

## РЕШЕНИЕ

по делу № 06-10.1/26-2016

13 апреля 2016 года

город Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 06-10.1/26-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения негосударственным образовательным частным учреждением среднего профессионального образования «Европейский колледж туристического бизнеса и иностранных языков» (далее – НОЧУ СПО «Европейский колледж туристического бизнеса и иностранных языков») на сайте [www.ngs55.ru](http://www.ngs55.ru) в г.Омске рекламы, содержащей признаки нарушения требований пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии законного представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – НОЧУ СПО «Европейский колледж туристического бизнеса и иностранных языков», ОГРН 1115543029260, местонахождение: ул. 10 лет Октября, 74а, г. Омск, 644070 – директора <...>,

### УСТАНОВИЛА:

В Омское УФАС России поступило обращение физического лица по факту размещения 28.01.2016 на сайте [www.ngs55.ru](http://www.ngs55.ru) в г.Омске рекламной статьи «Небесная работа вашей мечты: школа бортпроводников проводит набор!» о Европейском колледже туристического бизнеса и иностранных языков (г. Омск), содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

«Небесная работа вашей мечты: школа бортпроводников проводит набор!

На правах рекламы

Если вы стремитесь познавать новое и любите общаться с людьми, мечтаете о небе и полетах, желаете реализоваться в интересной профессии и получить опыт, о котором будете вспоминать всю жизнь, непременно прочтите эту новость до конца.

Школа бортпроводников опять открывает свои двери желающим через полгода работать в ведущих авиакомпаниях России (и возможно, не только). Школа ведет набор только 2 раза в год, набирая не более 12 человек в группу, так как работает исключительно на результат.

Двери школы открыты для юношей, у которых в наличии есть военный билет (служили или ограничено годны до категории «Б»), и девушек от 18 до 28. Приятная внешность, целеустремленность и желание летать обязательны!

За время обучения студенты получают знания по таким дисциплинам, как «Основы безопасности», «Авиационная медицина», «Обслуживание пассажиров», «Социальная психология», изучают английский язык.

Ошибкой было бы считать стюардесс и стюардов официантами в воздухе. Директор Евроколледжа <...> развенчивает этот миф: «Главный смысл работы проводника – не разносить пассажирам кофе, а обеспечивать их безопасность в полете. Работа ответственная и очень престижная. Особенно если обслуживаешь бизнес-класс на международном рейсе».

Чтобы стать стюардессой, обладать модельной внешностью вовсе не обязательно, а вот хорошим здоровьем – очень желательно, поэтому для зачисления на курсы необходимо пройти врачебно-летную комиссию.

Европейский колледж туристического бизнеса и иностранных языков сотрудничает с авиакомпаниями «Аэрофлот» и S7. Такое партнерство открывает широкие перспективы для трудоустройства выпускников колледжа. Наиболее успешные ученики с хорошим знанием английского могут рассчитывать на карьеру на международных линиях.

Welcome on board!\*

\* Welcome on board – в переводе с англ. «Добро пожаловать на борт».

Европейский колледж туристического бизнеса и иностранных языков:

ул. Жукова, 25, 2-й этаж

тел.: 8(3812)63-85-73, 8(3812)48-85-73

e-mail: [eurocollegeomsk@yahoo.com](mailto:eurocollegeomsk@yahoo.com)

[www.euro-college.ru](http://www.euro-college.ru)».

По мнению заявителя, информация о сотрудничестве Европейского колледжа туристического бизнеса и иностранных языков с авиакомпаниями «Аэрофлот» и «S7» не соответствует действительности и нарушает общие требования Федерального закона «О рекламе» в части добросовестности и достоверности рекламной информации.

На запрос Омского УФАС России ПАО «Аэрофлот» представлена информация (вх. № 1538 от 03.03.2016) о том, что в октябре 2012 года имела место рабочая встреча представителей авиакомпании с руководством Европейского колледжа туристического бизнеса и иностранных языков, по результатам которой каких-либо решений принято не было, договоры (соглашения) о трудоустройстве выпускников Европейского колледжа туристического бизнеса и иностранных языков в период с 2013 по 2015 г.г. ПАО «Аэрофлот» не заключались.

ПАО «Авиакомпания «Сибирь» (S7) также сообщило (вх. № 1651 от 09.03.2016), что авиакомпания не заключала каких-либо договоров (соглашений) с Европейским колледжем туристического бизнеса и иностранных языков относительно трудоустройства выпускников на должность бортпроводника в авиакомпании «Сибирь».

Согласно пункту 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Таким образом, содержащееся в рекламной статье утверждение Европейского колледжа туристического бизнеса и иностранных языков о его сотрудничестве (партнерстве) с авиакомпаниями «Аэрофлот» и «Сибирь» не соответствует действительности и нарушает требования пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в части распространения не соответствующей действительности информации о НОЧУ СПО «Европейский колледж туристического бизнеса и иностранных языков» как о продавце товара (услуги).

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодаделец.

По информации ООО «НГС.Новости», рекламодателем указанной рекламы, т.е. изготовителем или продавцом товара либо иным определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицом, является НОЧУ СПО «Европейский колледж туристического бизнеса и иностранных языков» в соответствии с Договором оказания услуг по производству и размещению рекламы на интернет-сайте № 340 от 27.01.2016.

Таким образом, рассмотрев материалы дела, Комиссия Омского УФАС России пришла к выводу о нарушении НОЧУ СПО «Европейский колледж туристического бизнеса и иностранных языков» требований пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» при размещении рекламы на сайте [www.ngs55.ru](http://www.ngs55.ru) в г.Омске.

В ходе рассмотрения дела № 06-10.1/26-2016 директором НОЧУ СПО «Европейский колледж туристического бизнеса и иностранных языков» <...> даны пояснения о том, что в соответствии с приложением № 1 от 27.01.2016 к договору оказания услуг по производству и размещению рекламы на интернет-сайте № 340 от 27.01.2016 указанная реклама размещалась на сайте [www.ngs55.ru](http://www.ngs55.ru) 28-29.01.2016. В настоящее время данная реклама не распространяется.

На основании пояснений <...> Комиссией Омского УФАС России сделан вывод о нецелесообразности выдачи НОЧУ СПО «Европейский колледж туристического бизнеса и иностранных языков» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу НОЧУ СПО «Европейский колледж туристического бизнеса и иностранных языков», размещенную на сайте [www.ngs55.ru](http://www.ngs55.ru) в г.Омске в статье «Небесная работа вашей мечты: школа бортпроводников проводит набор!», содержащую сведения о сотрудничестве (партнерстве) с авиакомпаниями «Аэрофлот» и «Сибирь», не соответствующей действительности, нарушающей требования пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Не выдавать НОЧУ СПО «Европейский колледж туристического бизнеса и иностранных языков» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с тем, что размещение указанной рекламы на сайте [www.ngs55.ru](http://www.ngs55.ru) носило разовый характер (28-29 января 2016 года).

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 13 апреля 2016 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.