

РЕШЕНИЕ

по делу № 027/05/5-303/2019

25 июня 2019 года г. Хабаровск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело № 027/05/5-303/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения индивидуальным предпринимателем Мелиховым Алексеем Викторовичем (ИНН 272006754470 <...>) рекламы, нарушающей требования пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в присутствии представителя ИП Мелихова А.В. – <...> (по доверенности б/н от 24 июня 2019 года),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Хабаровского УФАС России поступило заявление (вх. № 4/5526 от 20.05.2019) о признаках нарушения требований рекламного законодательства при распространении 15 мая 2019 года наружной рекламы компании «Алтан Шина» - *«Алтан Шина. Гарантируем выгодную цену даже со скидками конкурентов. Убедись 27-37-37»*, размещенную возле поворота с ул. Карла Маркса на проспект 60 лет Октября в г. Хабаровске.

Заявитель, заинтересовавшись рекламой, <...> приобрел в компании «Алтан Шина», расположенной по адресу: г. Хабаровск, ул. Воронежская – 144, лит К, комплект автомобильных шин Bridgestone 185/70 R13 ECOPIA ER150 86H (4 штуки) по цене 14 960, 00 рублей (3 740, 00 рублей за штуку). Согласно кассовому чеку продавцом товара является индивидуальный предприниматель Мелихов Алексей Викторович (ИНН 272006754470).

17 мая 2019 года заявитель на сайтах компаний конкурентов ИП Мелихова А.В. обнаружил, что цены на аналогичные шины дешевле. Так, компания «<...>» г. Хабаровск предлагает автомобильные шины Bridgestone 185/70 R13 ECOPIA ER150 86H по цене 3 470, 00 за штуку (13 880, 00 рублей комплект), в интернет магазине «<...>» г. Хабаровск указанные шины можно приобрести по цене 3 390, 00 рублей за штуку (13 560,00 рублей за комплект), в интернет магазине «<...>» г. Хабаровск по 3 520, 00 рублей за штуку (14 080, 00 комплект), в интернет магазине «<...>» г. Хабаровск по 3 597, 00 рублей за штуку (14 388, 00 комплект).

Хабаровским УФАС России установлено, что реклама аналогичного содержания распространяется на сайте компании «Алтан Шина» - <http://altan-shina.ru/>, зарегистрированном 03 июля 2009 года Мелиховым Алексеем Викторовичем, который одновременно является индивидуальным предпринимателем и владельцем названной компании (ИНН 272006754470 <...>).

В ходе рассмотрения заявления Хабаровским УФАС России сделаны запросы в компании, торгующие шинами Bridgestone 185/70 R13 ECOPIA ER150 86H в г. Хабаровске.

Согласно полученным ответам – в компании «Битайр» (ИП <...>) данные шины стоят 3 516, 00 рублей за единицу (14 064, 00 рублей комплект), в шинном центре «Джиптайрс» (ИП <...>) – 3 597, 00 рублей за единицу (14 388, 00 рублей комплект), в компании «Интершины» (ИП <...>) – 3 470, 00 рублей за единицу (13 880, 00 рублей комплект).

Таким образом, приобретение шин Bridgestone 185/70 R13 ECOPIA ER150 86H в компаниях «Битайр», «Джиптайрс», «Интершины» в магазинах г. Хабаровска выгоднее, чем в компании «Алтан Шина».

Использование в рекламе фразы «гарантируем выгодную цену» подразумевает «обеспечение извлечения прибыли, пользы» при покупке шин в компании «Алтан Шина».

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Заявление в рекламе компания «Алтан Шина» о гарантии выгодной цены при наличии товара, цена которого у конкурентов ниже, свидетельствует о нарушении требований пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 4 части 3 статьи 5 Закона несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем (продавцом, владельцем сайта <http://altan-shina.ru/>), определившим объект рекламирования, является индивидуальный предприниматель Мелихов Алексей Викторович (ИНН 272006754470 <...>).

До рассмотрения дела по существу ИП Мелиховым А.В. представлены письменные возражения (вх. 4/6796 от 17.06.2019), согласно которым ИП Мелихов А.В. нарушение не признал, пояснив следующее.

Наружная реклама компании «Алтан Шина» - «Алтан Шина. Гарантируем выгодную цену даже со скидками конкурентов. Убедись 27-37-37», распространяется по адресам:

- ул. Павла Морозова – Бийская, 1А/3;
- ул. Карла-Маркса – проспект 60-лет октября (съезд) 1076;
- ул. Карла-Маркса – ул. Большая (путепровод) 5НЦС;
- ул. Зеленая, 1СЗ.

Данная реклама входит в единую рекламную компанию, направленную на

привлечение внимания потенциальных потребителей.

В рамках данной рекламной компании размещается также наружная реклама: «Торг уместен. Нашёл дешевле – звони 27-37-37», «Нашёл дешевле – звони, поторгуюсь 27-37-37».

ИП Мелихов А.В. предлагает убедиться в том, что в магазине «Алтан Шина» могут быть предоставлены покупателям выгодные цены даже со скидками конкурентов. Для выполнения данных условий разработан ряд акций:

- Год сопровождения;
- Бесплатное хранение;
- Продажа по стоимости конкурента или кэшбэк на карту АлтанКэш;
- Проводится постоянный мониторинг цен иных магазинов на территории нашего города.

Реклама, содержащая условия действующих акций, размещается на сайте компании, на рекламных буклетах в торговых точках в прикассовой зоне, а также любой сотрудник может дать полную информацию по каждой акции.

В конкретной ситуации потребителю, помимо комплекта шин реализован подарочный сертификат: «Пакет Год Сопровождения», в который включены услуги:

- две полных диагностики автомобиля (3 000 руб.);
- две замены масла ДВС (1 100 руб.);
- один вызов эвакуатора с места поломки (2 000 руб.);
- один вызов аварийного комиссара (1 000 руб.);
- одна замена двух передних тормозных колодок (700 руб.);
- одна замена воздушного фильтра (150 руб.).

Данные услуги, согласно прайсу Мелихова А.В., соответствуют стоимости 7 950 руб., что также дает выгоду покупателю в магазине «Алтан Шина» на указанную сумму. Данный факт подтверждает смысл рекламы, 5 000 руб. является именно выгодой.

Заявитель приобрел шины по цене 14 960, 00 руб. за комплект (по 3 740, 00 руб. за штуку), если вычесть стоимость Пакета «Год Сопровождения» (7 950, 00 руб.), то сумма покупки приобретенного товара, таким образом, составит 9 960 (2 490 за шт.) руб., это значительно выгоднее предложенных и рассматриваемых цен компаний, торгующих этим товаром.

Также в рамках данной рекламы потребитель может воспользоваться «выгодой» - приобретение товара по цене конкурента или кэшбэк 120 % на карту Алтан Cash.

Кэшбэк – это возврат денег на бонусную карту по программе лояльности «Алтан Cash». С полными условиями программы «Алтан Cash» можно ознакомиться на

сайте <http://altancash.ru>, а также в магазинах компании «Алтан Шина».

Рекламный баннер, размещенный на сайте <http://altan-shina.ru/>, содержит ссылку на полные условия акции «Гарантия выгодной цены». В новостной ленте опубликована информация с условиями акции. В магазинах ИП Мелихова А.В. условия в распечатанном виде, утвержденные ИП Мелиховым А.В., представлены на обозрение покупателю. Сотрудники ИП Мелихова А.В. ознакомлены со всеми проводимыми акциями в компании, или сдают тесты на знание акций, программ и т.д. Каждому покупателю дается подробное объяснение акции. Условия акции написаны доступным языком и не содержат двояких толкований.

В соответствии с понятиями, определенными толковыми словарями русского языка «Гарантировать выгодную цену» - обеспечивать пользу, преимущество в цене, таким образом, ИП Мелихов А.В. обеспечивает пользу и преимущество в цене.

Заявитель жалобы обратился в компанию «Алтан Шина» с просьбой о возврате шин, поскольку товар не был в эксплуатации, денежные средства ему были возвращены в полном объеме, каких-либо жалоб в отношении стоимости не поступало.

В ходе рассмотрения дела представитель ИП Мелихова А.В. <...> нарушение не признала, поддержала доводы, изложенные в письменных пояснениях, дополнив, что компания «Алтан Шина» действительно предлагает потребителям выгодные условия приобретения товара, в компании проходит большое количество разнообразных акций, выдаются подарочные сертификаты, возвращается разница от стоимости товара, если у конкурента товар дешевле, и другие мероприятия, которые и делают покупку в компании «Алтан Шина» выгодней, чем в других компаниях.

Комиссия отклоняет доводы ИП Мелихова А.В. по следующим основаниям.

В данном случае предметом рассмотрения является конкретная реклама, а именно наружная реклама следующего содержания: *«Алтан Шина. Гарантируем выгодную цену даже со скидками конкурентов. Убедись 27-37-37»*.

Иная реклама, распространяемая компанией «Алтан Шина» в рамках вышеуказанной компании – наружная реклама и реклама, размещаемая на сайте <http://altan-shina.ru/>, иного содержания, рекламные буклеты, распространяемые в местах продажи и т.д., предметом рассмотрения настоящего дела не являются.

Каждая реклама является самостоятельным объектом анализа на соответствие требованиям законодательства. В каждом конкретном случае рассмотрению подлежит реклама определенного содержания, а не все рекламы в совокупности, размещаемые в рамках массовой рекламной компании.

Размещение различных привлекательных условий в других местах или иными способами не может свидетельствовать о соблюдении рекламного законодательства при распространении рассматриваемой наружной рекламы.

Оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями. Потребитель не обязан сопоставлять содержания разных реклам, проводить их анализ, чтобы добиться верного и полного понимания содержания рекламы.

Вышеуказанная наружная реклама содержит сжатую емкую информацию – «Алтан Шина. Гарантируем выгодную цену даже со скидками конкурентов. Убедись 27-37-37».

Данная реклама не содержит каких-либо оговорок, например о том, что ее действие распространяется на момент покупки, либо еще при каких-то обстоятельствах. Указанная реклама не является двусмысленной, содержание ее прямолинейно и четко.

В соответствии с понятиями, определенными Толковым словарем русского языка под редакцией Д.А. Ушакова:

Выгода – прибыль, польза, извлекаемая из чего-нибудь, преимущество, интерес (чаще материальный).

Гарантировать – взять (брать) на себя ответственность за что-нибудь, поручиться (ручаться) за кого-нибудь;

– обеспечить (обеспечивать), защитить (защищать).

Существенным в данном случае является понятие «**цена**», это **количество денег**, в обмен на которые продавец готов передать (продать) **единицу товара**.

Таким образом, использование в рекламе фразы «гарантируем выгодную цену» подразумевает «обеспечение извлечения прибыли, пользы» при покупке в компании «Алтан Шина» определенного товара, то есть его приобретение по более низкой цене.

Проведение различных акций и стимулирующих мероприятий, выдача подарочных сертификатов, иные привлекающие потребителей ходы не свидетельствуют о снижении стоимости того или иного товара, а являются стимулом для выбора потребителем того или иного продавца.

Не могут быть приняты, как обоснованные, доводы ИП Мелихова А.В. о том, что предоставление компанией «Алтан Шина» заявителю дополнительного бесплатного подарочного сертификата «Пакет Год Сопровождения», включающего в себя услуги на сумму 7 950, 00 рублей, значительно снижает цену на шины. В соответствии с чеком, шины приобретены по цене 3 740, 00 руб. за единицу (14 960, 00 руб. за комплект). Предоставление подарочного сертификата «Пакет Год Сопровождения» является актом доброй воли продавца в целях расширения круга потенциальных потребителей и постоянной клиентуры.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу – «Алтан Шина. Гарантируем выгодную цену даже со скидками конкурентов. Убедись 27-37-37», размещаемую на рекламных конструкциях по ул. Павла Морозова – Бийская, 1А/3, ул. Карла-Маркса – проспект

60-лет октября (съезд) 107б, ул. Карла-Маркса – ул. Большая (путепровод) 5НЦС, ул. Зеленая, 1С3 в г. Хабаровске, на сайте компании «Алтан Шина» - <http://altan-shina.ru/>, поскольку в ней нарушены требования пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать индивидуальному предпринимателю Мелихову Алексею Викторовичу (ИНН 272006754470 <...>) обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 25 июня 2019 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).