

<...>.

(ООО «Яндекс»)

ПРОТОКОЛ

об административном правонарушении

по делу № 077/04/14.3-5821/2024

«02» мая 2024 года г. Москва

Протокол составлен главным специалистом-экспертом отдела контроля за

рекламной деятельностью и пресечения недобросовестной конкуренции Управления

Федеральной антимонопольной службы по г. Москве (далее - Московское УФАС

России) <...> в отношении должностного лица — руководителя

подразделения управления эффективностью коммерческого департамента ООО

«Яндекс<...>, по факту

распространения 12.05.2023 в системе «Яндекс.Дзен» рекламы «Реклама... ANEMO

3 Plus (20 капсул). 4 200 ... VITUAL.RU» без указания предупреждения о том, что

объект рекламирования не является лекарственным средством, с признаками

нарушения части 1.1 статьи 25 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О

рекламе» (далее — Закон о рекламе),

в отсутствие представителей <...> (уведомлена надлежащим

образом, согласно номеру почтового отправления — 80100695005499).

Событие административного правонарушения и его квалификация.

Решением комиссии Московского УФАС России от 21.11.2023 по делу
2024-16408

2

№077/05/25-10231/2023, в действиях юридического лица - ООО
«Яндекс» по факту

распространения 12.05.2023 в системе «Яндекс.Дзен» рекламы
«Реклама... ANEMO

3 Plus (20 капсул). 4 200 ... VIRTUAL.RU» без указания предупреждения о
том, что

объект рекламирования не является лекарственным средством,
установлено

нарушение части 1.1 статьи 25 Закона о рекламе.

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе, рекламой является
информация,

распространяемая любым способом, в любой форме и с
использованием любых

средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная
на привлечение

внимания к объекту рекламирования, формирование или
поддержание интереса к

нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе, объектом

рекламирования является товар, средство индивидуализации
юридического лица и

(или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты
интеллектуальной

деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное
соревнование, концерт,

конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на
привлечение внимания к

которым направлена реклама.

В соответствии с пунктом 3 статьи 3 Закона о рекламе, товаром является

продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи,

обмена или иного введения в оборот.

Согласно части 1.1 ст. 25 Закона о рекламе реклама биологически активных

добавок в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о том, что

объект рекламирования не является лекарственным средством.

Вместе с тем, требуемое частью 1.1 статьи 25 Закона о рекламе предупреждение в рассматриваемой рекламе отсутствовало.

Решением по делу № 077/05/25-10231/2023 установлено, что

рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Яндекс».

Ответственность за невыполнение требований, установленных частью 1

статьи 18 Закона о рекламе, предусмотрена частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской

Федерации об административных правонарушениях (далее — КоАП РФ).

Согласно части 5 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение установленных

законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств,

медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также

биологически активных добавок - влечет наложение административного штрафа на

граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на

ДОЛЖНОСТНЫХ

лиц- от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот

тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие)

физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов

2024-16408

3

Российской Федерации об административных правонарушениях установлена

административная ответственность.

Согласно части 3 статьи 2.1 КоАП РФ назначение административного наказания юридическому лицу не освобождает от административной

ответственности за данное правонарушение виновное физическое лицо, равно как и

привлечение к административной или уголовной ответственности физического лица

не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение

юридическое лицо.

В соответствии со статьей 2.4 КоАП РФ административной ответственности

подлежит должностное лицо в случае совершения им административного

правонарушения, в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих

служебных обязанностей.

Совершившие административные правонарушения в связи с выполнением

организационно-распорядительных или административно-хозяйственных функций

руководители и другие работники организаций несут административную

ответственность как должностные лица.

В соответствии с данными Единого государственного реестра юридических

лиц руководителем подразделения управления эффективностью коммерческого

департамента ООО «Яндекс» является <...>

Указанное обстоятельство свидетельствует о решающем принятии

<...>. решений по управлению компанией, а равно соблюдением в ней

законодательства Российской Федерации, в том числе в сфере рекламы.

На основании изложенного, установлено, что должностным лицом,

ответственным за нарушение ООО «Яндекс» требований части 1.1 статьи 25 Закона

о рекламе, является <...> Виновные действия должностного лица — руководителя подразделения

управления эффективностью коммерческого департамента ООО «Яндекс»

<...> состоят в ненадлежащем исполнении своих служебных

обязанностей, а именно непринятии всех зависящих от нее мер по соблюдению

требований законодательства в действиях ООО «Яндекс» и нарушении части 1.1

статьи 25 Закона о рекламе.

Место совершения административного правонарушения — г. Москва.

Время совершения административного правонарушения — 12.05.2023.

Согласно п. 3 ч. 4 ст. 28.1 КоАП РФ дело об административном правонарушении считается возбужденным с момента составления протокола об административном правонарушении.

В соответствии с ч. 1 ст. 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого

производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со

всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять

2024-16408

4

ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также

иными процессуальными правами в соответствии с КоАП РФ.

На основании ч. 2 ст. 24.2 КоАП РФ лицам, участвующим в производстве по

делу об административном правонарушении и не владеющим языком, на котором

ведется производство по делу, обеспечивается право выступать и давать объяснения,

заявлять ходатайства и отводы, приносить жалобы на родном языке либо на другом

свободно избранном указанными лицами языке общения, а также пользоваться

услугами переводчика.

В соответствии с ч. 4 ст. 28.2 КоАП РФ физическому лицу или законному

представителю юридического лица, в отношении которых возбуждено дело об

административном правонарушении, должна быть предоставлена возможность

ознакомления с протоколом об административном правонарушении.

Права и обязанности, предусмотренные статьями 24.2, 24.4, 25.1, 25.5 КоАП

РФ разъяснены.

Объяснения лица, в отношении которого составлен протокол об

административном правонарушении или его защитника: не представлены.

Протокол составил:

Главный специалист-эксперт <...>