

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу № 1-Р-11-АП
об административном правонарушении

01 февраля 2011 года г. Абакан

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия (далее – Хакаское УФАС России) Шалимов Петр Андреевич, рассмотрев протокол и материалы дела № 1-Р-11-АП об административном правонарушении, возбужденного в отношении должностного лица – индивидуального предпринимателя <...>, Свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей серия <...> ,

квалифицируемого по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (нарушение законодательства о рекламе),
в присутствии _____.

Права, предусмотренные статьей 25.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях, разъяснены.

Ходатайств и отводов не поступало.

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия 06.07.2010 (вх. № 1901) поступило заявление Администрации г. Саяногорска о распространении индивидуальным предпринимателем <...> на рекламном щите, расположенном по адресу: Республика Хакасия, г. Саяногорск, пгт. Майна, ул., недостоверной и недобросовестной рекламы следующего содержания: «Гостиница Прима, Сауна, Столовая. Т. 4-11-57».

В Постановлении Правительства РФ от 25.04.1997 N 490 «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации» приведено понятие «гостиница» – это имущественный комплекс (здание, часть здания, оборудование и иное имущество), предназначенный для предоставления услуг.

В соответствии со статьей 51 Градостроительного кодекса Российской Федерации от 29.12.2004 № 190-ФЗ, реконструкция объектов капитального строительства, а также их капитальный ремонт, если при его проведении затрагиваются конструктивные и другие характеристики надежности и безопасности таких объектов, осуществляется на основании разрешения на строительство, которое выдается уполномоченными федеральным органом исполнительной власти, органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации или органом местного самоуправления для строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства федерального, регионального или местного значения.

Индивидуальный предприниматель <...>, согласно выписки из Единого государственного реестра прав на недвижимое имущество и сделок с ним от 03.06.2010 № 03/006/2010-539 является собственником здания управления, за разрешением на проведение реконструкции здания под гостиницу или иное, в администрацию г. Саяногорска не обращалась.

В силу части 11 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон о рекламе) при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 4 части 2 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон «О рекламе») недобросовестной признается реклама, которая является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.

В силу статьи 4 Закона «О защите конкуренции», недобросовестная конкуренция это любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Действия индивидуального предпринимателя <...> при размещении рекламы гостиничных услуг, столовой и сауны без разрешительных документов противоречит статье 51 Градостроительного кодекса и направлено на получение преимуществ в предпринимательской деятельности, т.е. является актом недобросовестной конкуренции в силу пункта 4 части 2 статьи 5 Закона «О рекламе» и содержит состав недобросовестной рекламы, которая не допускается.

Неотъемлемой частью свободного предпринимательства является добросовестная конкуренция, т.е. соперничество, состоятельность поставщиков товаров и услуг с использованием законных, добропорядочных форм и методов борьбы за привлечение и сохранение своих клиентов, как-то: установление наилучшего соотношения цены и качества, представление дополнительных услуг, скидок постоянным клиентам, активное продвижение и сохранение имиджа товаров (услуг) в сознании потребителя с помощью рекламной информации и т.д.

В силу части 6 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 5 Закона «О рекламе», несет рекламодатель.

Рекламодатель – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования лицо (пункт 5 статьи 3 Закона «О рекламе»).

Лицом, определившим объект рекламирования и содержания вышеназванной рекламы является индивидуальный предприниматель <...>, что подтверждается письмом Департамента архитектуры, градостроительства и недвижимости г. Саяногорска.

05.08.2010 Хакасским УФАС России было возбуждено дело № 12-Р-10 по признакам нарушения законодательства о рекламе в отношении рекламодателя индивидуального предпринимателя <...>, выразившегося в размещении недобросовестной рекламы следующего содержания: «Гостиница Прима, Сауна, Столовая. Т. 4-11-57» на рекламном щите, расположенном по адресу: Республика Хакасия, г. Саяногорск, пгт. Майна, ул., которая являющейся актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.

По результатам рассмотрения дела № 12-Р-10 и в соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» вышеназванная реклама признана ненадлежащей, поскольку она не соответствует требованиям законодательства Российской Федерации. Кроме того, пунктом 3 решения от 30 декабря 2010 года (исх. № 04-3979), Комиссия решила передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии со статьей 2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей. Лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, несут административную ответственность как должностные лица.

Как должностное лицо, индивидуальный предприниматель <...>, в силу своего должностного положения обязана обеспечить соблюдение требований законодательства РФ о рекламе.

Согласно пункту 2 части 1 статьи 28.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, поводом к возбуждению настоящего дела об административном правонарушении являются поступившие из Администрации г. Саяногорска материалы, содержащие данные, указывающие на наличие события административного правонарушения.

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлено, что нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

17 января 2011 года, в отсутствие должностного лица индивидуального предпринимателя <...>, надлежащим образом уведомленной (уведомление о времени и месте составления протокола об административном правонарушении от 30.12.2010 исх. № 04-3981 получено 11.01.2011 (почтовая карточка № 52333)) в связи с заявленным <...> ходатайством от 14.01.2011 (вх. № 57) о составлении протокола об административном правонарушении в её отсутствие и в соответствии с частью 41 статьи 28.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях протокол № 1-Р-11-АП об административном правонарушении от 17.01.2011 составлен в отсутствие <...>, и копия вышеуказанного протокола была направлена в адрес <...>.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое Кодексом установлена административная ответственность.

Вина должностного лица – индивидуального предпринимателя <...> в нарушении законодательства РФ о рекламе (ненадлежащая реклама) установлена и заключается в ненадлежащем исполнении своих должностных обязанностей.

Состав административного правонарушения объективно подтверждается материалами дела.

Лицо, совершившее административное правонарушение – должностное лицо – индивидуальный предприниматель <...>.

Событие административного правонарушения: размещение недобросовестной рекламы следующего содержания: «Гостиница Прима, Сауна, Столовая. Т. 4-11-57» на рекламном щите, расположенном по адресу: Республика Хакасия, г. Саяногорск, пгт. Майна, ул., которая являющейся актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством (пункт 4 часть 2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»).

Место совершения административного правонарушения: г. Саяногорск, пгт Майна.

Время совершения административного правонарушения: июль 2010 – январь 2011 года.

Время обнаружения: 06.07.2010

Статья Кодекса РФ об административных правонарушениях: часть 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно части 1 статьи 4.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административное наказание за совершение административного правонарушения назначается в пределах, установленных законом, предусматривающим ответственность за данное административное правонарушение.

Принимая во внимание обстоятельства дела, учитывая, что должностное лицо – индивидуальный предприниматель <...> впервые допустила нарушение законодательства РФ о рекламе, устранила нарушение законодательства о рекламе до рассмотрения дела об административном правонарушении, действия индивидуального предпринимателя <...> не содержат отягчающих вину обстоятельств, отсутствие вреда потребителям рекламы, считаю возможным применить минимальную санкцию административного наказания, предусмотренную частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

На основании вышеизложенного и руководствуясь пунктом 4 части 2 статьи 5, частью 6 статьи 38 и пунктом 7 части 2 статьи 33 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», частью 1 статьи 14.3, 23.48, пунктом 1 статьи 29.9, статьей 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Привлечь должностное лицо – индивидуального предпринимателя <...> к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и назначить наказание в виде наложения административного штрафа в размере 4000 (четыре тысячи) рублей.

Взыскатель: Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия.

Должник: должностное лицо – индивидуальный предприниматель <...>.

Постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу: в соответствии с требованиями пунктов 1, 2 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях – 11 февраля 2011 года.

Копия постановления по делу об административном правонарушении выдана «__» _____ 2011 года.

Срок предъявления постановления по делу об административном правонарушении к исполнению: в течение 1 года со дня вступления настоящего постановления в законную силу.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления

постановления о наложении административного штрафа в законную силу, либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Сумму штрафа за нарушение законодательства о рекламе необходимо уплатить: в федеральный бюджет ИНН 1901021801 КПП 190101001 УФК по Республике Хакасия (Хакаское УФАС России) на расчетный счет 40101810200000010001, банк плательщика: ГРКЦ НБ Респ. Хакасия Банка России г. Абакан, БИК банка 049514001, Код ОКATO 95401000000, код бюджетной классификации 16111626000010000140;

В поле назначения платежа после основания, указать «Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе».

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа индивидуальному предпринимателю <...> представить в Хакаское УФАС России надлежащим образом заверенные копии платежных документов.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении совершенном индивидуальным предпринимателем может быть обжаловано в Арбитражный суд Республики Хакасия в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии с частью 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

Заместитель
руководителя управления П.А. Шалимов