

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 082/05/16-137/2021

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

17.06.2021 г.

г.

Симферополь

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Крым и городу Севастополю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, *,

УСТАНОВИЛ:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Крым и городу Севастополю (далее - Крымское УФАС России) рассмотрено обращение (вх. № 4406ов от 15.06.2021), поступившее из Управления Роскомнадзора по Республике Крым и городу Севастополю (далее – Заявитель) в отношении периодического печатного издания газеты «Перекоп» по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) по факту размещения в выпуске № 20 от 22.05.2021 г. газеты материалов рекламного характера без сопровождения пометки «реклама» или «на правах рекламы».

Согласно ч. 2 ст. 3 Закона о рекламе объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Указанная в заявлении информация в соответствии с ч. 1 ст. 3 Закона о рекламе является рекламой, так как адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования.

На странице 8 выпуска № 20 от 22.05.2021 г. газеты «Перекоп» присутствует материал рекламного характера без сопровождения пометки «реклама» или «на правах рекламы», а именно: *«Еврозаборы (глянцевые, цветные); Тротуарная, фасадная плитка; Парапеты, крышки и др. бетонные изделия; Заборы из профнастила, ворота, калитки, двери и др. металлоконструкции; Памятники из цветного бетона глянцевые с цветными фотографиями, плиты под памятник; Памятники из карельского гранита; + 7-978-846-5562; с. Ишунь, ул. 50 лет Октября (здание бани); Установка, Качество, Гарантия».*

Газета «Перекоп» не зарегистрирована Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций как рекламное СМИ (свидетельство о регистрации от 24.03.2015 ПИ № ТУ 91 – 00128).

В силу ст. 16 Закона о рекламе, размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок пять процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Таким образом, размещение на страницах периодического печатного издания газеты «Перекоп» материалов рекламного характера без сопровождения пометки «реклама» или «на правах рекламы», содержит признаки нарушения ст. 16 Закона о рекламе.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение ст. 16 Закона о рекламе несет рекламодатель.

Крымским УФАС России установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является редакция периодического печатного издания газеты «Перекоп» - (296000, Республика Крым, г. Красноперекопск, ул. Гекало, д. 16).

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, ч. 1, 2 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, руководитель Крымского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 082/05/16-137/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (ст. 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»).

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе (рекламораспространитель) – редакция периодического печатного издания газеты «Перекоп» - (296000, Республика Крым, г. Красноперекопск, ул. Гекало, д. 16);
- заявитель: Управление Роскомнадзора по Республике Крым и городу Севастополь (*).

3. Назначить дело № 082/05/16-137/2021 к рассмотрению на 08 июля 2021 г. в 10 час. 00 мин. по адресу: Республика Крым г. Симферополь, ул. А. Невского 1, этаж 5, каб. 515.

4. Явка законных представителей сторон (представителей с надлежащим образом оформленными полномочиями) для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

5. Редакции газеты «Перекоп» в срок до 06 июля 2021 г. представить:

- письменные пояснения по сути рассматриваемого дела;
- копии учредительных документов (устав, сведения об учредителе, свидетельство о регистрации ЕГРЮЛ, выписка из ЕГРЮЛ, ИНН юридического лица), в отношении которого возбуждено производство по делу;
- оригинал выпуска № 20 от 22.05.2021 г. периодического печатного издания газеты «Перекоп».

Вся вышеуказанная запрашиваемая информация должна быть

заверена надлежащим образом (прошита и заверена печатью).

В соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган (должностному лицу) сведений (информации), представление которых предусмотрено законом и необходимо для осуществления этим органом (должностным лицом) его законной деятельности, а равно представление в антимонопольный орган (должностному лицу) таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, влечет наложение административного взыскания (статья 19.8).