

**Мишкинский ИЦ филиал ГУП РБ  
издательский дом РБ**

**(общественно-политическая  
газета**

**Мишкинского района  
«Дружба»)**

452340, РБ, Мишкинский район,  
с. Мишкино, ул. Ленина, 87

**Заинтересованное лицо:**

**ИП <...>**

РБ, г. Уфа, Проспект Октября  
133

РБ, г. Уфа, ул. Бехтерева, 10/1,  
кв. 67

423825, Республика Татарстан,  
г.Набережные Челны,  
ул.Шоссейная, 77

## **РЕШЕНИЕ**

(по делу № ТО002/05/28-1816/2019)

29.11.2019г.

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

<...> – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> - главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...>- ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев материалы по признакам нарушения закона о рекламе медицинских услуг, в общественно-политической газете Мишкинского района РБ «Дружба» №48(10219) от 14.06.2019г. на стр.8

в отсутствии:

- представителя Мишкинского информационного центра-филиала ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан»( общественно-политическая газета Мишкинского района РБ «Дружба»), извещенного надлежащем образом;

-ИП <...>, извещенного надлежащем образом.

### **УСТАНОВИЛ:**

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган

осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства РФ о рекламе, в соответствии со статьей 33 Федерального закона №38-ФЗ «О рекламе» Башкортостанским УФАС России была выявлена реклама следующего содержания:

«Отличные окна предлагает окна и двери из ПВХ. Быстро, качественно, надежно. Кредит без первоначального взноса %. Адрес: г. Уфа, проспект Октября 133. Тел.+73472629201, +79373379304. Реклама 970/06».

Указанная реклама размещена в общественно политической газете Мишкинского района «Дружба» №48(10219) от 14.06.2019г. на стр.8, дата фиксации 26.07.2019, рекламодатель – общественно-политическая газета Мишкинского района «Дружба».

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками - распространена в общественно-политической газете; адресована неопределенному кругу лиц; направлена на привлечения внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем и осуществляемой им деятельности.

Указанная реклама имеет признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.1 ст.28 указанного закона, несет рекламодатель и рекламораспространитель.

В указанной рекламе содержится информация о возможности приобретения товара в кредит, но в ней отсутствует указание имени или наименования лица, предоставляющего кредит.

16.08.2019 года на рассмотрении дела присутствовала:

- представитель Мишкинского ИЦ филиала ГУП РБ издательский дом РБ (общественно-политическая газета Мишкинского района «Дружба») – <...> (без доверенности).

К материалам дела приобщены следующие документы (вх. № 12969 от 16.08.2019): рекламный модуль; учредительные документы ИП <...>; устав редакции газеты «Дружба».

Комиссией установлено, верное наименование общественно-политической газеты Мишкинского района «Дружба»- Мишкинский информационный центр- филиал ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан»

Комиссией Башкортостанского УФАС России было принято решение: привлечь к участию в деле в качестве заинтересованного лица – ИП <...>; продлить срок рассмотрения дела; отложить рассмотрение дела на другую дату.

19.08.2019г. от рекламного агента Мишкинского ИЦ филиала ГУП РБ издательский дом РБ (общественно-политическая газета Мишкинского района «Дружба») – <...>поступили письменные пояснения: «Я, <...>, рекламный агент МИЦ-филиал ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан». 31 мая 2019 года позвонили на рабочий телефон 8(34749)2-15-08, чтобы подать объявление в нашей районной газете «Дружба».После того, как они сказали, что у них уже готовый модуль, я предложила им все данные отправить на Ватсапп, прикрепленный на мой сотовый номер <...> -987-601-10-53. Дальше вся

переписка с ним велась только по Ватсапп. Они отправили свидетельство о государственной регистрации физ.лица в качестве ИП на имя <...> и свидетельство о постановке на учет в налоговом органе на это же имя и готовый отредактированную модуль своей рекламы, где рекламировали окна и двери. Была дана реклама на 4(четыре) выхода:7,14,21,28 июня 2019 года. Оплату предложила им на расчетный счет выписать или по номеру телефона. Они сказали, что оплату переведут онлайн на мое имя. Деньги поступили 2 июня 2019 года в сумме 4200(четыре тысячи двести) рублей от <...>. Вся переписка по Ватсапп, чек об оплате прилагается. Прилагаются документы: копия справки об операции, копия чека по операции сбербанк онлайн(вх.№13106 от 19.08.2019г.).

26.08.2019г. от рекламного агента Мишкинского ИЦ филиала ГУП РБ издательский дом РБ (общественно-политическая газета Мишкинского района «Дружба») – <...> поступили документы: копия приказа №11-к от 27.05.2019г., копия переписки, копия приказа «121-лс от 19.05.2017г., общественно-политическая газета Мишкинского района «Дружба» №48(10219) от 14.06.2019г.(вх.№13724 от 26.08.2019г.)

28.08.2019г. присутствовал представитель Мишкинского ИЦ филиала ГУП РБ издательский дом РБ (общественно-политическая газета Мишкинского района «Дружба») – <...>(доверенность от 15.08.2019г.).

ИП <...> на рассмотрение дела не явился. Почтовое уведомление о надлежащем извещении в Управление не поступало.

Комиссией принято решение рассмотрение дела отложить на другую дату.

17.09.2019г. от Мишкинского ИЦ филиала ГУП РБ издательский дом РБ (общественно-политическая газета Мишкинского района «Дружба») поступило ходатайство о рассмотрении дела без их участия(вх. №14932 от 17.09.2019г.). Ходатайство удовлетворено.

18.09.2019г. ИП <...> на рассмотрение дела не явился.03.09.2019г. сотрудником Управления был осуществлен выезд по адресу г.Уфа, ул.Бехтерева, 10/1, кв.67 для для уведомления ИП <...> о времени и месте рассмотрения дела №ТО002/05/28-1816/2019, назначенного на 18.09.2019г. Копия определения №ТО002/05/28-1816/2019 на 18.09.2019г. было вручено бригадиру ИП <...>-<...>.

07.10.2019г. от Мишкинского ИЦ филиала ГУП РБ издательский дом РБ (общественно-политическая газета Мишкинского района «Дружба»)

поступило ходатайство о рассмотрении дела без их участия(вх. №16143 от 07.10.2019г.). Ходатайство удовлетворено.

08.10.2019г. ИП <...> на рассмотрение дела не явился. Почтовое уведомление о надлежащем извещении в Управление не вернулось.

Комиссией принято решение производство по делу приостановить. Направить запрос в Управление по вопросам миграции МВД по РБ для установления адреса фактического местожительства/регистрации ИП <...>. Направить запрос в Межрайонную инспекцию ФНС России №39 по Республике Башкортостан (РБ, г. Уфа, ул. Красина, д.52) для установления местонахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

28.10.2019г. от Управления по вопросам миграции МВД по Республике Башкортостан поступила адресная справка на гр.<...>(вх.№17429 от 28.10.2019г.). Согласно адресной справки по имеющимся сведениям УВМ МВД по РБ, отдела(отделения) адресно-справочной работы УВМ МВД по Респ.Башкортостан <...> зарегистрированным либо снятым с регистрационного учета по месту жительства(пребывания) не значится.

05.11.2019г. от Межрайонной инспекции Федеральной налоговой службы №39 по Республике Башкортостан поступила запрашиваемая информация(вх.№247-ДСП от 05.11.2019г.). Согласно выписке из ЕГРИП №5008В/2019 от 29.10.2019г.адрес места жительства(пребывания) в Российской Федерации ИП <...>-423825, Республика Татарстан, г.Набережные Челны, ул.Шоссейная, д.77.

06.11.2019г. Управлением в ФАС России было заявлено ходатайство о наделении полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела по признакам нарушения ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе» в отношении рекламодателя ИП <...>(исх.№6/15982 от 06.11.2019г.).

11.11.2019г. от ФАС России поступила информация о наделении полномочиями Башкортостанское УФАС России по возбуждению и рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в отношении рекламодателя ИП<...>(вх.№18354 от 11.11.2019г.)

В связи с получением ответа на запрос от Управления по вопросам миграции МВД по Республике Башкортостан и информации от Межрайонной инспекции Федеральной налоговой службы №39 по

Республике Башкортостан, информации от ФАС России о наделении полномочиями Башкортостанское УФАС России, основания для дальнейшего приостановления производства по делу отсутствуют.

25.11.2019г. представитель Мишкинского ИЦ филиала ГУП РБ издательский дом РБ (общественно-политическая газета Мишкинского района «Дружба») и ИП <...> на рассмотрение дела не явились. Телеграмма, направленная ИП <...> по адресу: 423825, Республика Татарстан, г.Набережные Челны, ул.Шоссейная, д.77 вернулась с пометкой: «Вручена лично».

Комиссией принято решение: рассмотрение дела отложить на другую дату.

28.11.2019г. от рекламного агента Мишкинского ИЦ филиала ГУП РБ издательский дом РБ (общественно-политическая газета Мишкинского района «Дружба») <...> поступили письменные пояснения: «Договор на опубликование рекламы с ИП <...> на изготовление, размещение и распространение данной рекламы и акт выполненных работ не заключался. Макет согласовывался по телефону в устной форме. Договор редакции с учредителем отсутствует»(вх.№19571 от 28.11.2019г.).

28.11.2019г.от рекламного агента Мишкинского ИЦ филиала ГУП РБ издательский дом РБ (общественно-политическая газета Мишкинского района «Дружба») <...> поступило ходатайство о рассмотрении дела без их участия(вх.№19575 от 28.11.2019г.).Ходатайство удовлетворено.

28.11.2019г. от Мишкинского ИЦ филиала ГУП РБ издательский дом РБ (общественно-политическая газета Мишкинского района «Дружба») поступили документы: копия доверенности №37 от 17.04.2019г., копия устава ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан», копия трудового договора №241-ТД с руководителем филиала от 19.05.2017г., копия дополнительного соглашения №175 к трудовому договору от 19.05.2017г.№241-ТД(вх.№19510 от 28.11.2019г.)

29.11.2019г. ИП <...> на рассмотрение дела не явился. Почтовое уведомление о надлежащем извещении в Управление не вернулось.

Анализ материалов дела показал, что, реклама: «Отличные окна предлагает окна и двери из ПВХ. Быстро, качественно, надежно. Кредит без первоначального взноса %. Адрес: г. Уфа, проспект Октября 133. Тел.+73472629201, +79373379304. Реклама 970/06»,

рекламораспространитель - Мишкинский ИЦ филиал ГУП РБ издательский дом РБ (общественно-политическая газета Мишкинского района «Дружба»), размещенной в общественно-политической газете Мишкинского района «Дружба» №48(10219) от 14.06.2019г. на стр.8.

Согласно письменных пояснений от рекламного агента Мишкинского ИЦ филиала ГУП РБ издательский дом РБ (общественно-политическая газета Мишкинского района «Дружба») – <...> (вх.№13106 от 19.08.2019г.): «Я ,<...>, рекламный агент МИЦ-филиал ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан» 31 мая 2019 года позвонили на рабочий телефон 8(34749)2-15-08, чтобы подать объявление в нашей районной газете «Дружба».После того, как они сказали, что у них уже готовый модуль, я предложила им все данные отправить на Ватсапп прикрепленный на мой сотовый номер <...> -987-601-10-53. Дальше вся переписка с ним велась только по Ватсапп. Они отправили свидетельство о государственной регистрации физ.лица в качестве ИП на имя<...> и свидетельство о постановке на учет в налоговом органе на это же имя и готовый отредактированную модуль своей рекламы, где рекламировали окна и двери. Была дана реклама на 4(четыре) выхода:7,14,21,28 июня 2019 года. Оплату предложила им на расчетный счет выписать или по номеру телефона. Они сказали, что оплату переведут онлайн на мое имя. Деньги поступили 2 июня 2019 года в сумме 4200(четыре тысячи двести) рублей от <...> Вся переписка по Ватсапп, чек об оплате прилагается. А также письменных пояснений от рекламного агента Мишкинского ИЦ филиала ГУП РБ издательский дом РБ (общественно-политическая газета Мишкинского района «Дружба») – <...>от 28.11.2019г.

(вх.№19571 от 28.11.2019г.): «Договор на опубликование рекламы с ИП <...> на изготовление, размещение и распространение данной рекламы и акт выполненных работ не заключался. Макет согласовывался по телефону в устной форме. Договор редакции с учредителем отсутствует».

Таким образом, установлено что рекламопроизводителем и рекламораспространителем рекламы, размещенной в общественно-политической газете Мишкинского района РБ «Дружба» №48(10219) от 14.06.2019г. на стр.8 следующего содержания: «Отличные окна предлагает окна и двери из ПВХ. Быстро, качественно, надежно. Кредит без первоначального взноса %. Адрес: г. Уфа, проспект Октября 133. Тел.+73472629201, +79373379304. Реклама 970/06» является Мишкинский ИЦ филиал ГУП РБ издательский дом РБ



(общественно-политическая газета Мишкинского района «Дружба»).

В соответствии с п. 3.4 устава редакции газеты «Дружба» учредитель не вправе вмешиваться в деятельность редакции, за исключением случаев, предусмотренных законодательством РФ о средствах массовой информации и настоящим уставом.

В силу п. 5.5.3 Устава, главный редактор несет ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности средства массовой информации законодательными актами Российской Федерации и Республики Башкортостан.

Согласно представленной информации от Мишкинского информационного центра филиала ГУП РБ издательский дом РБ (общественно-политическая газета Мишкинского района «Дружба») (вх.№19510 от 28.11.2019г.), а именно: приказа №121-лс от 19.05.2017г. «О приеме на работу» и трудового договора №241-ТД с руководителем филиала от 19.05.2017г.и дополнительного соглашения №175 к трудовому договору №241-ТД от 19.05.2017г., должность директора(главного редактора) Мишкинского ИЦ-филиала ГУП РБ издательский дом РБ (общественно-политическая газета Мишкинского района «Дружба») возложена на <...>.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

-адресована неопределенному кругу лиц;

-направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – услуг, формирование и поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке.

С учетом данных обстоятельств установлено, что готовый рекламный модуль был разработан и отправлен по приложению WhatsApp на номер <...> -987-601-10-53 рекламного агента Мишкинского ИЦ филиала ГУП РБ издательский дом РБ (общественно-политическая газета Мишкинского района «Дружба») – <...> Макет согласовывался по телефону в устной форме. Документального подтверждения

наличия договора на изготовление, размещение и распространение данной рекламы, акты приемки-сдачи выполненных работ, согласованного макета рекламного модуля не представлено.

Комиссией Башкортостанского УФАС России по делу №ТО002/05/28-1816/2019 было принято решение: признать Мишкинский информационный центр филиал ГУП РБ издательский дом РБ (общественно-политическая газета Мишкинского района «Дружба») рекламопроизводителем и рекламораспространителем рекламы: «Отличные окна предлагает окна и двери из ПВХ. Быстро, качественно, надежно. Кредит без первоначального взноса %. Адрес: г. Уфа, проспект Октября 133. Тел.+73472629201, +79373379304. Реклама 970/06», размещенной в общественно политической газете Мишкинского района «Дружба» №48(10219) от 14.06.2019г. на стр.8, дата фиксации 26.07.2019; дело в отношении ИП <...> прекратить; признать указанную рекламу ненадлежащей, нарушающей часть 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе». Выдать Мишкинскому информационному центру-филиалу ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан»(общественно-политическая газета Мишкинского района «Дружба») предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении должностного лица-директора(главного редактора) Мишкинского информационного центра-филиала ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан»(общественно-политическая газета Мишкинского района «Дружба») <...>.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 29.11.2019г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать Мишкинский информационный центр филиал ГУП РБ издательский дом РБ (общественно-политическая газета Мишкинского района «Дружба») рекламопроизводителем и рекламораспространителем рекламы.

2. Дело № ТО002/05/28-1816/2019 в отношении ИП <...> прекратить;

3. Признать ненадлежащей рекламу: «Отличные окна предлагает окна и двери из ПВХ. Быстро, качественно, надежно. Кредит без первоначального взноса %. Адрес: г. Уфа, проспект Октября 133. Тел.+73472629201, +79373379304. Реклама 970/06», размещенной в общественно политической газете Мишкинского района «Дружба» №48(10219) от 14.06.2019г. на стр.8, дата фиксации 26.07.2019, рекламопроизводитель и рекламораспространитель– Мишкинский информационный центр филиал ГУП РБ издательский дом РБ (общественно-политическая газета Мишкинского района «Дружба»), так как она нарушает часть 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

4. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать Мишкинскому информационному центру филиалу ГУП РБ издательский дом РБ (общественно-политическая газета Мишкинского района «Дружба») предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, так как она должна соответствовать требованиям части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для возбуждения административного дела по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ в отношении должностного лица-директора(главного редактора) Мишкинского информационного центра филиала ГУП РБ издательский дом РБ (общественно-политическая газета Мишкинского района «Дружба») <...>.

Решение изготовлено в полном объеме 11.12.2019г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

