

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о вынесении предупреждения

город Омск

Дело №

30 августа 2017 года

06-07/97-2017/14.3

Врио заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России) <...>, рассмотрев протокол об административном правонарушении от 17 августа 2017 года и другие материалы дела, возбужденного по части 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) в отношении общества с ограниченной ответственностью Медицинский Лечебно – диагностический Центр «Доверие» (далее – ООО МЛДЦ «Доверие», Общество) (ИНН <...>),

в отсутствие законного представителя ООО МЛДЦ «Доверие», извещенного надлежащим образом (ходатайство от 16.08.2017 вх. № 6653э),

УСТАНОВИЛ:

Решением Комиссии Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 01 августа 2017 года по делу № 06-06/52-2017 реклама, распространенная ООО МЛДЦ «Доверие» 10.04.2017 на фасаде здания № 4 по улице Красный переулок в городе Омске, в части привлечения внимания к медицинским услугам (МРТ, МСКТ, УЗИ, УЗДГ), оказываемым в ООО МЛДЦ «Доверие» была признана ненадлежащей, поскольку при ее распространении были нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»).

Комиссией Омского УФАС также было принято решение о передаче материалов дела № 06-06/52-2017 для возбуждения дела об административном правонарушении по части 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Дело об административном правонарушении было возбуждено протоколом от 17 августа 2017 года № 06-07/97-2017/14.3.

В результате рассмотрения протокола об административном правонарушении и иных материалов дела должностным лицом, рассматривающим дело об административном правонарушении, установлено следующее.

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе **10.04.2017** Управлением Федеральной антимонопольной службы по Омской области был установлен факт распространения на фасаде здания № 4 по улице Красный переулок в городе Омске рекламы следующего содержания (Акт фиксации распространяемой рекламы ООО Медицинский Лечебно-Диагностический Центр «Доверие» с приложением фотоснимков на 2 х л. в 1 экз.):

«www.citymed55.ru СИТИМЕД

ООО Медицинский Лечебно-Диагностический Центр «Доверие»

МРТ, МСКТ, УЗИ, УЗДГ диагностика экспертного класса

-НЕВРОЛОГИЯ	-ТЕРАПИЯ	-ЭНДОСКОПИЯ
-РЕВМАТОЛОГИЯ	-КАРДИОЛОГИЯ	-ЭНДОКРИНОЛОГИЯ
-УРОЛОГИЯ	-СТОМАТОЛОГИЯ	-ГЕМОСТАЗИОЛОГИЯ
-ГИНЕКОЛОГИЯ	-ОТОРИНОЛАРИНГОЛОГИЯ	-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ
-ХИРУРГИЯ	-ГАСТРОЭНТЕРОЛОГИЯ	-ЛАБОРАТОРИЯ

ул. Братская, 5, Остановка «Площадь Серова» 48-38-38, 45-34-00, 45-28-29»

В соответствии с [пунктом 1 статьи 3](#) Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация обладает признаками рекламы и направлена на привлечение внимания к услугам, оказываемым ООО Медицинским Лечебно-Диагностическим Центром «Доверие».

В соответствии с Федеральным [законом](#) от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская деятельность - профессиональная деятельность по оказанию медицинской помощи, проведению медицинских экспертиз, медицинских осмотров и медицинских освидетельствований, санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий и профессиональная деятельность, связанная с трансплантацией (пересадкой) органов и (или) тканей, обращением донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях.

При этом под медицинской помощью понимается комплекс мероприятий, направленных на поддержание и (или) восстановление здоровья и включающих в себя предоставление медицинских услуг.

Одновременно медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение. Выполнение медицинских вмешательств осуществляется только медицинскими работниками.

Мультиспиральная компьютерная томография (далее – **МСКТ**) - это рентгеновский метод исследования, позволяющий оценить состояние органов грудной, брюшной полости и забрюшинного пространства, органов малого таза и костной системы, выполняя послойное сканирование с возможностью трехмерного построения изображения.

В соответствии с [приказом](#) Минздравсоцразвития России от 27.12.2011 № 1664н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» (далее – Номенклатура) выделяют следующие виды спиральной компьютерной томографии: спиральная компьютерная томография сердца (класс «А» код медицинской услуги А 06.10.009.001), спиральная компьютерная томография органов малого таза у женщин (класс «А» код медицинской услуги А 06.20.002.001), компьютерная томография головы спиральная с контрастированием (класс «А» код медицинской услуги А 06.23.004.002), спиральная компьютерная томография органов малого таза у женщин с внутривенным болюсным контрастированием (класс «А» код медицинской услуги А 06.20.002.002), спиральная компьютерная томография органов таза у мужчин (класс «А» код медицинской услуги А 06.21.003.001), спиральная компьютерная томография органов таза у мужчин с внутривенным болюсным контрастированием (класс «А»

код медицинской услуги А 06.21.003.002), компьютерно-томографическое спиральное перфузионное исследование лицевого отдела черепа (класс «А» код медицинской услуги А 06.23.004.003), спиральная компьютерная томография височной кости (класс «А» код медицинской услуги А 06.25.003.001), спиральная компьютерная томография почек и надпочечников (класс «А» код медицинской услуги А 06.28.009.002), спиральная компьютерная томография органов брюшной полости с внутривенным болюсным контрастированием, мультипланарной и трехмерной реконструкцией (класс «А» код медицинской услуги А 06.30.005.004), спиральная компьютерная томография забрюшинного пространства (класс «А» код медицинской услуги А 06.30.007.001), спиральная компьютерная томография головы (класс «А» код медицинской услуги А 06.03.002.003), спиральная компьютерная томография сустава (класс «А» код медицинской услуги А 06.04.017.001), спиральная компьютерная томография гортани (класс «А» код медицинской услуги А 06.08.007.001), спиральная компьютерная томография шеи (класс «А» код медицинской услуги А 06.08.009.001), спиральная компьютерная томография сердца (класс «А» код медицинской услуги А 06.10.009.001) и другие.

Магнито-резонансная томография (далее - МРТ)— способ получения томографических медицинских изображений для исследования внутренних органов и тканей с использованием явления ядерного магнитного резонанса.

Согласно Номенклатуре выделяют следующие виды МРТ: магнито-резонансная томография мягких тканей (класс «А» код медицинской услуги А 05.01.002), магнито-резонансная томография мягких тканей с контрастированием (класс «А» код медицинской услуги А 05.01.002.001), магнито-резонансная томография мышечной системы (класс «А» код медицинской услуги А 05.02.002), магнито-резонансная томография костной ткани (одна область) (класс «А» код медицинской услуги А 05.03.001), магнито-резонансная томография позвоночника (один отдел) (класс «А» код медицинской услуги А 05.03.002), магнито-резонансная томография позвоночника с контрастированием (один отдел) (класс «А» код медицинской услуги А 05.03.002.001), магнито-резонансная томография основания черепа (класс «А» код медицинской услуги А 05.03.003), магнито-резонансная томография суставов (один сустав) с контрастированием (класс «А» код медицинской услуги А 05.04.001.001), магнито-резонансная томография околоносовых пазух (класс «А» код медицинской услуги А 05.08.001), магнито-резонансная томография гортаноглотки (класс «А» код медицинской услуги А 05.08.002), магнито-резонансная томография сердца с контрастированием (класс «А» код медицинской услуги А 05.10.009.001), магнито-резонансная томография поджелудочной железы (класс «А» код медицинской услуги А 05.15.001), магнито-резонансная томография головного мозга (класс «А» код медицинской услуги А 05.23.009), магнито-резонансная томография спинного мозга (один отдел) (класс «А» код медицинской услуги А 05.23.009.010) и другие.

Ультразвуковое исследование (далее - УЗИ) - это неинвазивное исследование состояния организма, отдельных внутренних органов пациента при помощи ультразвуковых волн.

Данная услуга в соответствии с Номенклатурой относится к классу «В», код медицинской услуги В 03.052.001 - комплексное ультразвуковое исследование внутренних органов.

Ультразвуковая доплерография сосудов (далее – УЗДГ) - комбинированное исследование, объединившее стандартную процедуру УЗИ и эффект Допплера и позволяющее просмотровать как состояние сосудов, так и характер движения крови по ним.

Согласно Номенклатуре выделяют следующие виды **УЗДГ**: ультразвуковая доплерография сосудов (артерий и вен) верхних конечностей (класс «А» код медицинской услуги А 04.12.002), ультразвуковая доплерография сосудов (артерий и вен) нижних конечностей (класс «А» код медицинской услуги А 04.12.002.001), ультразвуковая доплерография сосудов глаза (класс «А» код медицинской услуги А 04.12.007), ультразвуковая доплерография сосудов семенного канатика (класс «А» код медицинской услуги А 04.21.003), ультразвуковая доплерография сосудов орбиты и глазного яблока (класс «А» код медицинской услуги А 04.26.005).

Таким образом, указанные в рекламе ООО Медицинский Лечебно-Диагностический Центр «Доверие» услуги, в частности *МРТ, МСКТ, УЗИ, УЗДГ* в соответствии с Номенклатурой относятся к **медицинским услугам**.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино - и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

На момент выявления факта распространения вышеуказанной рекламы соответствующее предупреждение, установленное частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», отсутствовало.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») **ненадлежащая** реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно определению, данному в пункте 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Исходя из того, что ООО МЛДЦ «Доверие» является лицом, оказывающим рекламируемые медицинские услуги и определившим содержание вышеуказанной рекламы, соответственно, Общество выступает в данном случае в качестве рекламодателя рассматриваемой рекламы.

В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, ООО МЛДЦ «Доверие», являясь рекламодателем и имея возможность для соблюдения требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», и не приняв все зависящие от Общества меры по их соблюдению, распространив ненадлежащую рекламу, совершило административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена **частью 5 статьи 14.3** Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно **части 5 статьи 14.3** Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Местом совершения административного правонарушения является место распространения указанной рекламы: фасад здания № 4 по улице Красный переулок в городе Омске.

Временем совершения административных правонарушений является дата фиксации распространения рекламы, а именно: 10.04.2017.

Протокол по делу об административном правонарушении № 06-07/97-2017/14.3 был составлен 17 августа 2017 года уполномоченным должностным лицом Омского УФАС России в отсутствие законного представителя ООО МЛДЦ «Доверие», извещенного надлежащим образом (ходатайство от 15.08.2017, вх. № 6653Э от 16.08.2017).

На момент рассмотрения настоящего дела об административном правонарушении сроки давности привлечения к административной ответственности, установленные статьей 4.5 КоАП РФ, не истекли.

Вина ООО МЛДЦ «Доверие» в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ, доказана и подтверждается материалами дела об административном правонарушении № 06-07/97-2017/14.3.

При назначении наказания должностным лицом, рассматривающим дело № 06-07/97-2017/14.3, учитываются общие правила назначения административного наказания, предусмотренные статьей 4.1 КоАП РФ.

Объективные обстоятельства, делающие невозможным исполнение ООО МЛДЦ «Доверие» установленных Федеральным законом «О рекламе» требований, а также обстоятельства, вынуждающие Общество действовать в состоянии крайней необходимости, при рассмотрении дела не установлены.

Должностным лицом, рассматривающим дело № 06-07/97-2017/14.3, в качестве обстоятельств, смягчающих административную ответственность ООО МЛДЦ «Доверие» (статья 4.2 КоАП РФ), признан тот факт, что административное правонарушение совершено Обществом впервые.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность ООО МЛДЦ «Доверие» (статья 4.3 КоАП РФ), не выявлено.

Согласно сведениям из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства на сайте Федеральной налоговой службы России <https://rmsp.nalog.ru> от 13.07.2017 № ЮЭ9965-17-1682902 ООО МЛДЦ «Доверие» является субъектом малого и среднего предпринимательства – малое предприятие (дата внесения сведений в реестр 01.08.2016).

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации») субъекты малого и среднего предпринимательства - это хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными настоящим Федеральным законом, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям.

Часть 1 статьи 4 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» предусматривает, что к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации и соответствующие условиям, установленным [частью 1.1](#) настоящей статьи, хозяйственные общества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели.

На основании части 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей

статьей [раздела II](#) настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, **административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение** при наличии обстоятельств, предусмотренных [частью 2 статьи 3.4](#) настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных [частью 2](#) настоящей статьи.

Согласно частям 1, 2, 3 статьи 3.4 КоАП РФ предупреждение - мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме. Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба. В случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа может быть заменено являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицу, осуществляющему предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, или юридическому лицу, а также их работникам на предупреждение в соответствии со статьей 4.1.1 настоящего Кодекса.

Оценив характер и обстоятельства совершенного ООО МЛДЦ «Доверие» административного правонарушения, должностное лицо усмотрело основания для применения положений статей 3.4 и 4.1.1 КоАП РФ, поскольку их применение в данной ситуации является справедливым, отвечающим принципу целесообразности юридической ответственности, характеру правонарушения и обстоятельствам его совершения, соответствует как интересам лица, привлекаемого к ответственности, так и интересам государства.

Учитывая, что факт возбуждения административного дела сам по себе уже выполняет предупредительную функцию, вынесение предупреждения по данному делу обеспечивает соответствующую защиту охраняемым законом государственным и общественным интересам.

На основании изложенного, руководствуясь **статьями 3.4, 4.1.1, 14.3, 23.48, частью 1 статьи 29.9** Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

П О С Т А Н О В И Л:

Признать общество с ограниченной ответственностью Медицинский Лечебно – диагностический Центр «Доверие» виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, и применить к нему меру ответственности, предусмотренную частью 1 статьи 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в виде предупреждения за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

По истечении этого срока необжалованное и неопротестованное постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу и обращается к исполнению.

Врио заместителя руководителя управления <...>

