

ООО ГИЦ «Инфосити»

пер. Лучников, д. 4, стр. 1,

г. Москва, 101000

ОПРЕДЕЛЕНИЕ О ПРИОСТАНОВЛЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ

№ **076/05/5-986/2021**

«27» декабря 2021 года
Ярославль

Г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления
Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии: главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти

и рекламы Солодяшкина С. Д., специалист-эксперт Артамонов А.О.,

рассмотрев дело № 076/05/5-986/2021, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе услуг ООО ГИЦ «Инфосити» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии представителя ООО ГИЦ «Инфосити», привлеченного к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки законодательства РФ о рекламе, по доверенности,

УСТАНОВИЛА:

Ярославским УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в Управление года в связи с поступившим 30 августа 2021 года обращением ООО «Суздальская слобода» установлен факт направления 07 июля 2021 года в адрес данного лица от Департамента государственного жилищного надзора Ярославской области информации об услугах ООО Городской информационный центр «Инфосити» (далее - ООО ГИЦ «Инфосити»).

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Кроме того, в соответствии с частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

На основании пункта 1 части 2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Рассматриваемая реклама содержит следующую информацию: «Типовые проблемы до внедрения АСУ 1) Большое количество обращений и жалоб (неудовлетворенность граждан) 2) Плохое качество предоставления услуг 3) Отсутствие контроля за выполнением работ предприятиями и подрядными организациями 4) Отсутствие информации о проблемных местах 5) Несвоевременная и недостоверная отчетность», «Опыт внедрения: г. Москва Динамика заявок жителей из системы ЕДЦ 2017-2018 гг. Количество заявок в 2017 году 166732, в 2018 году 123670, Разница % -26%...Решения после внедрения системы Уменьшение жалоб от населения на 20 % после внедрения АСУ «Учет производства работ... Ведение электронного журнала производства работ ЦАО г. Москвы существенно повысил эффективность выполнения работ... 95, 99, 100 % выполнения заявок... решено 1040 из 1048 заявок...Опыт внедрения: Бишкек (Киргизия)...».

При этом в рассматриваемой рекламе не указано, какими доказательствами

подтверждается достоверность указанной в рекламе информации.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе содержатся признаки нарушения пункта 1 части 2 статьи 5, пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Представитель ООО ГИЦ «Инфосити» пояснил, что рассматриваемое письмо было направлено в адрес губернатора исключительно с информационной целью, и, следовательно, рекламой не является.

Кроме того, представитель ООО ГИЦ «Инфосити» пояснил, что в ответе Департамента информационных технологий города Москвы № 64-01-24494/21 от 20.12.2021 г. указано, что количество заявок не совпадает с количеством, выгруженным из ЕДЦ, в связи с чем, нет технической возможности подтвердить данные за 2017, 2018 годы. Информация в презентации основана на типовых проблемах граждан в системе ЖКХ, доступных из открытых источников в сети Интернет.

На основании изложенного, Комиссией установлена необходимость приостановления рассмотрения дела в связи с необходимостью проведения экспертизы и получения заключения специалиста.

В соответствии с абзацем 3 пункта 35 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Производство по делу № 076/05/5-986/2021 приостановить до проведения экспертизы и получения заключения специалиста.

Председатель Комиссии

Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии:

С. Д.

Солодяшкина

А. О. Артамонов