

## РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/8 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения требований части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», выразившегося в распространении реклам финансовых услуг, в присутствии представителя ООО «НАЛ»,

### УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Хабаровским УФАС России 24 октября 2011 года отслежена наружная реклама ООО «Народный Автомобильный Ломбард», расположенная по адресу: г. Хабаровск, Уссурийский бульвар-Постышева, следующего содержания: «Теперь в Хабаровске. Народный Автомобильный Ломбард. Краткосрочные займы под залог автомобиля. Т. 25-23-25. [www.nalombard.ru](http://www.nalombard.ru)».

Срок распространения рекламы с 01.10.2011-31.10.2011.

На основании части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В тексте рекламы отсутствует указание на лицо, оказывающее финансовые услуги, что является нарушением части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение указанных требований Закона о рекламе несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Установлено, что рекламодателем, в интересах которого непосредственно распространялась реклама, является ООО «Народный Автомобильный Ломбард», определившее объект рекламирования и содержание рекламы. Данный факт подтверждается договором № 112 аренды рекламной конструкции от 01.09.2011 года, заключенным между ООО «Аскона» и ООО «Народный Автомобильный Ломбард», актом оказания услуг, счетами на оплату.

В ходе рассмотрения дела представитель ООО «НАЛ» согласился с выявленным нарушением, пояснив, что не знал об указанных требованиях. В настоящее время реклама не распространяется.

Реклама в указанных частях признается ненадлежащей.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу Народного автомобильного ломбарда, расположенную по адресу: г. Хабаровск, Уссурийский бульвар-Постышева, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «Народный Автомобильный Ломбард» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе не выдавать в связи с окончанием срока распространения рекламы.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 18 января 2012 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).