

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 042/05/28-550/2021

«13» июля 2021г.

банковских, страховых и иных

финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии: <...> заместителя руководителя управления;
- начальника отдела рекламы и
Членов Комиссии: <...>
>- недобросовестной конкуренции,
ведущего специалиста-эксперта отдела
<...> рекламы и
>- недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 042/05/28-550/2021, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя <...> (далее – ИП <...>, адрес регистрации: <...>, г. <...> – <...>, пр. <...>, д. <...><...>, кв. <...>, дата рождения <...>, место рождения г. <...> – <...>, ОГРНИП <...>, ИНН <...>, Дата присвоения ОГРНИП <...>) по признакам нарушения пункта 2 части 3 статьи 5, части 9 статьи 19, частей 13, 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Кемеровского УФАС России поступило обращение управления городского развития администрации г. Кемерово (исх. от 10.02.2021 № 06-01-09 613, вх. от 11.02.2021 № 562) о наличии признаков нарушения требований ФЗ «О рекламе» при размещении самовольно установленных рекламных конструкций на фасаде здания по адресу г. Кемерово, ул. <...>, <...>, где осуществляет свою деятельность ИП <...> (ИНН <...>).

Из обращения следует, что рекламные конструкции представляют собой рекламные панно и панель – кронштейн, расположенные на главном и торцевом фасадах малоэтажного жилого дома, слева от входа в комиссионный магазин «КТЛ». На рекламных панно, изготовленных из баннерной ткани и закрепленных на металлических каркасах, размещена рекламная информация следующего содержания:

«КомиссионТорг ЛОМБАРД Берем все! Нужны деньги? Мы дадим! Под залог:... 8-<...> >-<...>-<...>-<...> ПОКУПАЕМ ДОРОГО!»;

«КомиссионТорг ЛОМБАРД БЕРЕМ ВСЕ! Нужны деньги? Мы Дадим! ПОКУПАЕМ ДОРОГО!...».

В государственной реестре ломбардов ИП <...> не значится, так как не является

юридическим лицом (в соответствии с Федеральным законом от 19.07.2007 № 196 – ФЗ «О ломбардах»).

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В соответствии с частью 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с ФЗ «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

Частью 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе» установлено, что если оказание организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

Частью 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установлено, что установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

09.04.2021 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 042/05/28-550/2021 в отношении ИП <...> и назначено к рассмотрению на 31.05.2021 в 09 часов 30 минут. Также к рассмотрению данного дела были привлечены <...>, ООО «Сибфарма» в качестве лиц, располагающих сведениями относительно распространения спорной рекламы. Данное определение было направлено в адрес лиц, участвующих в рассмотрении дела заказными письмами с уведомлением о вручении.

21.04.2021 в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ООО «Сибфарма» (исх. от 21.04.2021), из которых следует, что баннеры по адресу г. Кемерово, ул. Инициативная, 89, установлены ИП <...> самостоятельно, за согласованием в ООО «Сибфарма» в соответствии с пунктом 2.2.9 договора аренды недвижимого имущества от 26.10.2020 ИП <...> не обращался. Баннеры расположены на фасаде и боковой стороне здания, ООО «Сибфарма» не располагает полномочиями разрешать или запрещать установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в соответствии с действующим законодательством ИП <...> должен самостоятельно согласовать и получить разрешение на размещение и эксплуатацию рекламной конструкции в органах местного самоуправления.

31.05.2021 Комиссия Кемеровского УФАС России решила рассмотрение дела № 042/05/28-550/2021 отложить в связи с отсутствием сведений о надлежащем

уведомлении ИП <...>, <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела, а также для получения дополнительных доказательств по делу.

Определением от 31.05.2021 рассмотрение дела № 042/05/28-550/2021 было отложено на 13.07.2021 в 10 часов 30 минут. Копия данного определения была направлена в адрес лиц, участвующих в деле заказными письмами с уведомлением о вручении (распечатки с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции ООО «Сибфарма», заявителю, а также возвраты почтовой корреспонденции, направленной в адрес ИП <...>, <...> имеются в материалах дела).

13.07.2021 состоялось рассмотрение дела № 042/05/28-550/2021 в отсутствие лиц, участвующих в деле, уведомленных надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила.

В адрес Кемеровского УФАС России поступило обращение управления городского развития администрации г. Кемерово (исх. от 10.02.2021 № 06-01-09 613, вх. от 11.02.2021 № 562) о наличии признаков нарушения требований ФЗ «О рекламе» при размещении самовольно установленных рекламных конструкций на фасаде здания по адресу г. Кемерово, ул. <...>, <...>, где осуществляет свою деятельность ИП <...> (ИНН <...>).

Из обращения следует, что рекламные конструкции представляют собой рекламные панно и панель – кронштейн, расположенные на главном и торцевом фасадах малоэтажного жилого дома, слева от входа в комиссионный магазин «КТЛ». На рекламных панно, изготовленных из баннерной ткани и закрепленных на металлических каркасах, размещена рекламная информация следующего содержания:

«КомиссионТорг ЛОМБАРД Берем все! Нужны деньги? Мы дадим! Под залог:... 8-<...>-<...>-<...>-<...> ПОКУПАЕМ ДОРОГО!»;

«КомиссионТорг ЛОМБАРД БЕРЕМ ВСЕ! Нужны деньги? Мы Дадим! ПОКУПАЕМ ДОРОГО!...».

В государственной реестре ломбардов ИП <...> не значится, так как не является юридическим лицом (в соответствии с Федеральным законом от 19.07.2007 № 196 – ФЗ «О ломбардах»).

Существует общепринятое понятие о том, что под залог имущества у организаций, осуществляющих деятельность ломбардов, можно получить денежный займ.

В данном случае из поступившего обращения следует, что по указанному адресу ИП <...> осуществляется деятельность ломбардов по выдаче займов под залог имущества, а, следовательно, и распространение рекламы по адресу г. Кемерово, ул. <...>, <...>, о деятельности ломбардов по выдаче займов под залог имущества.

Вместе с тем, Кемеровским УФАС России установлено, что ИП <...> не является финансовой организацией, наделенной правом осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов, поскольку сведения о ИП <...> в государственном реестре ломбардов Банка России отсутствуют.

Статьей 4 ФЗ «О потребительском кредите (займе)» установлено, что профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Такой порядок деятельности установлен Федеральными законами «О ломбардах», «О кредитной кооперации», «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», «О сельскохозяйственной кооперации».

Согласно части 1 статьи 2 ФЗ «О ломбардах», ломбардом является юридическое лицо - специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей.

Согласно части 1.1 статьи 2 ФЗ «О ломбардах» ломбарды вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в порядке, установленном Федеральным законом от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)».

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В соответствии с частью 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с ФЗ «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

Частью 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе» установлено, что если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

В нарушение требований пункта 2 части 3 статьи 5, частей 13, 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе» в рекламе ИП <...> размещена информация о деятельности по предоставлению займов под залог, т.е. деятельности ломбардов, что не соответствует положениям специального ФЗ «О ломбардах» и ФЗ «О рекламе».

Частью 1 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение наружной рекламы с использованием щитов, стенов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах,

крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламодателем, с соблюдением требований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

Частью 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установлено, что установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В нарушение требований части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» рекламная конструкция ИП <...> размещена без соответствующего разрешения органов местного самоуправления.

Из ответа ПАО «ВымпелКом» (исх. от 17.03.2021 № ВР-04/б/н) следует, что абонентский номер 8-<...>-<...>-<...>-<...>, указанный в рекламе, выделен <...> на основании договора об оказании услуг связи «Билайн» от 07.05.2020 № <...>.

Из ответа ООО «Сибфарма» (исх. б/н, б/д) следует, что баннер, расположенный на фасаде здания по адресу г. Кемерово, ул. <...>, <...>, принадлежит ИП <...> ООО «Сибфарма» сдает в аренду помещение ИП <...> под магазин комиссионной торговли в соответствии с договором аренды недвижимого имущества от 26.10.2020 № 2. Указанные баннеры по адресу г. Кемерово, ул. Инициативная, 89, установлены ИП <...> самостоятельно, за согласованием в ООО «Сибфарма» в соответствии с пунктом 2.2.9 договора аренды недвижимого имущества от 26.10.2020 ИП <...> не обращался. Баннеры расположены на фасаде и боковой стороне здания, ООО «Сибфарма» не располагает полномочиями разрешать или запрещать установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в соответствии с действующим законодательством ИП <...> должен самостоятельно согласовать и получить разрешение на размещение и эксплуатацию рекламной конструкции в органах местного самоуправления.

Частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламодатель несет ответственность за нарушение требований пункта 2 части 3 статьи 5, частей 13, 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что ответственность за нарушение требований, установленных частью 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно пункту 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В данном случае рекламодателем и рекламодателем является ИП <...>.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу индивидуального предпринимателя <...> (адрес регистрации: <...>, г. <...> – <...>, пр. <...>, д. <...><...>, кв. <...>, дата рождения <...>, место рождения г. <...> – <...>, ОГРНИП <...>, ИНН <...>, Дата присвоения ОГРНИП <...>), размещенную по адресу г. Кемерово, ул. <...>, <...>, поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 3 статьи 5, части 9 статьи 19, частей 13, 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать индивидуальному предпринимателю <...> (адрес регистрации: <...>, г. <...> – <...>, пр. <...>, д. <...><...>, кв. <...>, дата рождения <...>, место рождения г. <...> – <...>, ОГРНИП <...>, ИНН <...>, Дата присвоения ОГРНИП <...>) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела № 042/05/28-550/2021 для вынесения предписания о демонтаже рекламной конструкции в соответствии с частями 21, 21.1, 21.2, 21.3 статьи 19 ФЗ «О рекламе» в Управление городского развития Администрации г. Кемерово.

4. Передать материалы дела № 042/05/28-550/2021 для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.37 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в Отдел МВД России по г. Кемерово.

Решение изготовлено в полном объеме «27» июля 2021 года.

Решение может быть обжаловано в порядке, предусмотренном статьей 37 ФЗ «О рекламе».

<...>
Заместитель председателя Комиссии

<...>
Члены Комиссии

<...>