

## РЕШЕНИЕ

Дата оглашения решения: 07 декабря 2010 г.

Дата изготовления решения: 08 декабря 2010 г.

г. Иваново

Комиссия Ивановского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе (далее - Комиссия):<...>; рассмотрев дело № 07-18/2010-054, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения с помощью средств стабильного территориального размещения рекламы финансовых услуг, оказываемых туристической фирмой «Экватор» (ООО «Экватор»), в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:  
- ООО «Экватор» (<...>) <...>.

### УСТАНОВИЛА:

При мониторинге наружной рекламы, размещенной на территории г. Иваново, Ивановским УФАС России выявлены признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Так, в г. Иваново в доме № 41 на пр. Ленина расположена туристическая фирма «Экватор» (ООО «Экватор»), перед входом в которую размещена рекламная вывеска, имеющая следующее содержание: «Туристическая фирма Экватор. ВИЗЫ. Визы и приглашения для иностранных граждан. Ж/д билеты. Авиа билеты. Отдых. Экскурсии. **ТУРЫ В КРЕДИТ**. Туры для школьников».

В рассматриваемой рекламе помимо прочего, размещена информация о возможности покупки товара в **кредит (финансовая услуга) без указания наименования кредитной организации, которая осуществляет предоставление кредита**. Ивановским УФАС России установлено, что финансовая услуга по предоставлению кредита на покупку туристических путевок в туристической фирме «Экватор» не оказывается, а предоставляется возможность приобрести товар в рассрочку.

Данный факт свидетельствует о признаках нарушения п. 4 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), согласно которой недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности **сведения об условиях приобретения товара**.

Ивановским УФАС России по факту распространения указанной рекламы 22 ноября 2010 года возбуждено дело № 07-18/2010-054 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.

Рассмотрев материалы дела, выслушав объяснения представителя ООО «Экватор», Комиссия пришла к следующим выводам.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе ненадлежащей является реклама не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с ч. 1 ст. 3 Закона о рекламе под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вывеска, размещенная перед входом в туристическую фирму «Экватор», на которой присутствует информация о возможности приобретения туров в кредит (оказание финансовой услуги), содержит информацию рекламного характера, исходя из следующих присутствующих в ней признаков рекламы:

- предназначена для неопределенного круга лиц;
- распространена с помощью средства стабильного территориального размещения;
- направлена на привлечение внимания к товарам и услугам, предоставляемым туристической фирмой «Экватор», в том числе **к финансовым услугам по предоставлению кредита** на покупку туров; призвано формировать и поддерживать интерес к объектам рекламирования, способствует их продвижению на рынке.

Комиссия Ивановского УФАС России считает, что отдельное упоминание **о кредите** в тексте рекламы направлено на привлечение внимания лиц, заинтересовавшихся товарами (туристическими путевками, экскурсиями), к возможности приобретения туров в кредит. Такое упоминание способствует тому, чтобы потенциальные клиенты воспользовались услугой по предоставлению кредита. Следовательно, **указанная реклама направлена на привлечение внимания не только к продавцу и реализуемому им товару, но и к финансовой услуге по предоставлению кредита.**

Таким образом, содержание всех элементов текста в совокупности привлекает внимание сразу к нескольким объектам рекламирования: к туристической фирме «Экватор», к услугам ей оказываемым, в том числе к **финансовой услуге по предоставлению кредита на покупку различных туров.**

Согласно п. 2 ст. 4 Федерального закона № 135-ФЗ от 26.07.2006 г. «О защите конкуренции» финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Выдача кредита является финансовой услугой, так как оказывается банком или иной финансовой организацией и связана с привлечением денежных средств. В рассматриваемом случае упоминание в рекламе **о кредите является недостоверной информацией**, так как ООО «Экватор» не предоставляет кредиты на покупку туров, а также обществом не заключались соглашения с финансовыми организациями об оказании данной услуги.

Данный факт свидетельствует о нарушении требований п. 4 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе.

За нарушение требований п. 4 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе, согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность несет рекламодатель.

Рекламодателем в данном случае является ООО «Экватор».

Представитель ООО «Экватор» признала факт нарушения законодательства о рекламе и пояснила, что данное нарушение произошло по её вине, как <...> ООО «Экватор», вследствие незнания законодательства о рекламе. Обществом не были заключены договоры с финансовыми организациями на предоставление кредитов, а клиентам при покупке туров предоставлялась рассрочка платежа.

Таким образом, Комиссия Ивановского УФАС России считает, что вина за распространение с помощью средств стабильного территориального размещения рекламы с недостоверной информацией о предоставлении услуги - кредита, лежит на должностном лице ООО «Экватор» – <...>

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать рекламу финансовой услуги – кредита на покупку туров в туристической фирме «Экватор» (ООО «Экватор»), размещенную на вывеске перед входом в туристическую фирму, ненадлежащей, поскольку в данном случае нарушены требования пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Экватор» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ивановского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Подпись должностного лица

**ПРЕДПИСАНИЕ  
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

08 декабря 2010 г.

г. Иваново

Комиссия Ивановского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: <...>, на основании своего решения от 08 декабря 2010 г. по делу № 07-18/2010-054 о признании ненадлежащей рекламы финансовой услуги – кредита на покупку туров в туристической фирме «Экватор» (ООО «Экватор»), размещенную на вывеске перед входом в туристическую фирму, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Экватор» (<...>) устранить выявленные нарушения п. 4 ч. 3 ст. 5 Федерального Закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», для чего прекратить распространение ненадлежащей рекламы финансовой услуги – кредита на покупку туров в ООО «Экватор», до **13 декабря 2010 года**.
2. ООО «Экватор» (<...>) представить в Ивановское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до **15 декабря 2010 года**.

Невыполнение в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе влечет привлечение к административной ответственности в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Подписи членов Комиссии