

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### об отложении рассмотрения дела № 058/05/18.1-1/2024

1 января 2024 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Исходя из обращения Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

рассмотрев дело № 058/05/18.1-1/2024, возбужденное в отношении Учредителя сетевого издания «Информационно-аналитический портал «The Penza Post» по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно части 16 статьи 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛА:

Управление Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области (далее Пензенское УФАС России) поступило заявление физического лица, перенаправленное ФАС России 10.11.2023 вх. № 5131-ЭП/23, с претензиями к рекламе, распространяемой на сайте сетевого издания «Информационно-аналитический портал «The Penza Post».

На основании пунктов 6, 7 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 №1922, ФАС России наделило Пензенское УФАС России полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе по факту отсутствия маркировки в рекламе, распространяемой на сайте сетевого издания информационно-аналитический портал «The Penza Post».

Из содержания обращения, на сайте «Информационно-аналитический портал «The Penza Post» (Свидетельство о регистрации И.Э.Л. № ФС 77-62707 от 10 августа 2015 года, выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций с территорией распространения – РФ и зарубежные страны) в информационно-коммуникационной сети «Интернет» (<http://penza-post.ru/>) в рекламе компании «Рисан», а именно в публикациях: 1) «Зеландия» «Рисан» напрочь уничтожила устоявшийся тренд «дряблого Арбеково» (<https://penza-post.ru/news/zelandiya-of-risan-naproch-unichtozhila-ustoyavshijsya-trend-dryablogo-arbekovo.-eksterery-i-interery-velikolepoto>); 2) «Соседи» на Минской от «Рисан». Новый проект в Пензе, от которого у знатоков эксклюзивного домостроения захватит ...» (<https://penzapost.ru/news/sosedi-na-minskoj-ot-risan.-novyj-respektabelnyj-proekt-ot-kotorogo-uznatokov-pravilnogonostroenija-zahvatit-duh>); 3) «Рисан» одновременно строит 5 домов в Тепличном. Видеотур на стройплощадку» (<https://penza-post.ru/news/risan-odnovremenno-stroit-5-domov-v-teplichnom>); 4) «Рисан» завершает строительство бизнес-класса на Западной Яне в Пензе (<https://penza-post.ru/news/risan-zavershaet-stroitelstvo-biznes-klassa-na-zapadnojpolyane-v-penze>), отсутствует пометка «реклама» и указание на рекламодателя.

К обращению приложен Протокол осмотра информации, размещенной на интернет-сайте <http://penza-post.ru/>, от 26.09.2023 составленный нотариусом города Пензы).

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно части 16 статьи 18.1 ФЗ «О рекламе» реклама, распространяемая в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», за исключением рекламы, размещенной в телепрограммах и телепередачах, радиопрограммах и радиопередачах, распространяемых в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», должна содержать пометку "реклама", а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы.

Рассматриваемая публикация не содержит пометку "реклама", а также отсутствует информация о рекламодателе такой рекламы.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18.1 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

Согласно пункту 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Сетевое издание «Информационно-аналитический портал «The Penza Post», зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, выдано свидетельство о регистрации СМИ Эл № ФС 77-62707 от 10 августа 2015 года. Учредителем СМИ является – <...>

На основании изложенного, в действиях <...> содержатся признаки нарушения части 16 статьи 18.1 ФЗ «О рекламе».

На основании определения Пензенским УФАС России от 09.01.2024 по факту распространения на сайте сетевого издания информационно-аналитический портал «The Penza Post» рекламы, возбуждено дело № 058/05/18.1-1/2024 по признакам нарушения части 16 статьи 18.1 ФЗ «О рекламе» в отношении Учредителя сетевого издания «Информационно-аналитический портал «The Penza Post» <...> как рекламодателя. Рассмотрение дела назначено на 15.01.2024.

на заседании Комиссии <...> пояснил, что договоры с рекламодателями на размещение рекламы на сайте «Информационно-аналитический портал «The Penza Post», заключает индивидуальный предприниматель Т<...>. Между <...> и ИП <...> заключен договор возмездное выполнение работ по поиску и продвижению (размещению) рекламно-информационных материалов в СМИ.

В связи с необходимостью привлечения к участию в деле иного лица, участие которого в деле необходимо, в соответствии с пунктом 3 статьи 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

рассмотрение дела № 058/05/18.1-1/2024 отложить.

значить рассмотрение дела на \_\_\_\_\_.\_\_\_\_.2024 на \_\_\_\_ час. \_\_\_\_ мин по адресу: г. Пенза, ул. Урицкого, 127, к. 301.

в соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» Т<...> представить в срок до \_\_\_\_\_.02.2024 г. следующие документы и сведения:

договоры (иные документы и доказательства) на изготовление и размещение рекламы, указанной в определении (со всеми приложениями) и акты, подтверждающие их исполнение с приложением согласованных образцов;

период распространения вышеуказанной рекламы;

иные документы и информацию, которые, по вашему мнению, могут иметь значение для правильного рассмотрения дела.

привлечь к участию в рассмотрении дела индивидуального предпринимателя <...>

в соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» ИП Т... представить в срок до \_\_\_\_\_.02.2024:

письменное объяснение по размещению рекламы на сайте «Информационно-аналитический портал «The Penza Post», содержащей признаки нарушения части 16 статьи 18.1 ФЗ «О рекламе»;

договоры (иные документы и доказательства) на изготовление и размещение рекламы, указанной в определении (со всеми приложениями) и акты, подтверждающие их исполнение с приложением согласованных образцов;

период распространения вышеуказанной рекламы;

иные документы и информацию, которые, по вашему мнению, могут иметь значение для правильного рассмотрения дела.

И <...>, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ИП <...>, <...> для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Документы представляются в подлинниках или надлежаще заверенных копиях с сопроводительным письмом за подписью руководителя предприятия.

Представление запрашиваемой информации либо представление заведомо недостоверных сведений влечет за собой ответственность, предусмотренную статьей 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Пензенское УФАС России сообщает о возможности дистанционного участия в рассмотрении дела в формате видеоконференции.

Для принятия решения о дистанционном участии в рассмотрении дела надлежит сообщить в Пензенское УФАС России **до начала заседания Комиссии по телефону 8(8412)520370, либо по электронной почте: fo58@fas.gov.ru.**

Одновременно сообщаем, что независимо от формы участия в заседании Комиссии УФАС России, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

В соответствии с п.29 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 24.11.2020 № 1922, стороны и заинтересованные лица со дня вынесения определения о назначении дела к рассмотрению вправе: ознакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные пояснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ.