

ООО «Дальневосточный медиа  
центр» (учредитель  
периодического печатного  
издания, газеты

«Семь дней в Приморье»)

Народный пр-кт, д. 13, офис 404,

г. Владивосток, 690014

[dmc@vostokmedia.com](mailto:dmc@vostokmedia.com)

ГАУК «Приморский  
академический краевой  
драматический театр имени М.  
Горького»

ул. Светланская, д. 49,

г. Владивосток, 690091

[atvsvet@mail.ru](mailto:atvsvet@mail.ru)

Управление Федеральной  
службы по надзору в сфере  
связи, информационных  
технологий и массовых  
коммуникаций по  
Дальневосточному  
Федеральному округу

[rsockanc25@rkn.gov.ru](mailto:rsockanc25@rkn.gov.ru)

## РЕШЕНИЕ

ПО ДЕЛУ № 025/05/5-1059/2023

17 октября 2023 года г. Владивосток

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее – Приморское УФАС России) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: Солдатова Е.В. – заместитель руководителя управления - начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Члены Комиссии: Класон М.Ю. – начальник отдела контроля антимонопольного законодательства, Кафарова Г.Ф. – специалист - эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев 17.10.2023 материалы дела № 025/05/5-1059/2023, возбужденного по факту распространения информации с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

### УСТАНОВИЛА:

05.07.2023 в Приморское УФАС России из Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Дальневосточному федеральному округу (далее – Роскомнадзор) поступило информационное письмо с материалом (исх. от 05.07.2023 № 8114-01/25) (вх. № 6328-ЭП/23), в котором указано, что в июне 2023 года Роскомнадзор осуществил мониторинг печатного издания, газеты «Семь дней в Приморье, в котором содержатся признаки нарушения требований ФЗ «О рекламе».

Как указано в письме Роскомнадзора, в выпуске № 24 (1233) от 22.06.2023 газеты «Семь дней в Приморье» на стр. 6 размещена информация зрелищного мероприятия академического театра им. М. Горького «Премьера спектакля «С наступающим!» «12+», в то время как на афише театра имени М. Горького знак информационной продукции для указанного спектакля «18+», таким образом, в рекламе содержатся противоречия и потребитель вводится в заблуждение.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Размещенная информация зрелищного мероприятия академического театра им. М. Горького «Премьера спектакля «С наступающим!» «12+», в газете «Семь дней в Приморье» соответствует понятию рекламы, закрепленному в статье 3 ФЗ «О рекламе», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объектам рекламирования – мероприятию.

Согласно статьи 2 Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – ФЗ № 436) информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской

Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

В соответствии с положением вышеуказанной статьи зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

В части 6 статьи 11 ФЗ № 436 указано, что до начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции ей присваивается знак информационной продукции. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для детей старшей возрастной категории. Указанный знак размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения.

Согласно пункту 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения, о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В соответствии с частью 6 и частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель, рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение

требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Рекламораспространителем является периодическое печатное издание, газета «Семь дней в Приморье» (свидетельство СМИ ПИ № ТУ25-00679 от 18.04.2022. Территория распространения – Приморский край. Специализация – информационно - аналитическая, культурно - развлекательная, реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе. Учредителем является ООО «Дальневосточный медиа центр» (ИНН 1152540001393). Рекламопроизводителем является ГАУК «Приморский академический краевой драматический театр имени М. Горького».

Определением от 04.09.2023 (исх. № 6204/23) было возбуждено дело № 025/05/5-1059/2023 по признакам нарушения требований пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В Приморское УФАС России поступили письменные пояснения от ООО «Дальневосточный медиа центр» (вх. № 9005-ЭП/23 от 18.09.2023) из которых следует, что ни редакция газеты, ни общество не могут объяснить разницу в выборе категории знака информационной продукции при маркировке спектакля «С наступающим!», так как к составлению афиш академического театра им. М. Горького, кроме как размещенной в выпуске газеты № 24 от 22.06.2023, на стр. 6, никакого отношения не имеет.

19.09.2023 на заседание Комиссии стороны не явились.

Комиссия решила отложить рассмотрение дела в связи с необходимостью получения документов и информации от ГАУК «Приморский академический краевой драматический театр имени М. Горького», для полного и всестороннего рассмотрения настоящего дела.

03.10.2023 в Приморское УФАС России поступили письменные пояснения (вх. № 9537-ЭП/23) от ГАУК «Приморский академический краевой драматический театр имени М. Горького» из которых следует, что репертуар на июнь составлялся в мае 2023 года, когда в театре еще осуществлялся процесс постановки спектакля «С наступающим!»,

предварительно спектаклю

был присвоен знак информационной продукции «12+». Заранее подготовленный репертуар с таким знаком информационной продукции был размещен в газете «Семь дней в Приморье». Однако, в мае 2023 года не имелось еще полностью изготовленного реквизита, окончательная постановка спектакля не была осуществлена, не была дана оценка элементам фольклора в репликах актеров, что напрямую повлияло на изменение знака информационной продукции на «18+» при окончательной постановке спектакля. ГАУК «Приморский академический краевой драматический театр имени М. Горького» были предприняты меры о недопущении на спектакль лиц, не достигших восемнадцатилетнего возраста.

17.10.2023 на заседание Комиссии явился представитель по доверенности от ГАУК «Приморский академический краевой драматический театр имени М. Горького» - Рябова М.В (№ 11 от 17.10.2023), которая подтвердила ранее изложенную позицию.

Изучив документы, имеющиеся в материалах дела, Комиссия пришла

к выводу, что в периодическом печатном издании, газете «Семь дней в Приморье» в № 24 (1233) от 22.06.2023 на стр. 6 размещена информация зрелищного мероприятия академического театра им. М. Горького «Премьера спектакля «С наступающим!», с нарушением требований пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», где рекламодателем является ГАУК «Приморский академический краевой драматический театр имени М. Горького».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36

ФЗ «О рекламе», а также руководствуясь Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу зрелищного мероприятия академического театра им. М. Горького размещенную в выпуске № 24

от 22.06.2023 на стр. 6, в периодическом печатном издании, газете «Семь дней в Приморье» поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. В отношении ООО «Дальневосточный медиа центр» производство по делу прекратить.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Приморского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 31.10.2023.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального Кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Е.В. Солдатова

Члены Комиссии М.Ю. Класон

Г.Ф. Кафарова

2023-7994