

РЕШЕНИЕ

«14» июня 2017г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:

<...> -

<...>;

Членов Комиссии: <...> -

<...> - <...>;

<...>;

рассмотрев дело № 38/Р-2017, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Продюсерский центр «ПРОдвижение - Кемерово» (ИНН 4205222957, ОГРН 1114205023679, дата регистрации: 01.06.2011г., юридический адрес: 650000, г. Кемерово, ул. Красноармейская, 120, далее по тексту – ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово») о распространении рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе») в присутствии представителя по доверенности ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» <...> (далее – <...>),

УСТАНОВИЛА:

17.03.2017г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение <...> (вх. № 1523 от 17.03.2017г., вх. № 1524 от 17.03.2017г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в кабинках лифтов многоквартирного дома в г. Кемерово следующего содержания:

–«Группа компаний ПРОДВИЖЕНИЕ СТАНЬ заметней! Стоимость минимального формата от 2000 рублей. В вашем арсенале 1368 стендов в 6 районах города! Дизайн макета – в подарок! РЕКЛАМА В ЛИФТАХ 76-44-76 Принимаем заявки на размещение рекламы ежедневно с 9.00 до 22.00 часов!». Данная реклама размещалась по адресу г. Кемерово, пр. <...>.

Частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

–«КГС КЕМЕРОВОГРАЖДАНСТРОЙ...Парковки в жилом комплексе «Изумрудная долина» пр. Комсомольский, 11б от 370000р. Беспроцентная рассрочка до года!», данная реклама была размещена по адресу г. Кемерово, пр. <...>, в кабине лифта.

Кемеровским УФАС России установлено, что в вышеуказанной рекламе содержатся признаки нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», в соответствии с которой реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Сведениями о лице, предоставляющем рассрочку в данном случае, в Кемеровском УФАС России отсутствуют.

10.05.2017г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 38/Р-2017 в отношении ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» и назначено к рассмотрению на 14.06.2017г. в 14 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

14.06.2017г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения представителя по доверенности ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» <...> (исх. б/н, б/д), из которых следует, что по факту признаки нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» в рекламе ООО «КГС» отсутствуют, так как рассрочку в данном случае предоставляет ООО «КГС», ИНН, юридический адрес которого указаны в рекламе.

14.06.2017г. состоялось рассмотрение дела № 38/Р-2017 в присутствии представителя по доверенности ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово», который поддержал представленные письменные пояснения, а также дополнительно пояснил, что признаки нарушения требования части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в данном случае отсутствуют, так как информация о предоставлении макета в подарок является объявлением, а не рекламой.

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения представителя ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово», Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

17.03.2017г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение <...> (вх. № 1523 от 17.03.2017г., вх. № 1524 от 17.03.2017г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при

распространении рекламы в кабинках лифтов многоквартирного дома в г. Кемерово.

По факту распространения рекламы следующего содержания:

–«КГС КЕМЕРОВОГРАЖДАНСТРОЙ...Парковки в жилом комплексе «Изумрудная долина» пр. Комсомольский, 11б от 370000р. Беспроцентная рассрочка до года!», данная реклама была размещена по адресу г. Кемерово, пр. <...>, в кабине лифта, Комиссией Кемеровского УФАС России установлено следующее:

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение - Кемерово» (исх. № 20 от 07.04.2017г.), следует, что указанная реклама была размещена на основании договора № <...> от 28.08.2015., заключенного с ООО «КГС». В соответствии с пунктом 1.1 договора ООО «КГС» поручает, а ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» принимает на себя обязательства по размещению графических рекламных – информационных материалов на стендах в кабинках пассажирских лифтов в жилых домах города. Пунктом 2.2.1 договора установлено, что ООО «КГС» обязуется предоставить ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово», по своему усмотрению, графические материалы и информацию, необходимые для оказания услуг по предмету каждого конкретного Приложения.

В соответствии с приложением № 17 к данному договору, ООО «КГС» согласовало размещение вышеуказанной рекламы в кабинках лифтов в г. Кемерово в марте 2017г.

При рассмотрении дела № 37/Р-2017, возбужденного в отношении ООО «КГС» как рекламодателя указанной рекламы, Комиссией Кемеровского УФАС России установлено, что в соответствии с частью 1 статьи 823 Гражданского кодекса Российской Федерации договорами, исполнение которых связано с передачей в собственность другой стороне денежных сумм или других вещей, определяемых родовыми признаками, может предусматриваться предоставление кредита, в том числе в виде аванса, предварительной оплаты, отсрочки и рассрочки оплаты товаров, работ или услуг (коммерческий кредит), если иное не установлено законом.

При этом в пункте 12 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации и Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.1998 № 13/14 «О практике применения положений Гражданского кодекса Российской Федерации о процентах за пользование чужими денежными средствами» указано, что согласно статье 823 Кодекса к коммерческому кредиту относятся гражданско-правовые обязательства, предусматривающие отсрочку или рассрочку оплаты товаров, работ или услуг, а также предоставление денежных средств в виде аванса или предварительной оплаты.

Учитывая изложенное, при определении природы финансовой услуги следует исходить из возникающих гражданско-правовых обязательств между кредитором и должником. Таким образом, в случае если одно лицо реализует другому лицу какой-либо товар, оказывает какие-либо услуги, при этом в рамках заключенного ими договора на реализацию данного товара, оказания услуг предусмотрено, что оплата товара/услуги осуществляется с отсрочкой/в рассрочку или, наоборот, если лицо предоставляет аванс или предварительную оплату в счет получения им

в дальнейшем товара/услуги, указанные обязательства подпадают под понятие коммерческого кредита, установленное статьей 823 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Таким образом, на рекламу реализации товара в рассрочку, предоставляемую продавцом товара, положения статьи 28 ФЗ «О рекламе» не распространяются.

Материалами дела доказано, что ООО «КГС» предоставляет потребителям рассрочку платежа без начисления процентов и привлечения банков, следовательно, в данном случае под рассрочкой понимается не финансовая услуга, а способ оплаты.

На основании изложенного, признаки нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» в действиях ООО «Продюсерский центр «Продвижение – Кемерово» отсутствуют.

По факту распространения рекламы следующего содержания:

–«Группа компаний ПРОДВИЖЕНИЕ СТАНЬ заметней! Стоимость минимального формата от 2000 рублей. В вашем арсенале 1368 стендов в 6 районах города! Дизайн макета – в подарок! РЕКЛАМА В ЛИФТАХ 76-44-76 Принимаем заявки на размещение рекламы ежедневно с 9.00 до 22.00 часов!». Данная реклама размещалась по адресу г. Кемерово, пр. Ленина, 65.

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение - Кемерово» (исх. № 20 от 07.04.2017г.) следует, что договора на распространение данной рекламы не заключался, данная реклама является объявлением ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово».

Из пояснений представителя ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» следует, что данная информация является объявлением, а не рекламой.

Вместе с тем, Комиссией Кемеровского УФАС России установлено следующее:

Частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Пунктом 6 части 2 ФЗ «О рекламе» установлено, что настоящий Федеральный закон не распространяется на объявления физических лиц или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности;

Пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности

либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

В данном случае объектом рекламирования является деятельность ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово», информация направлена неопределенному кругу лиц, следовательно, является рекламой.

Информация, размещенная в кабине лифта многоквартирного дома по адресу г. Кемерово, пр. <...>, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимание к объекту рекламирования (акция группы компаний «ПРОдвижение»), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке. Данная информация размещена для привлечения наибольшего числа потребителей и потенциальных рекламодателей ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово», следовательно, является рекламой.

В нарушение части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в тексте рекламы отсутствуют сроки проведения акции, а также условия получения дизайна макета в подарок.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение - Кемерово».

Доказательств устранения нарушения требований части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» в адрес Кемеровского УФАС России не представлено.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» (ИНН 4205222957, ОГРН 1114205023679, дата регистрации: 01.06.2011 г., юридический адрес: 650000, г. Кемерово, ул. Красноармейская, 120) нарушившим требования части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в кабине лифта многоквартирного дома по адресу г. Кемерово, пр. Ленина, 65.

2. Выдать ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского

УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 28 июня 2017 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.