

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Золина Г.В. – председатель Комиссии, заместитель руководителя управления; Табулова Д.А. - член Комиссии, ведущий специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции; Ивакина А.И. - член Комиссии, специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 03 октября 2018 г. по делу № 54 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной ООО «Градус» /355037, г. Ставрополь, ул. Южный обход, д. 51; ИНН 2632052092; КПП 263501001; зарегистрировано в качестве юридического лица 15.01.2011 за ОГРН 1022601623945/ и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44,45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Градус» /355037, г. Ставрополь, ул. Южный обход, д. 51; ИНН 2632052092; КПП 263501001; зарегистрировано в качестве юридического лица 15.01.2011 за ОГРН 1022601623945/ в 10-ти дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение части 3 статьи 21 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 "О рекламе", а именно:

- прекратить распространение любым способом рекламы алкогольной продукции без предупреждения о вреде ее чрезмерного потребления.

2. ООО «Градус» /355037, г. Ставрополь, ул. Южный обход, д. 51; ИНН 2632052092; КПП 263501001; зарегистрировано в качестве юридического лица 15.01.2011 за ОГРН 1022601623945/ представить в Ставропольское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 31 октября 2018г.

В соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.