

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

625048, г. Тюмень, ул. Холодильная, 58а тел. 50-31-55

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е № 072/05/18-21/2019

о прекращении производства по делу

06.08.2019 г. г. Тюмень

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тюменской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: <...>
- заместителя руководителя управления
- начальник отдела КСЗ;
<...> - главный специалист-эксперт отдела КСЗ;
Члены Комиссии:
<...> - специалист-эксперт отдела КСЗ,

рассмотрев дело № 072/05/18-21/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в отсутствие лиц, участвующих в деле и уведомленных надлежащим образом:

- заявителя –<...> (почтовый идентификатор –<...>);

- ООО «СМС-центр» (адрес места нахождения: 123112, г. Москва, Пресненская набережная, д. 12 офис А35, ИНН 7724805644, ОГРН 1117746756489), (почтовый идентификатор – 80082137041510);

- ООО «ДениТех» (адрес места нахождения: 123007, г. Москва, Хорошёвское шоссе, д. 32 А, под. 9, этаж 4, офис 415-1, ИНН 6316145067, ОГРН 1096316004674), (почтовый идентификатор – 80082137041503);

- ООО «Спорт Сооружение 3» (адрес места нахождения: 115230, г. Москва, проезд Хлебозаводский, д. 7, строение 10, этаж 1, пом. V, комната 1, ИНН 7724898543, ОГРН 5137746076727), (почтовый идентификатор – 80082137041664),

У С Т А Н О В И Л А:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Тюменской области поступило заявление гражданина <...>, указывающее на признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. В заявлении указывается, что на абонентский номер <...>, зарегистрированный за гражданином, поступило SMS-сообщение рекламного характера, следующего содержания: «10,11,12 апреля ДНИ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ: ПРАЗДНИК ДЛЯ ВСЕХ! ПРИХОДИ САМ, ПРИВОДИ ДРУЗЕЙ, ПОЛУЧАЙ ПОДАРКИ! САМЫЕ ЛУЧШИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ВЕСНЫ: от 1100 р./мес! УСПЕЙ ЗАБРОНИРОВАТЬ 84952418192 СССР НАГАТИНСКАЯ», дата и время: 09.04.2019 в

15:03 от абонента FitnessСССР через SMS-центр: +79037011111.Согласия на SMS-рассылку рекламного характера заявитель не давал.

Согласно сведениям, представленным ПАО «Вымпел-Коммуникации», лицом, направившим указанное SMS-сообщение, является ООО «СМС-Центр» (адрес места нахождения: 123112, г. Москва, Пресненская набережная, д. 12, оф. А35, ИНН 7724805644, ОГРН 1117746756489), следовательно, ООО «СМС-Центр» является рекламодателем.

Определением от 06.05.2019 г. № 072/05/18-21/2019 возбуждено дело по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) в отношении ООО «СМС-Центр».

Из письменных пояснений ООО «СМС-Центр» следует, что сообщения абоненту через сервис ООО «СМС-центр» отправлялись Заказчиком рассылки ООО «ДениТех» в рамках договора № 524628 от 01.09.2018 г.

Определением от 04.06.2019 г. № 072/05/18-21/2019 были привлечены к участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе ООО «ДениТех» (адрес места нахождения: 123007, г. Москва, Хорошёвское шоссе, д. 32 А, под. 9, этаж 4, офис 415-1, ИНН 6316145067, ОГРН 1096316004674) и ООО «Спорт Сооружение 3» (адрес места нахождения: 115230, г. Москва, проезд Хлебозаводский, д. 7, строение 10, этаж 1, пом. V, комната 1, ИНН 7724898543, ОГРН 5137746076727).

Рассмотрев материалы дела и пояснения, представленные лицами, в действиях, которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно п.п. 1,2,3,4 статьи 3 Закона о рекламе, рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, sms-сообщение, поступившее абоненту <...>, от абонента FitnessСССР, является рекламой с четко определяемым объектом рекламирования, а следовательно, на которую распространяются требования Закона о рекламе.

Как следует из части 1 статьи 5 Закона о рекламе, реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются. Реклама является средством продвижения товаров, работ и услуг, а также самого изготовителя или продавца рекламируемого товара на определенном рынке. Вместе с тем способ, форма и средства

распространения соответствующей информации имеет существенное значение. Ненадлежащей рекламой согласно подпункту 4 статьи 3 Закона о рекламе является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе несет рекламодатель.

Согласно п. 7 ст. 3 Закона о рекламе, рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно материалам дела, рекламодателями вышеуказанной рекламы являются ООО «СМС-Центр» (адрес места нахождения: 123112, г. Москва, Пресненская набережная, д. 12, оф. А35, ИНН 7724805644, ОГРН 1117746756489), ООО «ДениТех» (адрес места нахождения: 123007, г. Москва, Хорошёвское шоссе, д. 32 А, под. 9, этаж 4, офис 415-1, ИНН 6316145067, ОГРН 1096316004674) и ООО «Спорт Сооружение 3» (адрес места нахождения: 115230, г. Москва, проезд Хлебозаводский, д. 7, строение 10, этаж 1, пом. V, комната 1, ИНН 7724898543, ОГРН 5137746076727).

В материалы дела представлена копия согласия абонента. В согласии указано, что абонент с номером мобильного телефона: <...> разрешает ООО «Спорт Сооружение 3» (Сеть Спортивных Сооружений России – Нагатинская) собирать, хранить, обрабатывать и использовать его персональные данные в целях осуществления отправки СМС-сообщений на указанный мобильный телефон для оповещения о проводимых мероприятиях, акциях, скидках и т.д. в течении 5 (пяти) лет с возможностью одностороннего отзыва в любое время. Дата подписания данной анкеты 21.10.2014 г.

Из представленных материалов следует, что <...> предоставил свое согласие на получение информации от ООО «Спорт Сооружение 3» (Сеть Спортивных Сооружений России – Нагатинская). На момент рассмотрения настоящего дела, сведениями об отзыве данного согласия Тюменское УФАС России не располагает.

Таким образом, ООО «СМС-центр», ООО «ДениТех», ООО «Спорт Сооружение 3» при распространении рассматриваемой рекламы посредством SMS-сообщения действовали добросовестно.

В ходе рассмотрения дела признаки нарушения требований ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» не подтвердились.

На основании изложенного, руководствуясь подпунктом «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 072/05/18-21/2019 прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия в действиях ООО «СМС-центр», ООО «ДениТех», ООО «Спорт Сооружение 3» фактов нарушения требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

Председатель комиссии <...>

<...>

Члены комиссии

<...>