля 2014 года в период с 18 часов 00 минут по 19 часов 00 минут, нарушены требования части 3 статьи 14 Федерального закона «О рекламе».

Поскольку, в Удмуртское УФАС России не были представлены доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе при распространении рекламы телеканалах «Медиа-компания «ART» (частота 52 ТВК) и «Первый развлекательный СТС» в г. Воткинске, Комиссия Удмуртского УФАС России считает необходимым выдать ООО «ГАММА» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, п. 3.58, 3.59 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по возбуждению и рассмотрению дел о нарушениях законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23 ноября 2012 г. N 711/12, Комиссия Удмуртского УФАС России

РЕШИЛА:

## 1. Признать рекламу:

- рекламный ролик магазин «Русская Краса»;
- рекламный ролик «Для дома и сада»;
- рекламный ролик магазин «Бегемотик»;
- рекламный ролик «Техпром»;
- рекламный ролик «ПробизнесБанк»;
- рекламный ролик 3D дизайн;
- рекламный ролик «Финансовое решение»;
- рекламный ролик клиника «Alan clinic»;
- рекламный ролик «Финансовые решения»;
- рекламный ролик «Аякс»;
- рекламный ролик Гипнотерапевт;
- рекламный ролик «Сантехопт»;
- рекламный ролик «Галактика».
- рекламный ролик компания «Нико»;
- рекламный ролик баня «Елки-палки».
- «Запись с видеокассет на DVD» (распространяемая посредством наложения образов на кадр);
- «Буль-буль Надежная сантехника» (распространяемая посредством наложения образов на кадр);
- «Творческая группа «Стрекоза» организует и проводит выпускные вечера в школах и детских садах справки по тел. 8-909-714-20-40» (реклама посредством наложения образов на кадр).
- «Визитки недорого 6-93-93» (распространяемая посредством наложения образов на кадр);
- «Детский праздник на тему: winx, Тачки, Мадагаскар, Гарри Потер, Маша и медведь и др. «Стрекоза» 8-913-873-71-02» (распространяемая в форме «бегущей строки»);
- «Русская баня на дровах, большая беседка, мангал... ощущение загородного отдыха тел. 6-93-93, 8-919-913-1-222» (распространяемая в форме «бегущей строки»), транслируемую на телеканалах «Медиа-компания «ART» (частота 52 ТВК) и «Первый развлекательный СТС» в г. Воткинске 08 февраля 2014 года в период с 18

часов 00 минут по 19 часов 00 минут,

ненадлежащей, нарушающей часть 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать ООО «ГАММА» рекламораспространителем, нарушившим требования части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Выдать ООО «ГАММА» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела № СЮ04-03/2014-41Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для решения вопроса о возбуждении в отношении ООО «ГАММА» и виновного должностного лица общества производства по делу об административном правонарушении, предусмотренном частью 2 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение и предписание могут быть обжалованы в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

<...>