

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 05-01/09-15/РЗ по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

24 марта 2015 года

г.

Смоленск

Председатель Комиссии Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – руководитель Смоленского УФАС России, рассмотрев заявление гражданина <...> по факту распространения SMS-сообщения с рекламой на телефонный номер <...> без согласия на то абонента,

Установил:

В Смоленское УФАС России 16.02.2015 по электронной почте поступило заявление гражданина <...> (перенаправлено ФАС России для рассмотрения по существу), в котором указано что 14.02.2015 в 14:14 с номера SMS-центра +79168960390 от отправителя под именем «PizzaMafia» на его абонентский номер <...>, поступило SMS-сообщение с рекламой следующего содержания:

«Только сегодня! Магнит-фоторамка Playboy в подарок! 3332222.ru».

В своем заявлении <...> указывает, что не давал отправителю SMS-рекламы разрешения на получение данной рекламы, что свидетельствует о наличии признаков нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»). Скриншот телефона с указанной рекламой предоставлен.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 настоящего Федерального закона возложена на рекламораспространителя. Согласно статье 3 Закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

ОАО «МТС» факт прохождения указанного SMS-сообщения абоненту <...> на номер <...> подтвердило. Отправителем указанного SMS-сообщения с рекламой является ООО «ОСК»

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным

органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

Определил:

1. Возбудить производство по делу № 05-01/09-15/РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – <...> (г. Санкт-Петербург)

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – **общество с ограниченной ответственностью «ОСК»**

(местонахождение: 115114, г. Москва, ул. Летниковская, д. 10, стр. 1)

3. Назначить дело № 05-01/09-15/РЗ к рассмотрению

на « 15 » апреля 2015 г. в 10 час. 30 мин.,

по адресу: 214000, г. Смоленск, ул. Октябрьской революции, д. 14-а, кабинет 207.

4. ООО «ОСК» **в трехдневный срок** со дня получения настоящего определения представить в Смоленское УФАС России, следующие сведения (информацию):

- копии договоров, заключенных ООО «ОСК» на осуществление в рассылках SMS-сообщений, содержащих рекламу: *«Только сегодня! Магнит-фоторамка Playboy в подарок! 3332222.ru»;*

- копии документов (договоров), дающих ООО «ОСК» право на осуществление рассылки SMS-сообщений с номера SMS-центра +79168960390 от отправителя под именем «PizzaMafia»;

- копии документов, подтверждающих согласие абонента мобильного номера <...> на получение указанной рекламной информации посредством SMS-сообщений;

- сведения о том, каким именно образом производится формирование базы номеров абонентов операторов сотовой связи для рассылки SMS-сообщений с указанной рекламой;

- копии отчетов о проведенной ООО «ОСК» рассылке SMS-сообщения рекламодателю с рекламой: *«Только сегодня! Магнит-фоторамка Playboy в подарок! 3332222.ru»;*

- письменные пояснения ООО «ОСК» (с приложением копий подтверждающих документов и материалов) по факту рассылки указанного SMS-сообщения.

Копии документов, представляемые в Смоленское УФАС России, должны быть заверены надлежащим образом. При невозможности представления каких-либо сведений, ООО «ОСК» обязано в трехдневный срок уведомить об этом в письменной форме Смоленское УФАС России с указанием причины их непредставления и месте, где их можно получить. В соответствии с частью 6 статьи

19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений предусмотрена административная ответственность в виде штрафа.

Явка законных представителей* ООО «ОСК», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

** Часть 2 статьи 25.4 КоАП: Законными представителями юридического лица в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях являются его руководитель, а также иное лицо, признанное в соответствии с законом или учредительными документами органом юридического лица. Полномочия законного представителя юридического лица подтверждаются документами, удостоверяющими его служебное положение*