

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №49-ФАС22-Р/04-16

Резолютивная часть решения объявлена 19 мая 2016 года.

Решение изготовлено в полном объеме 19 мая 2016 года.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №49-ФАС22-Р/04-16 по факту размещения в выпусках газеты «Экспресс-Рубцовск» (№14 от 08.04.2016г.), (№11 от 18.03.2016г.) рекламы, в которой усматриваются признаки нарушения ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодателя А<...>,

в отсутствии заинтересованного лица ООО «БонАРТ», от директора ООО «БонАРТ» поступило ходатайство (вхд.№165393 от 16.05.2016г.) о рассмотрении дела без представителя ООО «БонАРТ»,

в отсутствии заявителя (уведомлен надлежащим образом),

### УСТАНОВИЛА:

в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступило письменное заявление гражданина РФ (вхд. №164118 от 14.04.2016г.) о размещении в выпусках газеты «Экспресс-Рубцовск» (№14 от 08.04.2016г.), (№11 от 18.03.2016г.) информации следующего содержания: «Помощь в регистрации на портале госуслуг (для ГИБДД и др.) Автошкола ООО «БонАРТ» работаем с 2007 года. 22-671.wix.com/bonart. начни обучение всего за 1000 рублей!\* \*условия акции распространяются только на данную группу. Обучение в группе или по индивидуальному графику. Обучение (и сдача экзаменов в ГИБДД) на автомобиле с АКПП (автомат) и МКПП (механика). пр.Ленина, 4. Звоните: 22-671, 8-903-996-0990» Лиц.22ЛО1 №0001531 от 06.03.2015г.», в которой усматриваются признаки нарушения ч.7 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

На заседании комиссии А<...> пояснил, что ввиду болезни директора и по просьбе директора ООО «БонАРТ», самостоятельно дал рекламу в газете «Экспресс-Рубцовск». Точную стоимость обучения в тот момент не знал. В рекламе указывал, что 1000 рублей первоначальный взнос, о чем свидетельствуют слова в рекламе – «начни обучение всего за 1000 рублей». Полную информацию потребители получали по указанным телефонам и по адресу офиса. На данный момент реклама исправлена.

Комиссия, рассмотрев материалы дела и заслушав пояснения А<...>, дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к автошколе «БонАРТ», способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

На запрос антимонопольного органа газета «Экспресс-Рубцовск» представило заявление от 18.01.2016г. А<...> на размещение на страницах газеты «Экспресс» объявление (модуль) следующего содержания: «Помощь в регистрации на портале госуслуг (для ГИБДД и др.) Автошкола ООО «БонАРТ» работаем с 2007 года начни обучение всего за 1000 рублей!\* \*условия акции распространяются только на данную группу. Обучение в группе или по индивидуальному графику. Обучение (и сдача экзаменов в ГИБДД) на автомобиле с АКПП и МКПП. пр.Ленина, 4. Звоните: <...>». А также утвержденный А<...> макет рекламы.

ООО «БонАРТ» представило приказ №15 от 31.03.2016г., согласно которому утверждена цена на обучение в группе №4, формируемой в период с 01.04.2016г. до 16.04.2016г., в размере 8000 рублей без учета ГСМ. Назначен первоначальный взнос 1000 рублей при системе рассрочки. ООО «БонАРТ» осуществляет образовательную деятельность на основании лицензии №036 от 06.03.2015г.

Согласно ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рассматриваемой рекламе отсутствует часть существенной информации о стоимости обучения, что указывает на нарушение ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе». Отсутствие информации относительно стоимости обучения способно ввести в заблуждение потребителей рекламы.

Нарушение выразилось в непредоставлении потребителям рекламы информации в полном объеме о стоимости обучения, а фраза: «начни обучение всего за 1000 рублей» указана с целью привлечения внимания к низкой цене образовательной услуги. Информация о стоимости обучения в автошколе «БонАРТ» является значимой и необходимой для того, чтобы сделать правильный вывод о стоимости предлагаемых услуг.

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе», рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения А<...> ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в распространении в выпусках газеты «Экспресс-Рубцовск» (№14 от 08.04.2016г.), (№11 от 18.03.2016г.) ненадлежащей рекламы, в которой отсутствуют существенные условия о

стоимости обучения.

В заседании Комиссии А<...> в материалы дела представлено доказательство устранения нарушения до заседания Комиссии, а именно экземпляр газеты «Экспресс-Рубцовск» №16 от 22.04.2016г. с рекламой ООО «БонАРТ».

В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, при добровольном устранении лицом (лицами) совершенного нарушения антимонопольный орган вправе не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу автошколы «БонАРТ»: «Помощь в регистрации на портале госуслуг (для ГИБДД и др.) Автошкола ООО «БонАРТ» работаем с 2007 года. 22-671.wix.com/bonart. начни обучение всего за 1000 рублей!\* \*условия акции распространяются только на данную группу. Обучение в группе или по индивидуальному графику. Обучение (и сдача экзаменов в ГИБДД) на автомобиле с АКПП (автомат) и МКПП (механика). пр.Ленина, 4. Звоните: <...>» Лиц.22ЛО1 №0001531 от 06.03.2015г», размещенную в выпусках газеты «Экспресс-Рубцовск», ненадлежащей.
2. Признать А<...> нарушившим ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе».
3. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать, в связи с нецелесообразностью.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по Алтайскому краю для возбуждения в отношении гр. А<...> дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>