

РЕШЕНИЕ

ПО ДЕЛУ № 04-6/2-11-2016

Резолютивная часть решения объявлена 08 августа 2016 года

г. Тверь

Решение изготовлено в полном объеме 16 августа 2016 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тверской области (далее – Комиссия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Посохова Л.В., заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

- Шуклина М.Ю., специалист-эксперт отдела контроля органов власти,

- Фебина А.Э., специалист-эксперт отдела контроля органов власти,

рассмотрев дело № 04-6/2-11-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в общественно-политической районной газете «Жарковский вестник» рекламы без сопровождения пометками «реклама» или «на правах рекламы»,

в присутствии представителя АНО «Редакция газеты «Жарковский вестник» - главного редактора <***> (протокол заседания Совета учредителей АНО «Редакция газеты «Жарковский вестник» от 18.12.2015),

в отсутствие надлежащим образом извещенного о дате, времени и месте рассмотрения дела заявителя <***>,

УСТАНОВИЛА:

Настоящее дело возбуждено по заявлению <***> в отношении АНО «Редакция газеты «Жарковский вестник» по признакам нарушения статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) по факту размещения в общественно-политической районной газете «Жарковский вестник» от 27.05.2016 № 21 (6026) на странице 5 статьи под заголовком «Безлимитная Россия» - звонки без ограничений».

Пункт 1 статьи 3 Закона о рекламе определяет рекламу как информацию, распространенную любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. При этом в силу пункта 3 статьи 3 этого Закона о рекламе под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Размещенная в газете статья направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объекту рекламирования – тарифному плану «Безлимитная Россия», предоставляемому оператором связи ПАО «Ростелеком», содержит условия подключения к тарифу «Безлимитная Россия», включая условия о стоимости услуги, абонентах и преимуществах тарифа.

В статье также содержится информация о возможности подключения тарифа «Безлимитная Россия» и о том, что узнать о полных условиях тарифа можно по телефону 8-800-100-0-800, на сайте www.rt.ru или в Центрах продаж и обслуживания «Ростелекома».

Размещенная в газете «Жарковский вестник» информация об условиях подключения к тарифу «Безлимитная Россия» является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к конкретному тарифу ПАО «Ростелеком» - «Безлимитная Россия», то есть полностью соответствует понятию реклама.

В соответствии со статьей 16 Закона о рекламе размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Газета «Жарковский вестник» зарегистрирована Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Тверской области, что подтверждено свидетельством о регистрации средства массовой информации от 25.05.2009 ПИ № ТУ69-00066 (далее – свидетельство о СМИ).

Согласно свидетельству о СМИ газета «Жарковский вестник» распространяется на территории Жарковского района Тверской области; примерная тематика и (или) специализация которой – общественно-политическая, реклама до 40%.

Согласно статусной строке газета «Жарковский вестник» не специализируется на публикациях сообщений и материалов рекламного характера.

Согласно пунктам 1.8, 2.2 Устава АНО «Редакция газеты «Жарковский вестник», утвержденного решением Совета учредителей 14.06.2001, редакция является юридическим лицом, предметом деятельности которой является производство и выпуск общественно - политической газеты «Жарковский вестник» форматом А3 на 8 полосах один раз в неделю, а также ее издание и распространение.

С учетом изложенного общественно-политическая районная газета «Жарковский вестник» является периодическим печатным изданием, не специализирующимся

на сообщениях и материалах рекламного характера, следовательно, размещение рекламы должно сопровождаться пометками «реклама» или «на правах рекламы».

Пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе предусмотрено, что реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

При этом размещенная в выпуске от 27.05.2016 № 21 (6026) газеты «Жарковский вестник» на странице 5 вышеуказанная статья носит рекламный характер, и в нарушение статьи 16 Закона о рекламе не сопровождается пометками «реклама» или «на правах рекламы».

Согласно части 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований статьи 16 Закона о рекламе несет рекламодатель, которым в данном случае является редакция газеты «Жарковский вестник» - АНО «Редакция газеты «Жарковский вестник».

В ходе рассмотрения дела АНО «Редакция газеты «Жарковский вестник» представило пояснения от 28.07.2016 № 20, согласно которым материал для размещения в газете был направлен ПАО «Ростелеком» посредством электронной почты с сопроводительным письмом о размещении социально значимой информации на безвозмездной основе. Решение о размещении такого материала в газете было принято главным редактором <***>.

Таким образом, действия АНО «Редакция газеты «Жарковский вестник», выразившиеся в размещении рекламы в выпуске газеты «Жарковский вестник» от 27.05.2016 № 21 (6026) без пометки «реклама» или «на правах рекламы», совершены с нарушением статьи 16 Закона о рекламе.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в общественно-политической районной газете «Жарковский вестник» в выпуске № 21 (6026) за 27.05.2016 на странице 5, поскольку в ней нарушены требования статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»; признать действия АНО «Редакция газеты «Жарковский вестник», разместившей в газете «Жарковский вестник» в выпуске № 21 (6026) от 27.05.2016 статью «Безлимитная Россия» - звонки без ограничений», носящей рекламный характер, без сопровождения пометками «реклама» или «на правах рекламы», нарушающими требования статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать АНО «Редакция газеты «Жарковский вестник» (172640, Тверская область, пос. Жарковский, ул. Мира, д. 2, ОГРН – 1026901776637; ИНН 6912007773) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела № 04-6/2-11-2016 уполномоченному должностному лицу Тверского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: Л.В. Посохова

Члены Комиссии: М.Ю. Шуклина, А.Э. Федина

ПРЕДПИСАНИЕ ПО ДЕЛУ № 04-6/2-11-2016
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«16» августа 2016 года

г. Тверь

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тверской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия, Тверское УФАС России) в составе:

председатель Комиссии: Посохова Л.В., заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

- Шуклина М.Ю., специалист-эксперт отдела контроля органов власти,

- Федина А.Э., специалист-эксперт отдела контроля органов власти,

на основании решения от 16.08.2016 по делу № 04-6/2-11-2016 и о признании ненадлежащей рекламы, размещенной в общественно-политической районной газете «Жарковский вестник» без сопровождения пометками «реклама» или «на правах рекламы», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. АНО «Редакция газеты «Жарковский вестник» (172640, Тверская область, пос. Жарковский, ул. Мира, д. 2, ОГРН – 1026901776637; ИНН 6912007773) **в 10-дневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: обеспечить соблюдение требований статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» при размещении информации, носящей рекламный характер, в общественно-политической районной газете «Жарковский вестник».
2. АНО «Редакция газеты «Жарковский вестник» (172640, Тверская область, пос. Жарковский, ул. Мира, д. 2, ОГРН – 1026901776637; ИНН 6912007773) представить в Тверское УФАС России письменные доказательства (два ближайших выпуска газеты «Жарковский вестник», изданных после получения предписания) исполнения пункта 1 настоящего предписания до **30.09.2016**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с [пунктом 2.4 статьи 19.5](#) Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: Л.В. Посохова

Члены Комиссии: М.Ю. Шуклина, А.Э. Федина