

резольютивная часть оглашена 06 октября 2011 г. г. Ижевск
изготовлено в полном объеме 18 октября 2011 г.

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: <...> – ведущий специалист–эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции (отсутствует); <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, кворум соблюден,

рассмотрев дело № СЮ04-03/2011-148Р, возбужденное в отношении ООО «Удмуртская шинная компания», ООО «Мирабель» и ООО «МАРКЕТСЕРВИС», по факту размещения в марте и апреле 2011 года на светодиодных видеоэкранах, расположенных по следующим адресам: на пересечении улиц 10 лет Октября и Удмуртская в г. Ижевске, улиц Кирова и Пушкинская, улиц К.Либкнехта и М.Горького, рекламы сети шинных супермаркетов «Гараж», с признаками нарушения законодательства РФ о рекламе,

в присутствии:

представителей лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, – ООО «Удмуртская шинная компания» - <...> и <...>, действующих на основании доверенности № 22 от 28.09.2011 г.,

представителя лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу, – ООО «Мирабель» и ООО «МАРКЕТСЕРВИС» - <...>, действующего на основании доверенностей № 01/10/11 и б/н от 03.10.2011 г. соответственно,

УСТАНОВИЛА:

С 01 августа 2011 года по 26 августа 2011 года Управлением Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее – Удмуртское УФАС России) в отношении ООО «Мирабель» проведена плановая выездная проверка на предмет соблюдения указанным лицом антимонопольного законодательства и законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы на полноцветных светодиодных видеоэкранах в г. Ижевске, при распространении рекламы иным способом и с использованием иных средств, а также при изготовлении рекламы за период с января 2011 года по июль 2011 года. В ходе изучения представленных ООО «Мирабель» рекламных видеороликов, распространяемых на полноцветных светодиодных видеоэкранах в г. Ижевске, а также документов, на основании которых распространялась реклама, установлен факт размещения на светодиодных видеоэкранах, расположенных по следующим адресам: на пересечении улиц 10 лет Октября и Удмуртская в г. Ижевске, улиц Кирова и Пушкинская, улиц К.Либкнехта и М.Горького в следующие дни: 22.03.2011 г., 23.03.2011 г., 24.03.2011 г., 25.03.2011 г., 26.03.2011 г., 28.03.2011 г., 29.03.2011 г., 30.03.2011 г., 31.03.2011 г., 01.04.2011 г., 02.04.2011 г., 04.04.2011 г., 05.04.2011 г., 06.04.2011 г., 07.04.2011 г., 08.04.2011 г. рекламы сети шинных супермаркетов «Гараж», имеющей следующий видеоряд: на желтом фоне текст: «Сеть шинных супермаркетов Гараж шины диски АКБ Заправляйся за счет Гаража! 500 литров бензина за комплект резины! Сеть шинных супермаркетов Гараж шины диски АКБ ул. Красноармейская, 74 51-80-21, 51-81-27 ул. Ворошилова, 1А 46-47-33, 40-85-09», с

изображением четырех колес и топливно-раздаточной колонки, на которой указано «500 л сеть шинных супермаркетов Гараж шины диски АКБ Башнефть Удмуртия», а также внизу экрана мелкий текст «Выиграть 500 литров бензина можно участвуя в розыгрыше от сети шинных супермаркетов «Гараж» и сети АЗС «Башнефть» Удмуртия. Для участия необходимо одновременно приобрести комплект летней резины и заправиться на сумму не менее 700 рублей в течение срока проведения акции с 21.03.2011г. по 08.04.2011г. Розыгрыш состоится 09.04.2011г. среди присутствующих. Купон акции выдается за каждые 2000 руб. при одновременной покупке комплекта летней резины или одновременной заправке на сумму не менее 700 руб. на АЗС г. Ижевска, г. Воткинска, г. Можги, с. Алнаши, с. Якшур-Бодья. Количество купонов от одного участника не ограничено. Заправляйтесь, обуйтесь – повышайте шансы на победу! Подробности на сайте www.garazh.net, www.anp.aspec.ru».

Указанная реклама сети шинных супермаркетов «Гараж» размещалась на светодиодных видеоэкранах, расположенных по следующим адресам: на пересечении улиц 10 лет Октября и Удмуртская в г. Ижевске, улиц Кирова и Пушкинская, улиц К.Либкнехта и М.Горького, на основании Договора № 62-Д/СЛ от 07.04.2010г., заключенного между ООО «Мирабель» и ООО «Удмуртская шинная компания» в соответствии с медиа-планом к данному Договору. При этом, ООО «Мирабель» заключен агентский договор № АГ-12/01 от 07.12.2007г. с ООО «МАРКЕТСЕРВИС», согласно которому Принципал (ООО «МАРКЕТСЕРВИС») поручает, а Агент (ООО «Мирабель») принимает на себя обязательство осуществлять от своего имени, но за счет Принципала поиск клиентов, заинтересованных в оказании Принципалом следующих услуг: обеспечение размещения рекламных роликов на светодиодных экранах.

По факту распространения вышеуказанной рекламы, определением от 19.09.2011г. Удмуртским УФАС России в отношении ООО «Удмуртская шинная компания», ООО «Мирабель» и ООО «МАРКЕТСЕРВИС» было возбуждено дело № СЮ04-03/2011-148Р по признакам нарушения пункта 2) статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Рассмотрение дела № СЮ04-03/2011-148Р было назначено на 06 октября 2011 года в 11 часов 30 минут; у лиц, участвующих в деле, запрошены необходимые документы и сведения.

Во исполнение определения № СЮ04-03/2011-148Р о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 19.09.2011г. ООО «Мирабель» представило в Удмуртское УФАС России 03.10.2011г. копии отчетов агента от 31.03.2011г. и от 30.04.2011г., а также пояснения от 30.09.2011г. по Акту проверки № 69 от 23.08.2011г. и Определению № СЮ04-03/2011-148Р, согласно которым с 22.03.2011г. по 08.04.2011г. в течение 16 дней ООО «Мирабель» размещало рекламную информацию ООО «Удмуртская шинная компания» согласно медиаплана № 4 к договору № 62-Д/СЛ от 07.04.2011г. на 3-х светодиодных экранах, расположенных на перекрестках улиц 10 лет Октября и Удмуртская, Пушкинская и Кирова, К.Либкнехта и М.Горького. Размещенная рекламная информация состояла из ролика «Garag_Benzin_10», произведенного ООО «Мирабель» для ООО «Удмуртская шинная компания» согласно технического задания б/н от 16.03.2011г. ООО «Мирабель» считает, что требования статьи 9 Федерального закона «О рекламе» были соблюдены в полном объеме, поскольку в рекламе приводятся источники получения необходимой информации, а именно:

рекламный ролик содержит надпись «Подробности на сайте «www.garazh.ru, www.anr.aspec.ru». Таким образом, в качестве источников информации в ролике приведены два сайта сети Интернет. Кроме того, рекламодаделец в рекламном ролике подробно доводит до потребителя рекламы всю необходимую информацию: правила проведения стимулирующей акции, порядок принятия в ней участия, срок проведения акции, срок проведения розыгрыша и т.д., хотя ст. 9 ФЗ «О рекламе» предоставляет рекламодалецу возможность ограничиться указанием в рекламном ролике сроков проведения мероприятия и источника информации.

ООО «МАРКЕТСЕРВИС» представило в Удмуртское УФАС России 03.10.2011 г. следующие документы: копию свидетельства о государственной регистрации юридического лица серии 18 № 1341858; копию Решения учредителя ООО «МАРКЕТСЕРВИС» от 26.02.2003 г.; копию свидетельства о постановке на учет российской организации в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации серии 18 № 003099254; копии свидетельств о внесении записи в ЕГРЮЛ серии 18 № 003048663 и серии 18 № 003000427; копию выписки из ЕГРЮЛ от 08.09.2011 г. на ООО «МАРКЕТСЕРВИС»; копию Протокола Общего собрания участников ООО «МАРКЕТСЕРВИС» от 31.08.2011 г.; копию Устава ООО «МАРКЕТСЕРВИС»; копии разрешений на установку рекламной конструкции на территории города Ижевска № 12 от 27.06.2007 г., № 13 от 27.06.2007 г. и № 265 от 27.05.2008 г.; копию договора подряда № 76/08 от 29.08.2006 г., заключенного между ООО «АТВ Алексарт электронные дисплеи, экраны, панно» и ООО «Маркетсервис», с приложениями 1-7, и копией Акта № 1 сдачи-приемки полноцветного светодиодного электронного табло модели ALX 25 rgb-256x192 от 09.02.2007 г.; копию договора подряда № 161/03 от 13.03.2008 г., заключенного между ООО «АТВ Алексарт электронные дисплеи, экраны, панно» и ООО «Маркетсервис», с приложениями 1-10, и копией Акта № 1 приема-сдачи оборудования в эксплуатацию от 25.08.2008 г.; копию паспорта рекламного места по адресному ориентиру: пересечение улиц М.Горького и К.Либкнехта; копию паспорта рекламного места по адресному ориентиру: пересечение улиц Кирова и Пушкинская (северо-западная часть перекрестка); копию паспорта рекламного места по адресному ориентиру: пересечение улиц 10 лет Октября и Удмуртская (северо-западная часть перекрестка); копию агентского договора № АГ-12/01 от 07.12.2007 г., заключенного между ООО «МАРКЕТСЕРВИС» и ООО «Мирабель», с приложением Дополнительного соглашения № 1 от 31.12.2010 г.; копии отчетов агента от 31.03.2011 г. и 30.04.2011 г., а также письменные пояснения.

Исходя из письменных пояснений ООО «МАРКЕТСЕРВИС», с 22.03.2011 г. по 08.04.2011 г. в течение 16 дней ООО «Мирабель» размещало рекламную информацию ООО «Удмуртская шинная компания» согласно медиаплана № 4 к договору № 62-Д/СЛ от 07.04.2011 г. на 3-х светодиодных экранах, расположенных на перекрестках улиц 10 лет Октября и Удмуртская, Пушкинская и Кирова, К.Либкнехта и М.Горького. Размещенная рекламная информация состояла из ролика «Garag_Benzin_10», произведенного ООО «Мирабель» для ООО «Удмуртская шинная компания» согласно технического задания б/н от 16.03.2011 г. ООО «МАРКЕТСЕРВИС» считает, что требования статьи 9 Федерального закона «О рекламе» были соблюдены в полном объеме, поскольку в рекламе приводятся источники получения необходимой информации, а именно: рекламный ролик содержит надпись «Подробности на сайте «www.garazh.ru, www.anr.aspec.ru». Таким образом, в качестве источников информации в ролике приведены два сайта сети Интернет. Кроме того, рекламодаделец в рекламном ролике подробно доводит

до потребителя рекламы всю необходимую информацию: правила проведения стимулирующей акции, порядок принятия в ней участия, срок проведения акции, срок проведения розыгрыша и т.д., хотя ст. 9 ФЗ «О рекламе» предоставляет рекламодателю возможность ограничиться указанием в рекламном ролике сроков проведения мероприятия и источника информации.

ООО «Удмуртская шинная компания» представило в Удмуртское УФАС России 30.09.2011г. следующие документы: копию свидетельства о государственной регистрации в качестве юридического лица серии 18 № 002416165; копию Решения о создании ООО «АвтоМаркет» № 1 от 07.09.2004г., копию Решения Единственного участника ООО «АвтоМаркет» № 4 от 27.12.2006г.; копии свидетельств о внесении записи в ЕРГЮЛ серии 18 № 002608243 и серия <...> копию Устава ООО «Удмуртская шинная компания»; копию Протокола Общего собрания участников ООО «Удмуртская шинная компания» № 09 от 30.11.2010г.; копию выписки из ЕРГЮЛ на ООО «Удмуртская шинная компания» от 23.09.2011г. № 7256; копию Приказа № 11 от 20.03.2011г. «О проведении рекламной акции» с Приложением № 1 и 2; условия проведения акции «Заправляйся за счет «Гаража»; копию макета рекламного ролика; копию памятки для менеджеров; копию Счета № 56 от 22.03.2011г.; копию условий акции «Заправляйся за счет «Гаража», размещенных на сайте сети шинных супермаркетов «Гараж»; копию Договора о партнерстве при проведении стимулирующей акции «Заправляйся за счет «Гаража» № 27-ПР/11 от 09.03.2011г. с приложениями №№ 1-5 к данному договору.

Согласно письменным пояснениям ООО «Удмуртская шинная компания», в рассматриваемом рекламном ролике подробно указаны все условия о проводимой акции, правила проведения стимулирующей акции, порядок принятия в ней участия, срок проведения акции, срок проведения розыгрыша, организатор данной акции, а также указано: «Подробности на сайте «www.garazh.ru, www.apr.asres.ru». Акция носила кратковременный характер, сроки проведения с 21.03.2011г. по 08.04.2011г., каких-либо заявлений и жалоб от потребителей не поступало. Таким образом, в рекламе в полном объеме была указана вся необходимая информация, содержащаяся в статье 9 ФЗ «О рекламе», а именно: сроки проведения такого мероприятия; источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения. Дополнительно были указаны источники информации – 2 сайта сети Интернет.

06.10.2011г. на заседании Комиссии Удмуртского УФАС России представитель ООО «Мирабель» и ООО «МАРКЕТСЕРВИС» <...>, а также представители ООО «Удмуртская шинная компания» <...> и <...> поддержали письменные пояснения Обществ в полном объеме.

Выслушав представителей лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу № СЮ04-03/2011-148Р, изучив материалы данного дела, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

22.03.2011г., 23.03.2011г., 24.03.2011г., 25.03.2011г., 26.03.2011г., 28.03.2011г., 29.03.2011г., 30.03.2011г., 31.03.2011г., 01.04.2011г., 02.04.2011г., 04.04.2011г., 05.04.2011г., 06.04.2011г., 07.04.2011г., 08.04.2011г. на светодиодных видеозэкранах, расположенных в г. Ижевске по следующим адресам: на пересечении улиц 10 лет

Октября и Удмуртская, улиц Кирова и Пушкинская, улиц К.Либкнехта и М.Горького распространялась реклама сети шинных супермаркетов «Гараж», имеющая следующий видеоряд: на желтом фоне текст: «Сеть шинных супермаркетов Гараж шины диски АКБ Заправляйся за счет Гаража! 500 литров бензина за комплект резины! Сеть шинных супермаркетов Гараж шины диски АКБ ул. Красноармейская, 74 51-80-21, 51-81-27 ул. Ворошилова, 1А 46-47-33, 40-85-09», с изображением четырех колес и топливно-раздаточной колонки, на которой указано «500 л сеть шинных супермаркетов Гараж шины диски АКБ Башнефть Удмуртия», а также внизу экрана текст мелким шрифтом: «Выиграть 500 литров бензина можно участвуя в розыгрыше от сети шинных супермаркетов «Гараж» и сети АЗС «Башнефть» Удмуртия. Для участия необходимо одновременно приобрести комплект летней резины и заправиться на сумму не менее 700 рублей в течение срока проведения акции с 21.03.2011г. по 08.04.2011г. Розыгрыш состоится 09.04.2011г. среди присутствующих. Купон акции выдается за каждые 2000 руб. при одновременной покупке комплекта летней резины или одновременной заправке на сумму не менее 700 руб. на АЗС г. Ижевска, г. Воткинска, г. Можги, с. Алнаши, с. Якшур-Бодья. Количество купонов от одного участника не ограничено. Заправляйтесь, обувайтесь – повышайте шансы на победу! Подробности на сайте www.garazh.net, www.anp.aspec.ru».

Согласно п. 1) ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемое сообщение адресовано неопределенному кругу лиц, направлено на привлечение внимания к объектам рекламирования (сети шинных супермаркетов «Гараж», компании «Башнефть Удмуртия»), а также розыгрышу «Заправляйся за счет «Гаража»), формирование и поддержание интереса к ним, следовательно, является рекламой.

Указанная реклама сети шинных супермаркетов «Гараж» размещалась на светодиодных видеозэкранах, расположенных в г. Ижевске по следующим адресам: на пересечении улиц 10 лет Октября и Удмуртская, улиц Кирова и Пушкинская, улиц К.Либкнехта и М.Горького, на основании Договора № 62-Д/СЛ от 07.04.2010г., заключенного между ООО «Мирабель» (Компания) и ООО «Удмуртская шинная компания» (Рекламодатель) в соответствии с медиа-планом к данному Договору. По результатам размещения рассматриваемой рекламы между сторонами были подписаны Акты сдачи-приемки по оказанию рекламных услуг № 4 от 31.03.2011г. и № 5 от 08.04.2011г., согласно которым оказанные услуги соответствуют условиям медиа-плана № 4 к договору № 62-Д/СЛ от 07 апреля 2010 года, выполнены в установленный срок, претензий к качеству услуг Рекламодатель не имеет. Оплата услуг произведена согласно Счету № 56 от 22.03.2011г. и подтверждается платежным поручением № 57482012 от 19.04.2011г. Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы сети шинных

супермаркетов «Гараж», содержащей информацию о розыгрыше «Заправляйся за счет «Гаража», и распространенной на светодиодных видеоэкранах, расположенных в г. Ижевске по следующим адресам: на пересечении улиц 10 лет Октября и Удмуртская, улиц Кирова и Пушкинская, улиц К.Либкнехта и М.Горького, является ООО «Удмуртская шинная компания» (ИНН 1835061693, ОГРН 1041804304508, юридический адрес: 426063, г. Ижевск, проезд Дзержинского, 3а), как лицо, непосредственно определившее объект рекламирования и содержание рекламы, а также осуществляющее деятельность в сети шинных супермаркетов «Гараж».

В тоже время, ООО «Мирабель» заключен агентский договор № АГ-12/01 от 07.12.2007г. с ООО «МАРКЕТСЕРВИС», которому выданы разрешения на установку светодиодных видеоэкранов, расположенных в г. Ижевске по следующим адресам: на пересечении улиц 10 лет Октября и Удмуртская, улиц Кирова и Пушкинская, улиц К.Либкнехта и М.Горького (Разрешения № 12 от 27.06.2007г., № 13 от 27.06.2007г. и № 265 от 27.05.2008г.)

Согласно агентскому договору № АГ-12/01 от 07.12.2007г. Принципал (ООО «МАРКЕТСЕРВИС») поручает, а Агент (ООО «Мирабель») принимает на себя обязательство осуществлять от своего имени, но за счет Принципала поиск клиентов, заинтересованных в оказании Принципалом следующих услуг: обеспечение размещения рекламных роликов на светодиодных экранах. Из предмета данного договора следует, что ООО «Мирабель» осуществляет лишь поиск рекламодателей, а непосредственное распространение рекламы на указанных рекламных конструкциях осуществляется ООО «МАРКЕТСЕРВИС», которое и получает доход от такого размещения (за вычетом агентского вознаграждения).

Соответственно, рекламораспространителем рассматриваемой рекламы сети шинных супермаркетов «Гараж», содержащей информацию о розыгрыше «Заправляйся за счет «Гаража», является ООО «МАРКЕТСЕРВИС» (ИНН 1831089360, ОГРН 1031800559141, адрес: 426011, г. Ижевск, ул. 10 лет Октября, 23), как лицо осуществившее распространение данной рекламы с помощью светодиодных видеоэкранов, расположенных в г. Ижевске по следующим адресам: на пересечении улиц 10 лет Октября и Удмуртская, улиц Кирова и Пушкинская, улиц К.Либкнехта и М.Горького.

Розыгрыш «Заправляйся за счет «Гаража» проводился на основании Приказа генерального директора ООО «Удмуртская шинная компания» № 11 от 20.03.2011г., в соответствии с которым необходимо было провести следующую рекламную акцию под названием «Заправляйся за счет «Гаража»: «500 литров бензина за комплект резины. Выиграть 500 литров бензина можно, участвуя в розыгрыше от сети шинных супермаркетов «Гараж» и сети АЗС «Башнефть-Удмуртия». Для участия необходимо единовременно приобрести комплект летней резины и заправиться на сумму не менее 700 руб. в течение срока проведения акции с 21.03.2011г. по 8.04.2011г. Розыгрыш состоится 9.04.2011г. среди присутствующих. Купон акции выдается за каждые 2000 руб. при единовременной покупке комплекта летней резины или единовременной заправке на сумму не менее 700 руб. на АЗС г. Ижевска, г. Воткинска, г. Можги, с. Алнаши, с. Якшур-Бодья. Количество купонов от одного участника не ограничено. Заправляйтесь, обувайтесь – повышайте шансы на победу! Подробности на сайте www.garazh.net, www.anp.aspec.ru. Данным приказом также был утвержден перечень рекламной продукции и правила проведения рекламной акции «Заправляйся за счет «Гаража».

Учитывая, что для участия в вышеуказанном розыгрыше было необходимо

единовременно приобрести топливо на АЗС «Башнефть-Удмуртия» на сумму не менее 700 рублей и приобрести единовременно в любом из магазинов сети шинных супермаркетов «Гараж» комплект летних шин (4 колеса) на сумму не менее 2000 рублей, то данный розыгрыш является стимулирующим мероприятием и реклама такого розыгрыша должна размещаться в соответствии с требованиями статьи 9 Федерального закона «О рекламе».

Согласно статье 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

- 1) сроки проведения такого мероприятия;
- 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Рассматриваемая реклама сети шинных супермаркетов «Гараж», распространяемая с 22.03.2011г. по 08.04.2011г. на светодиодных видеоэкранах, расположенных в г. Ижевске по следующим адресам: на пересечении улиц 10 лет Октября и Удмуртская, улиц Кирова и Пушкинская, улиц К.Либкнехта и М.Горького, содержит информацию о розыгрыше «Заправляйся за счет «Гаража».

В данной рекламе содержится информация о сроке проведения акции (с 21 марта 2011 года по 08 апреля 2011 года), указывается: «Подробности на сайте www.garazh.net, www.anp.aspec.ru». При этом, в данной рекламе отсутствует указание на источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения, что нарушает требования п.2) ст.9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Комиссией Удмуртского УФАС России отклоняются доводы ООО «Мирабель», ООО «МАРКЕТСЕРВИС» и ООО «Удмуртская шинная компания» о том, что нарушения п. 2) ст. 9 ФЗ «О рекламе» при распространении данной рекламы отсутствуют, поскольку были обозначены адреса Интернет-сайтов, по которым можно было узнать подробности, а также в рекламе указывались условия участия в данном розыгрыше.

Использование в рекламе фразы «Подробности на сайте www.garazh.net, www.anp.aspec.ru» не свидетельствует о том, что по указанным адресам Интернет-сайтов можно будет получить информацию именно об организаторе стимулирующего мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения. Реклама стимулирующего мероприятия должна содержать полный перечень сведений, с которыми потребитель может ознакомиться при помощи соответствующего источника информации, в соответствии с пунктом 2) статьи 9 ФЗ «О рекламе», то есть должно быть указано, где можно получить информацию об организаторе стимулирующего мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Требования пункта 2) статьи 9 ФЗ «О рекламе» являются императивными, поэтому указание в рекламе условий участия в акции, без ссылки на источник информации об организаторе стимулирующего мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках,

месте и порядке их получения, также не может рассматриваться как соблюдение таких требований.

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьями 6-9 настоящего Федерального закона.

Следовательно, ООО «Удмуртская шинная компания» (ИНН 1835061693, ОГРН 1041804304508, юридический адрес: 426063, г. Ижевск, проезд Дзержинского, 3а), являясь рекламодателем вышеуказанной рекламы сети шинных супермаркетов «Гараж», содержащей информацию о розыгрыше «Заправляйся за счет «Гаража» и распространяемой с 22.03.2011г. по 08.04.2011г. на светодиодных видеоэкранах, расположенных в г. Ижевске по следующим адресам: на пересечении улиц 10 лет Октября и Удмуртской, улиц Кирова и Пушкинская, улиц К.Либкнехта и М.Горького, нарушило требования пункта 2) статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьями 7-9 настоящего Федерального закона.

Таким образом, ООО «МАРКЕТСЕРВИС» (ИНН 1831089360, ОГРН 1031800559141, адрес: 426011, г. Ижевск, ул. 10 лет Октября, 23), являясь рекламораспространителем вышеуказанной рекламы сети шинных супермаркетов «Гараж», содержащей информацию о розыгрыше «Заправляйся за счет «Гаража» и распространяемой с 22.03.2011г. по 08.04.2011г. на светодиодных видеоэкранах, расположенных в г. Ижевске по следующим адресам: на пересечении улиц 10 лет Октября и Удмуртская, улиц Кирова и Пушкинская, улиц К.Либкнехта и М.Горького, нарушило требования пункта 2) статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Учитывая, что рассматриваемая реклама сети шинных супермаркетов «Гараж» распространялась на светодиодных видеоэкранах, расположенных в г. Ижевске по следующим адресам: на пересечении улиц 10 лет Октября и Удмуртская, улиц Кирова и Пушкинская, улиц К.Либкнехта и М.Горького в период с 22.03.2011г. по 08.04.2011г., Комиссия Удмуртского УФАС России считает нецелесообразным выдавать ООО «Удмуртская шинная компания» и ООО «МАРКЕТСЕРВИС» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с абз. б) п. 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, производство по делу может быть прекращено в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Принимая во внимание, что рекламораспространителем ненадлежащей рекламы сети шинных супермаркетов «Гараж», распротсраненной на светодиодных видеоэкранах, расположенных в г. Ижевске по следующим адресам: на пересечении улиц 10 лет Октября и Удмуртская, улиц Кирова и Пушкинская, улиц К.Либкнехта и М.Горького в период с 22.03.2011г. по 08.04.2011г., являлось ООО «МАРКЕТСЕРВИС», а ООО «Мирабель» лишь осуществляло поиск рекламодателей и заключило с ними договоры на размещение рекламы на указанных светодиодных

видеоэкранах, Комиссия Удмуртского УФАС России считает необходимым производство по делу № СЮ04-03/2011-148Р в отношении ООО «Мирабель» прекратить, в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела в действиях данного лица признаков нарушения законодательства РФ о рекламе.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с п. 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, п. 3.55, 3.55.1, 3.55.2, 3.55.3, 3.55.4, 3.55.5 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённого Приказом ФАС России от 28.12.2007г. № 453, Комиссия Удмуртского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу сети шинных супермаркетов «Гараж» следующего содержания: «Сеть шинных супермаркетов Гараж шины диски АКБ Заправляйся за счет Гаража! 500 литров бензина за комплект резины! Сеть шинных супермаркетов Гараж шины диски АКБ ул. Красноармейская, 74 51-80-21, 51-81-27 ул. Ворошилова, 1А 46-47-33, 40-85-09», с изображением четырех колес и топливно-раздаточной колонки, на которой указано «500 л сеть шинных супермаркетов Гараж шины диски АКБ Башнефть Удмуртия», а также внизу экрана текст мелким шрифтом: «Выиграть 500 литров бензина можно участвуя в розыгрыше от сети шинных супермаркетов «Гараж» и сети АЗС «Башнефть» Удмуртия. Для участия необходимо одновременно приобрести комплект летней резины и заправиться на сумму не менее 700 рублей в течение срока проведения акции с 21.03.2011г. по 08.04.2011г. Розыгрыш состоится 09.04.2011г. среди присутствующих. Купон акции выдается за каждые 2000 руб. при одновременной покупке комплекта летней резины или одновременной заправке на сумму не менее 700 руб. на АЗС г. Ижевска, г. Воткинска, г. Можги, с. Алнаши, с. Якшур-Бодья. Количество купонов от одного участника не ограничено. Заправляйтесь, обувайтесь – повышайте шансы на победу! Подробности на сайте www.garazh.net, www.anp.aspec.ru», распространяемую в период с 22.03.2011г. по 08.04.2011г. на светодиодных видеоэкранах, расположенных в г. Ижевске по следующим адресам: на пересечении улиц 10 лет Октября и Удмуртская, улиц Кирова и Пушкинская, улиц К.Либкнехта и М.Горького, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 2) статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать ООО «Удмуртская шинная компания» рекламодателем, нарушившим требования пункта 2) статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Признать ООО «МАРКЕТСЕРВИС» рекламораспространителем, нарушившим требования пункта 2) статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

4. Не выдавать ООО «Удмуртская шинная компания» предписание о прекращении

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

5. Не выдавать ООО «МАРКЕТСЕРВИС» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

6. Передать материалы дела № СЮ04-03/2011-79Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Удмуртская шинная компания» и виновного должностного лица Общества производств по делам об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

7. Передать материалы дела № СЮ04-03/2011-148Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ООО «МАРКЕТСЕРВИС» и виновного должностного лица Общества производств по делам об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

8. Производство по делу № СЮ04-03/2011-148Р в отношении ООО «Мирабель» прекратить, в связи с неподтверждением в действиях данного лица нарушения законодательства РФ о рекламе.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд Удмуртской Республики в течение трех месяцев с момента вынесения решения.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии