

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### об отложении рассмотрения дела № 012/05/5-810/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и продлении сроков рассмотрения дела

«22» ноября 2022 года

г. Йошкар-Ола

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя- начальник отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов <...>,

член Комиссии – главный специалист-эксперта отдела аналитической работы и

контроля хозяйствующих субъектов <...>,

член Комиссии – специалист-эксперта отдела аналитической работы и контроля

хозяйствующих субъектов <...>,

рассмотрев дело № 012/05/5-810/2022, возбужденное по признакам нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон о рекламе) в отношении ООО «Маркетплейс», ООО «Мобайл Ритейл» по факту размещения рекламы «-86%. 620 P. Портативные колонки Xiaomi Mi Smart Speaker...» в сервисе «Яндекс.Директ», в присутствии представителя ООО «Маркетплейс» по доверенности № 62-2022 от 22.04.2022 <...>, представителя ООО «Мобайл Ритейл» по доверенности от 10.11.2022 <...>, представителя ООО «С-Маркетинг» по доверенности № 134 от 11.11.2022 <...>, заявителя <...>,

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл (далее — Марийское УФАС России) поступило заявление от 05.09.2022 вх. № 354-Е о нарушении Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Исходя из текста обращения следует, что Ефимюком Д.С. обнаружена реклама «86%. 620 P. Портативные колонки Xiaomi Mi Smart Speaker...» в сервисе «Яндекс.Директ» следующего содержания:

Указанное рекламное объявление "кликабельно", при переходе на сайт рекламной информации указана цена Умной колонки Xiaomi Mi Smart Speaker

L09GQBH4221RU (White) в размере 3690 руб.:

Марийским УФАС России в отношении ООО «Маркетплейс», ООО «Мобайл Ритейл» возбуждено дело № 012/05/5-810/2022 по признакам нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе по факту размещения рекламы «-86%. 620 Р. Портативные колонки Xiaomi Mi Smart Speaker...» в сервисе «Яндекс.Директ».

Комиссией установлена необходимость в получении от лиц, участвующих в рассмотрении дела, документов и пояснений, в связи с чем рассмотрение дела отложено.

Руководствуясь Правилами рассмотрения антимонопольными органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 №1922 «Об утверждении Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», Комиссия

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 012/05/5-810/2022 до 03 февраля 2022 года.
2. Рассмотрение дела по признакам нарушения законодательства о рекламе № 012/05/5-810/2022 отложить.
3. Рассмотрение дела назначить на **06 декабря 2022 года в 11 часов 00 минут** в помещении Марийского УФАС России по адресу: г. Йошкар-Ола, ул. Волкова, д. 164.
4. ООО «Маркетплейс» в срок до 02.12.2022 представить в Марийское УФАС России следующие сведения и документы:

1. видео принятия ООО «Маркетплейс» информации о цене товара,

направляемой ООО «Мобайл Ритейл»;

2. видео о формировании информации в личном кабинете «Яндекс.Директ» для размещения на «Яндекс.Директ»;
3. дата, время размещения продавцом информации о цене товара 620 руб. (с приложением подтверждающих документов);
4. дата, время изменения продавцом цены товара в период с 02.09.2022 по 07.09.2022 с указанием цены товара с приложением подтверждающих документов);
5. сведения о направлении информации (либо обновлении) о товарном предложении (Умной колонки Xiaomi Mi Smart Speaker L09GQBH4221RU (White) с указанием цены, даты, времени направления в личном кабинете «Яндекс.Директ» (с приложением скриншотов);

5. ООО «Мобайл Ритейл» в срок до 02.12.2022 представить в Марийское УФАС России следующие сведения и документы:

1) видео отправки в ООО «Маркетплейс» информации о цене товара для размещения на площадке «СберМегаМаркет».

6. ООО «Яндекс» в срок до 02.12.2022 представить в Марийское УФАС России следующие сведения и документы:

1. информацию о возможности ручным способом изменить цену товара, направляемую ООО «Маркетплейс», в личном кабинете для дальнейшего размещения в сервисе «Яндекс.Директ» (с приложением скриншотов, письменных пояснений);
2. указать дату, время, когда происходило автоматическое обновление информации о цене товара, предоставляемой ООО «Маркетплейс» в период с 02.09.2022 по 07.09.2022.
7. Явка лиц, участвующих в деле (либо представителей с надлежащим образом оформленной доверенностью), является правом, а не обязанностью.
8. Предложить лицам представить иные сведения и материалы, имеющие значение при рассмотрении данного дела.

Также сообщаем, что Вы вправе принять участие в рассмотрении дела посредством удаленного доступа через программу «True Conf» по ссылке <https://fas1.tconf.rt.ru/c/9643860257>.

Подключение к конференции возможно в том числе со смартфона или планшета под управлением операционной системы Android или iOS.

Информацию об участии в рассмотрении дела посредством удаленного доступа необходимо сообщить в Марийское УФАС России по телефону 8 (8362) 41-76-21.

Заместитель руководителя управления - начальник

отдела