

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 045

«08» апреля 2011 года

г. Красноярск

Резолютивная решения оглашена 04.04.2011.

В полном объеме решение изготовлено 08.04.2011.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - начальник аналитического отдела - Харченко О.П., члены Комиссии: Чуракова О.А. – главный специалист-эксперт, Степанова В.С. – специалист-эксперт, рассмотрев дело № 045, возбужденное по признакам нарушения ООО «Вовремя» законодательства Российской Федерации о рекламе, в отсутствие представителя ООО «Вовремя»,

УСТАНОВИЛА:

В адрес управления поступило обращение гр. <...> о распространении в номере 012 (167) газеты «Вовремя» от 11.02.2011 на втором развороте рекламы алкогольной продукции торговой сети «Океан».

В ходе рассмотрения обращения было установлено следующее. В издании «Найдёте всё Вовремя» № 12 (167) 11 февраля 2011 года распространялась реклама следующего содержания: «Приглашаем за покупками ко Дню Святого Валентина! Океан Торговая сеть Комсомольская, 46 Б Комсомольская, 20 Лауреатов, 44 Бегичева, 24 Огромный выбор алкогольной продукции на любой вкус! У нас всегда самые свежие продукты, овощи и фрукты! Подарите любимым праздник!» (далее – Реклама).

В результате рассмотрения Рекламы Красноярским УФАС России было принято решение о возбуждении в отношении ООО «Вовремя» дела № 045 по признакам нарушения части 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела и анализа имеющихся материалов Комиссия Красноярского УФАС России установила следующее.

Согласно Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к алкогольной продукции, формирование и поддержание

интереса к ней, и ее продвижение на рынке.

На основании вышеизложенного Комиссия Красноярского УФАС России установила, что указанная Реклама является рекламой алкоголя.

В соответствии с частью 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В рассматриваемой Рекламе алкоголя предусмотренное частью 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» предупреждение о вреде чрезмерного потребления алкоголя отсутствует.

Таким образом, рассматриваемая Реклама содержит признаки нарушения требований части 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем рассматриваемой Рекламы является ООО «Вовремя».

В материалах дела имеются письменные пояснения ООО «Вовремя», в которых факт нарушения не отрицается и указано, что нарушение было допущено должностным лицом ООО «Вовремя», так как согласно её должностной инструкции на ней лежит ответственность за верстку газеты и проверку выпускаемой рекламы на предмет ее соответствия требованиям Федерального закона «О рекламе».

Правонарушение допущено по невнимательности и малоопытности.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу алкогольной продукции, распространяемую ООО «Вовремя», поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

2. В связи с добровольным устранением нарушения требований части 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Вовремя», не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии О.П. Харченко

Члены Комиссии О.А. Чуракова

В.С. Степанова

Степанова Варвара Сергеевна (391) 265-02-19
Чуракова Ольга Анатольевна (391) 211-18-30

- [reshenie st 21 ooo vovremya.doc](#)