

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя управления, Никуйко Ирина Борисовна, рассмотрев поступившее заявление вх. № 3884 от 10.05.2018,

### **УСТАНОВИЛ:**

10 мая 2018 года в Волгоградское УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 3884). В поступившем обращении указывается, что на мобильный телефон заявителя +79964175023 с номера +79275231001 постоянно поступают звонки рекламного характера от представителей компании «Телеком Медиа». Заявитель указывает, что согласия на получения рекламной информации не давал. К заявлению приложены записи двух телефонных разговоров:

1). Девушка (далее в диалоге - Д): «Алло. Добрый день!»

Заявитель (далее в диалоге - З): «Здравствуйте.»

Д: «Здравствуйте, это Ольга, Телеком Медиа. Я звоню по поводу разработки сайта.»

З: «Угу»

Д: «Скажите пожалуйста, Вы занимаетесь регистрацией юридических лиц, интеллектуально право, банкротство вот как бы... юр. услуги, грубо говоря?»

З: «Ольга, прошу прощения, я не расслышал, в какой организации Вы работаете?»

Д: «Телеком Медиа»

З: «Это общество с ограниченной ответственностью?»

Пауза

Д: «Нет... я звоню Вам как бы по поводу разработки сайта»

З: «Телеком медиа - это общество с ограниченной ответственностью? Какая его организационно-правовая форма, я спрашиваю»

Д: «Какая форма?»

З: «Организационно-правовая: ООО, АО...»

Д: «ООО».

З: «ООО... ИНН или ОГРН мне можете сказать?»

Длительная пауза.

Д: «Но это Вы можете у нас на сайте посмотреть»

З: «Подождите секунду, захожу на Ваш сайт. Какой у Вас сайт? Телеком точка медиа?»

Д: «Да»

З: «Секунду, загружается... Всё ещё загружается... Так главная, разработка, реклама, гарантии качества, отзывы, о нас... и где, где, где? Россия, информация о владельце сайта... Где ОГРН или ИНН?»

Д: «Одну минуточку» длительная пауза «Ну, в любом случае Вы можете взять телефон начальника сейчас просто загружается сайт наш и как бы все эти вопросы с ним уточнить»

З: «Я просто обращаю Ваше внимание. Как вот Вы предполагаете, что мы будем как-то взаимодействовать, если мне как минимум Вас нужно проверить насколько Вы соответственно ээээээ, ну существуете...».

Д: «Я поняла. Я могу Вам, знаете что сейчас сделать. Я Вас поняла маленько. Сразу как не....»

З: «Угу, угу»

Д: «Я Вам могу отправить шаблон нашего договора и там...»

З: «Все нашел. ООО «Телеком Медиа» Я нашел Ваше ИНН. Он называется «Документы компании» во вкладке».

Д: «Вы тогда посмотрите, какие у нас обязательства перед Вами и заодно, реквизиты, которые Вас интересуют».

З: «Вас зовут Ольга?»

Д: «Да, меня зовут Ольга.»

З: «Ольга, меня зовут Кирилл. Приятно познакомиться. Наш разговор записывается. И я хочу сказать, что сотрудники Вашей компании ну, не знаю, Вы или нет, но возможно, в том числе и Вы, уже неоднократно мне звонили, и я говорил им о том, что я никакого письменного согласия Вам не давал ниразу на то, чтобы Вы мне звонили, несколько раз просил Вас убрать из базы. Я Вам сейчас официально последний раз предупреждаю о том, что если еще один звонок поступит от ООО «Телеком Медиа», то я напишу в Федеральную антимонопольную службу и Вы 100% будете привлечены по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, а санкция там для юр. лиц от ста до пятисот тысяч рублей»

Д: «Хорошо, я услышала Вас, Кирилл»

З: «Да».

Д: «Передам эту информацию начальству».

З: «Все, спасибо большое, до свидания»

Д: «До свидания».

Запись датирована 25.04.2018.

2). Девушка (далее в диалоге - Д): «Скажите..»

Заявитель (далее в диалоге - З): «Прошу прощения, Вас плохо слышно, как Вас зовут?»

Д: «Ольга, Ольга.»

З: «Ааа, откуда вы звоните?»

Д: «Телеком Медиа, насчет сайта я Вам звоню. Скажите пожалуйста, вы занимаетесь давно своим бизнесом?»

З: «Я им миллион лет им уже занимаюсь. Знаете, какой у меня бизнес? Писать жалобы на тех, кто мне звонит без разрешения. Я прошлый раз говорил Вашему другому человеку о том, что если Вы еще раз мне позвоните, будет жалоба в ФАС. Вот сейчас наш разговор записывается и сейчас вы положите трубку, я напишу жалобу в УФАС. Вашу компанию оштрафуют от ста тысяч до пятисот. Поэтому говорите, что вы хотели сказать»

Пауза

Д: «Ну, я просто хотела предложить. От Вас поступала заявка на разработку сайта и я хотела предложи...ээ приступить к работе по разработке..»

З: «Это Ваше допущение, что от меня что-то поступало. Дело в том, что я не оставлял своего разрешения давать Вам телефон, ну, звонить мне на телефон и рекламировать мне какие-то услуги. И я об этом говорил уже девушке в прошлый раз. Она обещала передать это, Вы не передали. Вот соответственно я даже ИНН Ваш еще не удалил. Вот он 3435119293. Поэтому передавайте своему руководству привет за то, что они мне звонят и Вы никак не отреагировали на это. Вас оштрафуют на сто тысяч, если Вы позвоните еще раз, Вас оштрафуют нуу в двойном размере, скорей всего»

Д: «Хорошо, но просто Вы дали как бы свой номер телефона...»

З: «Я ничего Вам не давал. Я ничего Вам не давал. Девушка, Вы понимаете?»

Д: «Понятно. Откуда бы мы его тогда взяли, если Вы ничего не давали? Ну, хорошо, Кирилл, всего доброго, до свидания»

З: «Вам тоже всего доброго. До свидания»

Д: «До свидания».

Д: «Передам эту информацию начальству».

З: «Все, спасибо большое, до свидания»

Д: «До свидания».

Запись датирована 10.05.2018

В подтверждение поступления звонков заявителем представлена детализация оказанных услуг связи за период 01.01.2018-16.05.2018.

номер <...> с которого заявителю поступали звонки (+79275231001), указан в разделе «Контакты» на сайте ООО «Телеком Медиа» <http://telecom.media/>.

Детализация оказанных услуг связи за период 01.01.2018-16.05.2018 подтверждает, что звонки с номера +79275231001 заявителю поступали неоднократно: 04.05.2018, 11.04.2018, 28.03.2018.

Согласно сведениям из ЕГРЮЛ ООО «Телеком Медиа» (ОГРН 1153435002555) имеет место нахождения в г. Волжский, ул. 7-я Автодорога, д. 6 «А», оф. 309. В числе видов деятельности организации: деятельность рекламных агентств.

Согласно ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация, которая доводилась до сведения Заявителя посредством телефонных звонков на мобильный телефон 10.05.2018, 25.04.2018 является рекламой, поскольку отвечает всем квалифицирующим признакам рекламы.

Распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием (ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе).

В соответствии с п.п. 5-7 ст. 3 Закона о рекламе рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект

рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

В рассматриваемом случае в качестве рекламораспространителя выступил непосредственно сам рекламодатель – ООО «Телеком Медиа».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с п. 7 ст. 38 Закона о рекламе рекламораспространитель несёт ответственность за нарушение требований, установленных ст. 18 Закона о рекламе.

Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508 (далее - Правила), в п. 3 предусмотрено, что дела по фактам распространения рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбуждаются и рассматриваются территориальным органом Федеральной антимонопольной службы по месту нахождения (месту жительства) лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу № 18-03-18-02/354 по признакам нарушения ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «Телеком Медиа» (ОГРН 1153435002555, адрес: г. Волжский, ул. 7-я Автодорога, д. 6 «А», оф. 309),

- заявитель - лицо, подавшее заявление вх. № 3884 от 10.05.2018.

3. Назначить дело № 18-03-18-02/354 к рассмотрению на **27 июня 2018 в 09 часов 00 минут** по адресу: г. Волгоград, ул. 7-ая Гвардейская, д.12 (каб.13, 5-й этаж, левое крыло).

4 **ООО «Телеком Медиа»** представить на заседание Комиссии следующую информацию и заверенные надлежащим образом (печатью, а также подписью должностного лица) копии документов:

4.1. Письменные объяснения по факту, послужившему основанием для возбуждения дела, в том числе доказательства получения предварительного согласия абонента на получение рекламы.

4.2. Сведения о том, на какой территории, в какой период времени, распространялась аналогичная реклама услуг ООО «Телеком медиа», с приложением подтверждающих документов.

4.3. Документы, на основании которых на сайте <http://telecom.media/> размещена информация о деятельности Общества (договоры со всеми приложениями и соглашениями, документы об оплате по заключенным договорам, переписка, в том числе в электронном виде, сведения о принадлежности сайта).

4.4. Иную информацию, которую считаете необходимой для предоставления в рамках рассматриваемого дела для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела.

5. Заявителю предложить представить информацию, которую считает необходимой для предоставления в рамках рассматриваемого дела для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела.

В соответствии с ч. ч. 1 - 2 ст. 34 Закона о рекламе юридические лица, индивидуальные предприниматели обязаны представлять в антимонопольный орган (его должностным лицам) по его мотивированному требованию в установленный срок необходимые документы, материалы, объяснения, информацию в письменной и (или) устной форме (в том числе информацию, составляющую коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну), включая служебную переписку в электронном виде, а также обеспечивать уполномоченным должностным лицам антимонопольного органа доступ к такой информации.

Неисполнение требований [части 1](#) статьи 34 Закона о рекламе влечет за собой ответственность виновных лиц в соответствии с [ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ](#) Российской Федерации об административных правонарушениях.