

РЕШЕНИЕ

1 июня 2013 года

Санкт-Петербург

Комиссия Санкт-Петербургского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Беляев Александр Николаевич - руководитель управления,

Члены Комиссии: Плошкина Н.С. - начальник отдела контроля и надзора за соблюдением законодательства о рекламе; Хамраева Ю.Ш. – ведущий специалист-перптер отдела контроля и надзора за соблюдением законодательства о рекламе,

рассмотрев дело №Р09-56/13, возбужденное по признакам нарушения законодательства о рекламе распространителем ООО «Лидер» (далее – Общество) Федерального закона 3.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), в отсутствие заявителя - представителя Санкт-Петербургского государственного казенного учреждения «Городская реклама и информация» и представителя Общества,

УСТАНОВИЛА:

14.2013 специалистами отдела контроля и надзора за соблюдением законодательства о рекламе Санкт-Петербургского УФАС России по фактам, содержащимся в обращении Санкт-Петербургского казенного учреждения «Городская реклама и информация», было проведено обследование объектов наружной рекламы. По результатам обследования выявлено размещение вывески в виде кронштейна, установленной на углу дома по улице Некрасова д.27, содержащей следующую информацию: «Beer House» пиво виски стейк гриль» и указательную стрелку «10 метров» в направлении ул. Некрасова д.25, к месту нахождения торговой организации - «Beer House». На фасаде здания по улице Некрасова д.25 размещена вывеска, содержащая изображения товарных знаков (Heineken, Kwak, Litowel и т.д.), под которыми реализуется алкогольная продукция – пиво.

Содержимая на вывесках информация подпадает под определение рекламы, содержащееся в ст.3 ФЗ «О рекламе», поскольку информация адресована определенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к товарам - алкогольной продукции, реализуемым под вышеуказанными товарными знаками и к продавцу товаров алкогольной продукции.

В соответствии с п. 5 ч. 2 ст. 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного

риториального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и предполагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, оений, сооружений или вне их.

ответствии с Федеральным законом от 22.11.1995 N 171-ФЗ, алкогольная продукция - девая продукция, которая произведена с использованием или без использования лового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей девой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема звой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с [перечнем](#), ановленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция ,разделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка), вино, лктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и иитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха.

асно требованиям ч. 4 ст. 2 ФЗ «О рекламе» специальные требования и аничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы ельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств идивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением чая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя и продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим едеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

асно требованиям ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет етственность за нарушение требований, установленных п. 5 ч. 2 ст. 21 ФЗ «О ламе».

ламораспространителем, в соответствии с частью 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», яется лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой зме и с использованием любых средств.

основании имеющейся в Санкт-Петербургском УФАС России информации, ламораспространителем указанной рекламы является ООО «Лидер».

гласно выписке из ЕГРЮЛ, юридический адрес ООО «Лидер» 190121, Санкт- ербург, ул. Канонерская д.27 лит. А пом.1-Н. Основным видом деятельности является ительность ресторанов и кафе.

ределением от 13.05.2013 №09/6419 возбужденно производство по делу № P09-56/13 ризнакам нарушения рекламораспространителем п.5 ч.2 ст.21 ФЗ «О рекламе». :смотрение дела назначено на 03.06.2013г. в 13.00. Данным определением у ООО дер» были запрошены документы и материалы, необходимые для рассмотрения а.

06.2013 в Санкт-Петербургское УФАС России представитель ООО «Лидер» на :едание Комиссии не явился. В Санкт-Петербургском УФАС России сведения о лежащем уведомлении Общества о времени и месте рассмотрения дела № P09- 13 отсутствуют. Определением об отложении рассмотрения дела № P09-56/13 :едание Комиссии назначено на 28.06.2013 в 10.30. Извещение о месте и времени :смотрения дела было отправлено телеграммой от 14.06.2013 №09/8384 с домлением о вручении и копией оригинала по юридическому адресу: ул. юонерская, д.27, лит.А, пом.1-Н, г. Санкт-Петербург, 190121 и фактическому адресу: Некрасова, д.25, г. Санкт-Петербург, 191014, также почтой с уведомлением.

16.2013 на заседание Комиссии представитель ООО «Лидер» не явился. В Санкт-Петербургское УФАС России уведомление о вручении телеграммы по юридическому адресу вернулось с пометкой – не доставлена, такого учреждения нет, уведомление о вручении телеграммы по фактическому адресу вернулось с пометкой – не доставлена, указанному адресу такой организации нет. ООО «Лидер» согласно определению от 15.2013 №09/6419 о возбуждении дела № P09-56/13, не представлены необходимые для рассмотрения дела документы и материалы.

Указанное позволило рассмотреть дело № P09-56/13 в отсутствие представителя ООО «Лидер».

Комиссия Санкт-Петербургского УФАС России, изучив имеющиеся материалы дела, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

признать рекламу «Beer House», размещенную на вывеске, установленной на углу дома по улице Некрасова д.27, а также рекламу, содержащую изображения товарных знаков (Heineken, Kwak, Litowel и т.д.), под которыми реализуется алкогольная продукция – пиво, размещенную на вывеске, установленной на фасаде здания по адресу: ул. Некрасова д.25, ненадлежащей;

признать в действиях рекламораспространителя ООО «Лидер», выразившихся в распространении рекламы «Beer House», размещенной на вывеске, установленной на углу дома по улице Некрасова д.27, а также рекламы, содержащей изображения товарных знаков (Heineken, Kwak, Litowel и т.д.), под которыми реализуется алкогольная продукция – пиво, размещенной на вывеске, установленной на фасаде здания по адресу: ул. Некрасова д.25, нарушения п.5 ч.2 ст.21 ФЗ «О рекламе»;

выдать ООО «Лидер» предписание о прекращении нарушений п.5 ч.2 ст.21 ФЗ «О рекламе»;

передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Санкт-Петербургского УФАС России для решения вопроса о возбуждении в отношении ООО «Лидер» дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 01.07.2013.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

Беляев А.Н.

Члены Комиссии:

Плошкина Н.С.

Хамраева Ю.Ш..

- [predpisanie.doc](#)